



東南科技大學觀光系 應用技術教育認證（GTAC）簡報

報告人：吳怡彥主任

2020.11.23



報告項目

- 本系簡介
- 認證規範 1：教育目標
- 認證規範 2：學生
- 認證規範 3：教學成效及評量
- 認證規範 4：課程組成
- 認證規範 5：教師
- 認證規範 6：設備及空間
- 認證規範 7：行政支援與經費
- 認證規範 8：領域認證規範
- 認證規範 9：持續改善成效
- 結語

本系簡介-系發展歷程與現況

01

102學年度

招收日間部四技3班
(餐旅群、商管群、外語群)

- 1.旅遊事業
- 2.領隊導遊
- 3.生態旅遊

原系名：觀光與生態旅遊系

02

105學年度

招收日間部四技2班
(餐旅群、商管群、外語群)

- 1.旅遊事業
- 2.領隊導遊
- 3.生態旅遊

調整系名：觀光系

04

108學年度

招收日間部四技1班
(餐旅群、商管群、外語群)

- 1.觀光休閒模組
- 2.生態旅遊模組
- 3.時尚美食模組

教育目標：已依委員建議更改為
『培育具有觀光理論與實務能力、
國際觀與外語能力、網路應用與團
隊合作之專業人才』

系籌備委員會(校外專家與校內主管)配合國家產業發展，並依據本校辦學理念及學院教育目標

擬定本系教育目標！

106年考慮當前產業之人才需求與IEET GTAC 認證諮詢委員會議之建議，
修訂系教育目標！

認證規範 1：教育目標



針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

對應規範	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
1.1/1.2	1.106 學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對產業需求，強化此領域相關課程內。 2.教育目標宜納入資通訊科技發展暨行動科技運用趨勢。 3.學程有關國際觀與外語能力的提升，除設計語言教學課程外，宜規劃多元化活動以符合拓展學生國際視野能力之培養。。	1.本系已針對產業需求開設的相關課程業已作適切的調整，課程調整說明如下，包括：新增「咖啡研磨與沖煮」、「咖啡烘焙與拉花」、「咖啡經營入門」 2. 已依委員建議更改為『培育具有觀光理論與實務能力、國際觀、外語能力與網路應用，及團隊合作之專業人才。』 3.已依委員建議辦理第九屆亞洲賞鳥博覽會，每學期辦理海外參訪活動，辦理學海飛颺赴美國及西班牙，學海築夢至新加坡、帛琉及日本實習。	107.04.18.校教務會議修訂應修學分表 109.03.18 修改教育目標	徐貴新 吳怡彥

認證規範 1：教育目標

1.1 具備明確且公開的教育目標，展現學程的功能與特色，並符合時代潮流與社會需求

對內：班級宣導和期末問卷

對外：招生宣導、系網與雇主問卷

培育具有觀光理論與實務
能力之專業人才

系教育目標

培育具有國際觀、外語與
網路應用能力之專業人才

培育具團隊合作之專業人才

修訂為六大核心能力:

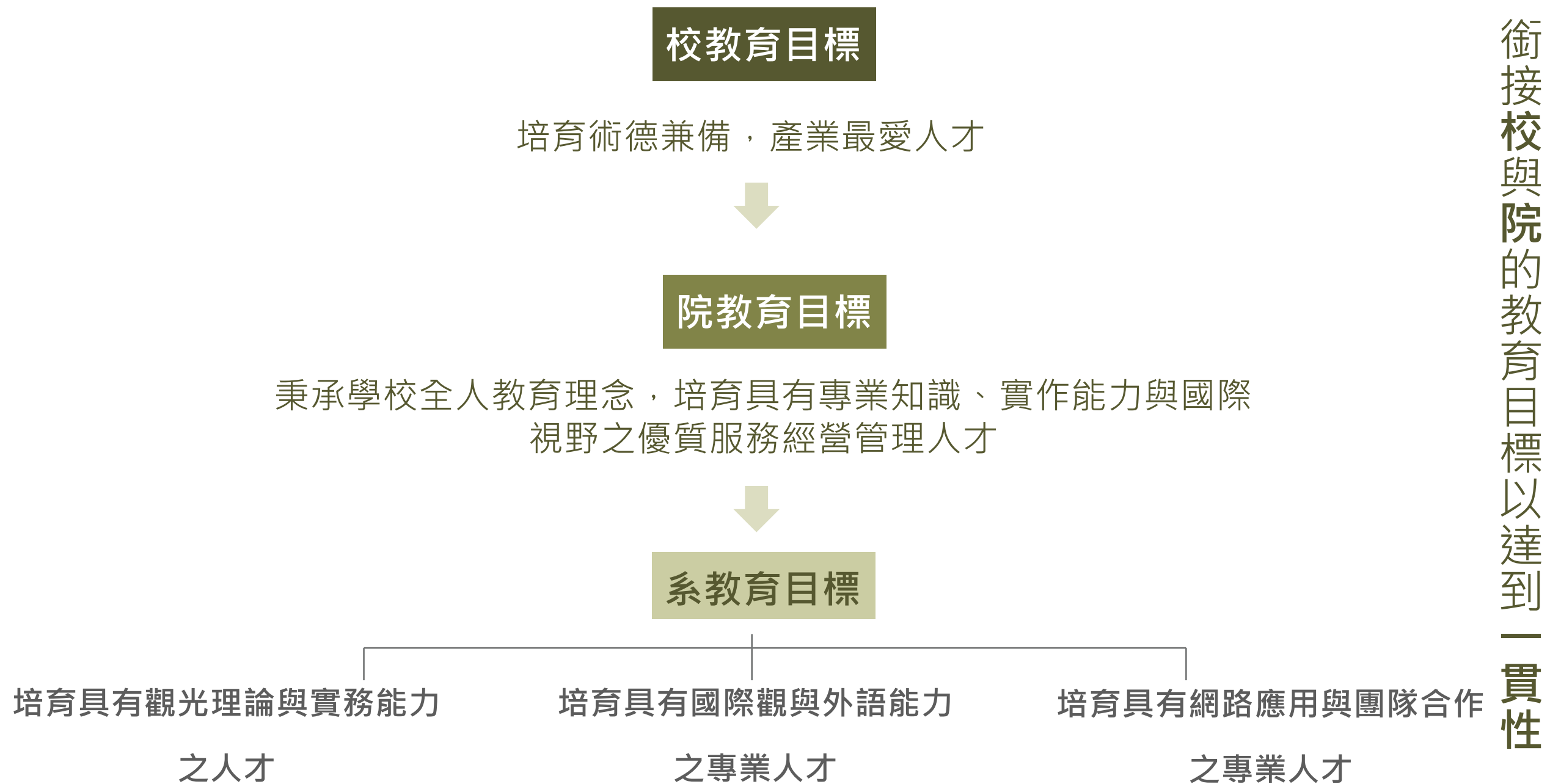
1. 具有觀光專業實務基本知識。(對應通則1)
2. 熟悉觀光專業實務相關技能。(對應通則1,2)
3. 具有觀光專業實務工具之操作能力。(對應通則1,2)
4. 具有創意與團隊溝通合作能力。(對應通則 3,4,5)
5. 兼具在地關懷與世界觀。(對應通則6,7)
6. 具有解決觀光專業實務問題之能力。(對應通則1至7)

5. 具備有冒險精神與工作能力的專業人才。
6. 具備有遊樂設施設計的能力。
7. 具備有導遊解說的能力。
8. 成為旅遊達人。

102年 成立 IEET GTAC 認證委員會 並於認證諮詢委員會議修訂系教育目標 並制定學生核心能力
102~108學年度各規範一直有分配負責老師執行資料收集與分析。

認證規範 1：教育目標

1.2 須說明教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程

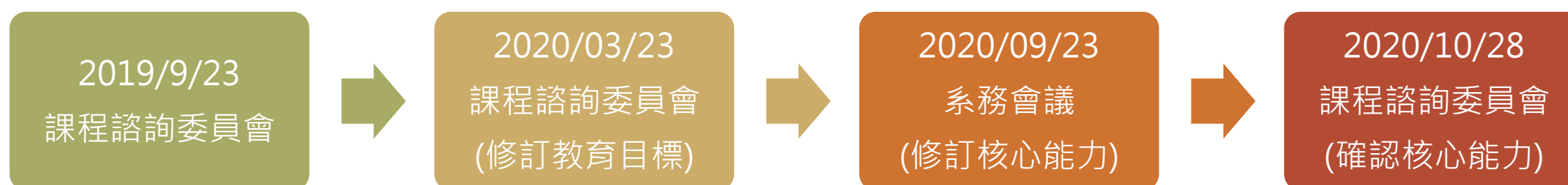


銜接校與院的教育目標以達到一貫性

認證規範 1：教育目標

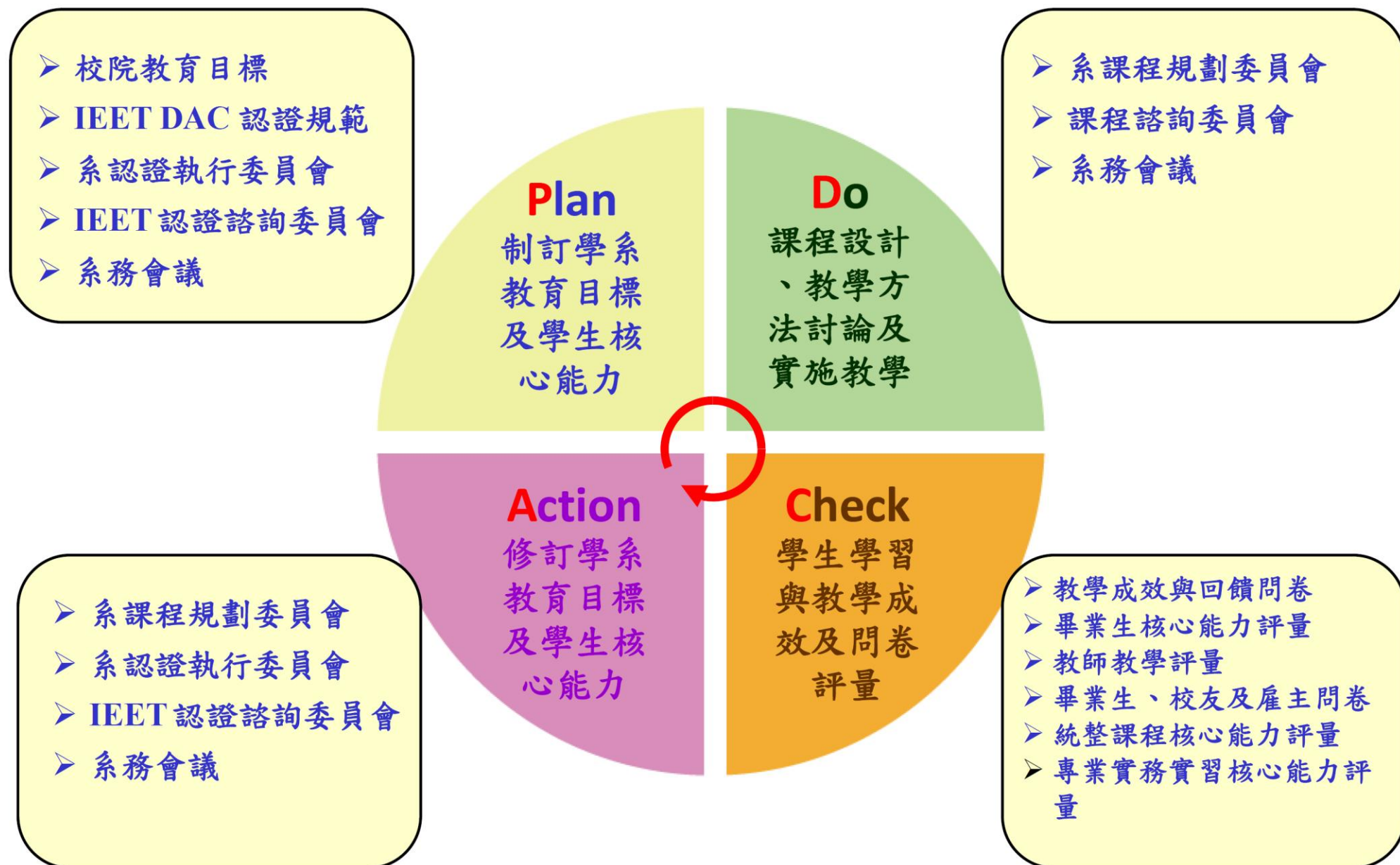
1.2 須說明教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程

學年度	學校	學院	學程
108	目標：培育術德兼備、產業最愛人才。 在此目標下訂定基本素養 HOT：	本院秉承學校全人教育理念 培育具有專業知識、實作能力與國際視野之優質服務經營管理人才	1. 培育有觀光理論與實務能力 2. 培育具國際觀、外語與網路应用能力 3. 培育具團隊合作之專業人才
106~107			
102~106		培育饒富人文氣息與人性關懷特質，具備PICA特質之生活應用服務人才。 1. 專精(Professionalism) 2. 創新(Innovation) 3. 體貼(Consideration) 4. 實踐(Action)	1. 觀光理論與實務能力 2. 國際觀與外語能力 3. 職業倫理與團隊合作



認證規範 1：教育目標

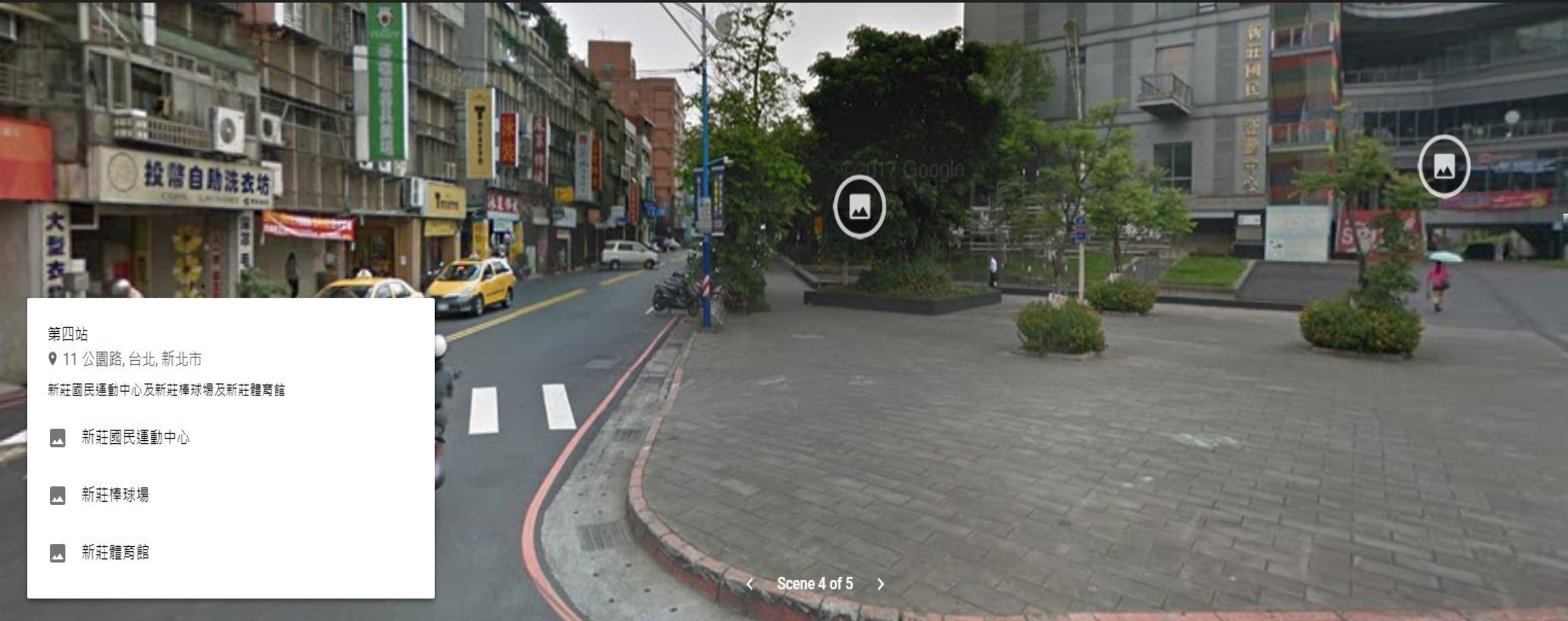
1.2 須說明教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程



認證規範 1：教育目標

1.3 學程課程設計如何達成教育目標

教育目標	課程設計具體作法與課程規劃
培育具有觀光理論與實務能力	◆具備觀光基礎能力，課程設計有「旅行業管理」、「服務業操作實務」、「觀光消費行為學」、「觀光行銷」、「觀光人力資源管理」等。 ◆具備觀光專業能力，課程設計包括「觀光概論」、「生態旅遊概論」、「觀光行政與法規」、「職涯能力輔導」等。 ◆以學習生活應用領域所需的跨領域知識為主另設計院核心課程。 ◆實作的課程包括「校外實習」與「校外實習報告」。並參考前次審查委員建議以「實務專題」為頂石課程。。
培育具國際觀、外語與網路應用能力	◆規劃微課程輔導班與外語能力增進課程「觀光外語」、。 ◆課程設計「資訊概論與程式設計」、「觀光行銷」加強相關網路、電腦證照輔導。並於通識開設有「雲端智慧觀光旅遊」課程。 ◆開拓海外實習單位並提供海外參訪課程。
培育具團隊合作之專業人才	◆設計有「實務專題」作為頂石課程，以增進整合性之團隊合作，相關專業課程也鼓勵同學分組參與競賽。



第四站

📍 11 公園路, 台北, 新北市

新莊國民運動中心及新莊棒球場及新莊體育館



新莊國民運動中心



新莊棒球場



新莊體育館

< Scene 4 of 5 >

雲端智慧觀光旅遊

20 次瀏覽

♥ 喜歡 🔗 分享 ⋮



煙消雲散

我們是第四組，想推薦新北市的新莊

Credits: 在地人推薦

2019年10月22日 製作工具：Tour Creator 📍 支援 Google Expeditions 公開

認證規範 1：教育目標

1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成

1.4.1 確保教育目標達成之評估方式

本系使用於驗證教育目標達成的評估方式主要是**間接式評量方式**，評估方式分為以下兩種問卷調查：

1.畢業系友問卷

每一年一次調查本系畢業系友對修畢本系課程後，是否同意可獲得各項學生核心能力，以及是否已達成本系教育目標。

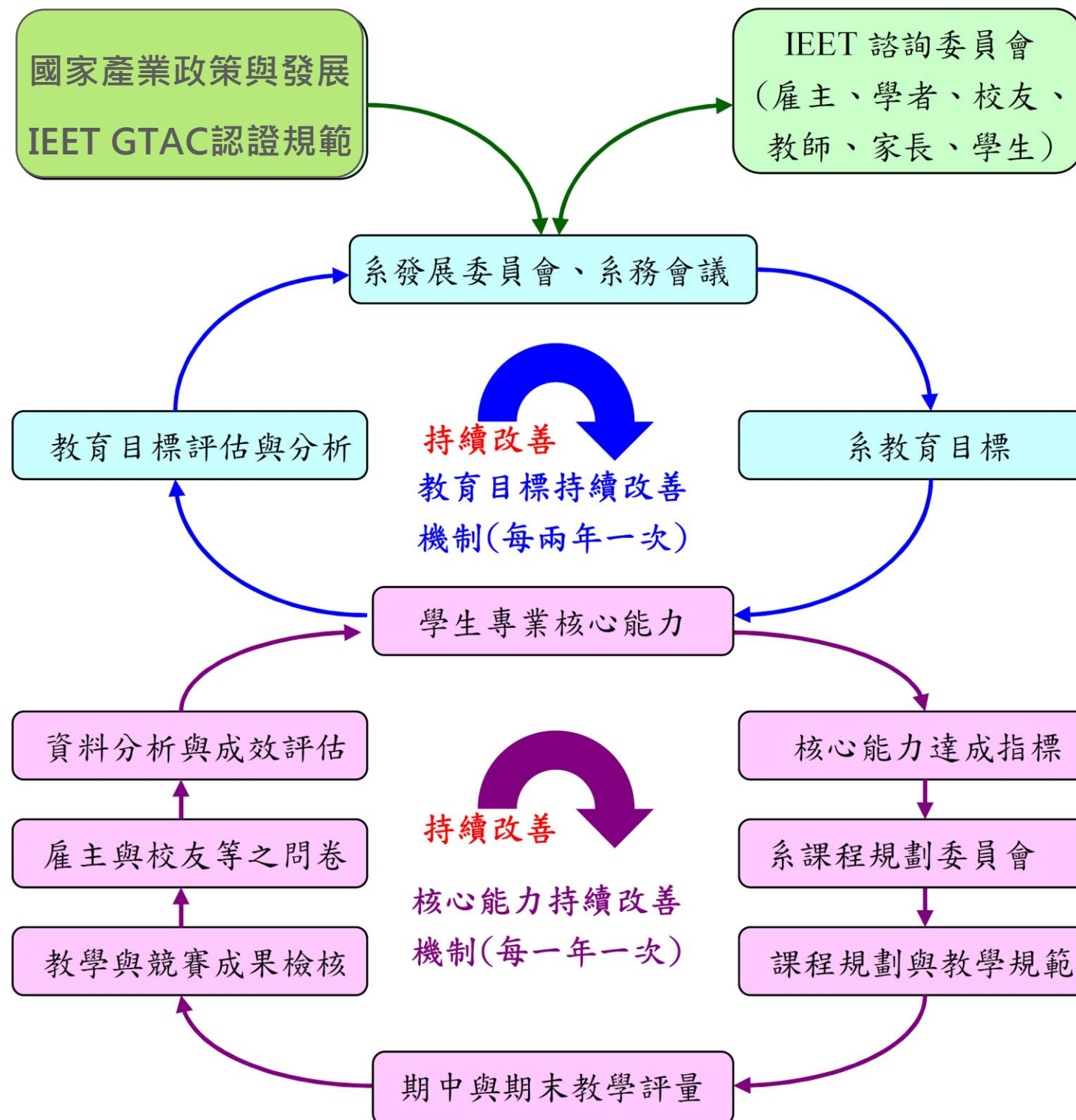
2.企業雇主問卷

每一年一次調查企業雇主是否認為本系所制訂之核心能力，對本系畢業生在該公司服務及該公司未來發展具有重要性，以及本系畢業生之表現是否符合本系所制訂之教育目標。

認證規範 1：教育目標

1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成

1.4.2 教育目標之持續改進機制



認證規範 1：教育目標

1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成

1.4.3 教育目標達成度評估結果與改進紀錄

校友與雇主教育目標重要性與達成度結果

教育目標	非常符合	符合	尚可	不符合	非常不符合
培育具有觀光理論與實務能力(%)	36.25	56.25	7.50	0	0
平均	4.29				
培育具國際觀、外語與網路應用能力(%)	26.25	48.75	22.5	2.5	0
平均	3.99				
培育具團隊合作之專業人才(%)	38.75	51.25	8.75	1.25	0
平均	4.28				

自108年5月初進行問卷，共計完成有效問卷80份，分別針對畢業班學生(30)、畢業3年校友(20)、企業雇主(10)與學生家長(20)。並利用學生校外實習對雇主進行焦點團體訪談調查，本系教育目標符合業界需求

認證規範 1：教育目標 優點與特色

- 1.1 已完整建置教育目標與核心能力，符合IEET規範。。
- 1.1 學生入學前、中、後都有宣導GTAC的內容，實習雇主(透過實習媒合會)也有宣導。
- 1.2 學程教育目標有銜接校與院的教育目標，且形成流程完整有搭配PDCA。
- 1.3 三大教育目標都有規劃對應的必選修課程。
- 1.4 教育目標有搭配各委員會、畢業系友與雇主問卷來進行持續改進的機制。

認證規範 2：學生

認證規範 2：學生

2.1 須訂定配合達成教育目標合理可行的規章



認證規範 2：學生

2.1 須訂定配合達成教育目標合理可行的規章

5

在校生學業預警
及輔導要點

學校教務法

東南科技大學在校生
學業預警及輔導實施
要點。

← → ↺ ⚠ 不安全 | infossil.tnu.edu.tw/e_stu_index1.php

東南科技大學e-portfolio系統

個人資料



學制：日間部四年制大學
系所：觀光系
班級：觀光四甲
姓名：[REDACTED]
學號：[REDACTED]

最新資訊

最新一筆曠課記錄 日期:1090922 節次:8 課程名稱:英文I
[查詢我的曠課](#)

最近一筆電子請假 審核狀態: 日期:~ 假別:
[查詢請假](#)

最近一次活動 []
[最近活動查詢](#)

導師留言板 []留言:
[回覆導師](#)

學習歷程檔案

我的證照

學年	學期	證照名稱	級別	發照機構	地區
107	2	(AMADEUS) 基礎訂位		Amadeus[台灣亞瑪迪斯有限公司]	國內
108	1	Abacus 訂位認證		(Abacus)Abacus Distribution Systems Taiwan[先歐資訊系統股份有限公司]	國內

參與競賽記錄
我參加的社團
班級幹部
參與活動記錄
校內工讀記錄
校外實習記錄

學生課表

節次	時間	課程
1	0820~0910	
2	0920~1010	
3	1020~1110	
4	1120~1210	
5	1220~1310	
6	1320~1410	
7	1420~1510	
8	1520~1610	

教師輔導時間

訊息導覽

- ◆「外交部106年國際青年大使交流計畫」
- ◆「2017年銘傳大學美國分校遊學團」招生...
- ◆「2017第五屆國際青年領導營」 0
- ◆食品工業發展研究所「經濟部工業局2017...
- ◆教育部青年發展署函請蒙藏委員會於106年...
- ◆青年跨域就業津貼 0
- ◆財團法人臺灣省嘉義市城隍廟「城隍信仰文化...
- ◆【日間部網路選課時間公告】 0
- ◆教育部106年選送華語教師赴國外學校任教...
- ◆日間部申請106學年度第1學期轉系組通知 0
- ◆台達電子文教基金會獎助學金之「臺北來台僑...
- ◆國立科學工藝博物館與國立臺南藝術大學等單... 0
- ◆105學年度第2學期申請行政院原住民學生... 0
- ◆外交部106年國際青年大使交流計畫 0
- ▲青溪士風「第二十四屆國際青年學術研討會」 0

目前缺曠課狀態

This content requires the Adobe Flash Player. [此版本flash不支援，按我更新flash](#)

認證規範 2：學生

2.1 須訂定配合達成教育目標合理可行的規章

東南科技大學 導師資訊系統

登錄資訊:老師-吳怡彥(980805)

查詢功能

填報專區

學生學習歷程

其它功能

簽核請假單

簡訊發送

維護學生聯絡資料

輔導晤談記錄表

輔導晤談記錄統計

輔導晤談記錄(依教師統計)

團體輔導記錄表

團體輔導記錄統計

團體輔導記錄(依教師統計)

學生輔導轉介單

畢業門檻證照審核作業

學生輔導記錄表

新增一筆資料 | 第一頁 | 下一頁 | 上一頁 | 最後一頁 |

總共有756筆 / 76 頁 / 目前為第 1 頁

學年	學期	班級名稱	學號姓名	輔導日期	會談對象	最近修改日期
109	1	觀光系4甲		2020/09/29	*本人	2020-09-30 10:30:24.373
109	1	觀光系4甲		2020/09/09	*本人	2020-09-25 13:13:50.080
108	2	觀光系4甲		2020/06/09	*本人	2020-06-19 17:28:03.420
108	2	觀光系4甲		2020/06/16	*本人	2020-06-19 17:26:39.230
108	2	觀光系4甲		2020/06/18	*本人	2020-06-19 17:26:17.780
108	2	觀光系4甲		2020/06/18	*本人	2020-06-19 17:26:01.303
108	2	觀光系4甲		2020/06/16	*本人	2020-06-19 17:25:37.787
108	2	觀光系4甲		2020/06/18	*本人	2020-06-19 17:25:20.037
108	2	觀光系4甲		2020/06/04	*本人	2020-06-19 17:24:55.940
108	2	觀光系4甲		2020/06/18	*本人	2020-06-19 17:24:34.583

新增輔導記錄表

請選擇學生

對象(可複選)

輔導日期(必填)

輔導時間(數值)

會談主題(可複選)

會談內容說明(必填)

*500字以內

確定上傳

學生輟學及休學輔導
辦法。

認證規範 2：學生

2.1 須訂定配合達成教育目標合理可行的規章



認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法

1

獎勵同學認真 學習的相關辦法

東南科技大學108學年度
新生入學獎助學金獎勵辦
法、東南科技大學學生學
業成績優良獎勵辦法、東
南科技大學學生操行成績
優良獎學金頒發辦法、東
南科技大學身心障礙學生
獎學金獎勵要點、東南科
技大學清寒學生獎學金獎
勵要點、東南科技大學學
生取得專業證照獎勵實施
辦法、學生參加專業技藝
能競賽成績優秀獎勵辦法。

2

鼓勵同學參與 活動的相關辦法

東南科技大學學生
自治團體設置及輔
導辦法。



學生參加2018與2019無限可能創意競賽分獲獎項



認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法

1

獎勵同學認真學習的相關辦法

東南科技大學105學年度新生入學獎助學金獎勵辦法、東南科技大學學生學業成績優良獎勵辦法、東南科技大學學生操行成績優良獎學金頒發辦法、東南科技大學身心障礙學生獎學金獎勵要點、東南科技大學清寒學生獎學金獎勵要點、東南科技大學學生取得專業證照獎勵實施辦法、學生參加專業技藝能競賽成績優秀獎勵辦法。

2

鼓勵同學參與活動的相關辦法

東南科技大學學生自治團體導辦法。

3

邀請社會賢達演講反應熱絡

4



認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法

1

獎勵同學認真
學習的相關辦法

東南科技大學105學年度新生入學獎助學金獎勵辦法、東南科技大學學生學業成績優良獎勵辦法、東南科技大學學生操行成績優良獎學金頒發辦法、東南科技大學身心障礙學生獎學金獎勵要點、東南科技大學清寒學生獎學金獎勵要點、東南科技大學學生取得專業證照獎勵實施辦法、學生參加專業技藝能競賽成績優秀獎勵辦法。

2

鼓勵同學參與
活動的相關辦法

東南科技大學學生自治團體設置及輔導辦法。

3

交流學習
相關辦法

東南科技大學跨領域學程設置辦法、東南科技大學學生修讀輔系辦法、東南科技大學學生修讀雙主修辦法。

4

定期辦理學術活動業
界交流參訪

專題演講、業師經驗分享、工作坊、校外參觀行程(東南科技大學學生校外參訪實施要點)。

5

國內外實習

東南科技大學學生專業實務實習辦法、東南科技大學學生校外實習實施細則。

認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法



同學參與服務學習歷程



學生海外參訪活動



探訪學生實習與輔導

認證規範 2：學生

2.2 須訂定鼓勵學生交流與學習的措施及辦法



認證規範 2：學生

2.3 須明確說明如何能持續並有效執行學生的指導與評量



認證規範 2：學生

2.3 須明確說明如何能持續並有效執行學生的指導與評量

◆教師上課時間表

學年: 108 ▼ 學期: 2 ▼ 系別: 觀光系 ▼ 教師: 廖文蘭 ▼

日間部上課時間

節次	時間	星期一	星期二	星期三	星期四
1	0820~0910	.	【諮商輔導時間】 中正樓704-2	42A2113 班會 中正209 廖文蘭 觀光二甲	【諮商輔導時間】 中正樓704-2
2	0920~1010	.	【諮商輔導時間】 中正樓704-2	42A2103 管理學 中正209 廖文蘭 觀光二甲	【諮商輔導時間】 中正樓704-2
3	1020~1110	.	42A2105 觀光消費行為學 中正209 廖文蘭 觀光二甲	42A2103 管理學 中正209 廖文蘭 觀光二甲	42A3101 觀光人力資源管理 中正209 廖文蘭 觀光三甲
4	1120~1210	.	42A2105 觀光消費行為學 中正209 廖文蘭 觀光二甲	42A2103 管理學 中正209 廖文蘭 觀光二甲	42A3101 觀光人力資源管理 中正209 廖文蘭 觀光三甲
5	1220~1310	.	.	.	.
6	1320~1410	.	42A3110 精油芳療紓壓 中正706 廖文蘭 觀光三甲	【諮商輔導時間】 中正樓704-2	【諮商輔導時間】 中正樓704-2
7	1420~1510	.	42A3110 精油芳療紓壓 中正706 廖文蘭 觀光三甲	【諮商輔導時間】 中正樓704-2	【諮商輔導時間】 中正樓704-2
8	1520~1610	.	42A3110 精油芳療紓壓 中正706 廖文蘭 觀光三甲	【諮商輔導時間】 中正樓704-2	.

4

課後補救
教學制度

教學資源中心TA制

導入數位學習並提供專業教學助理進行個別式教學輔導，並讓學生利用課餘時間上網自行以數位方式學習。

教師OFFICE HOUR

本系教師則必須自行安排每週六至八小時，提供學生課業諮詢或進行補救教學。

認證規範 2：學生

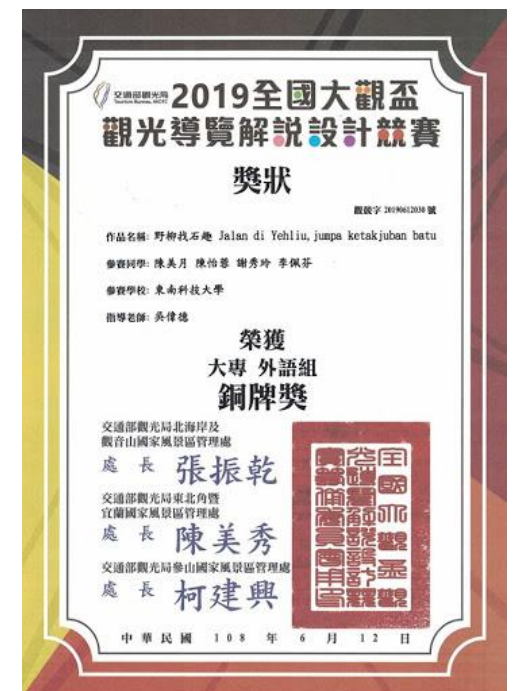
學校/學程輔導學生的執行成效 (學年度鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效)

106-108參考自評報告書P31-P32

106	● <u>交換學生</u> 張瑄宜獲教育部「學海飛颺」補助。 ● <u>參加校外研習課程</u> a. 陳美月、渡邊哲也等共19人，參加「生態環境導覽人員研習班」通過。 b. 「自行車C級領隊」研習與考核，台灣自行車協會主辦，共17人通過。
107	● <u>參與國內外學術研討會</u> a. 陳美月、渡邊哲也受邀在「第九屆亞洲賞鳥博覽會暨2018台灣賞鳥馬拉松」(2018年11月17，18日)擔任外語接待人員(陳美月：馬來語、渡邊哲也：日語) b. 渡邊哲也國立台東大學發表「地方創生願景下的觀光展望-台日間的對照分析 ● <u>國內外實習</u> a. 張瑄宜因英語能力很好，選擇赴帛琉實習一年。 ● <u>參加校外研習課程</u> a. 陳美月參加交通部觀光局委託中華民國觀光導遊協會與領隊協會舉辦之外語導遊馬來語與外語領隊英語組職前訓練。 c. 渡邊哲也 參加交通部觀光局委託中華民國觀光導遊協會舉辦之導遊職前訓練。 ● <u>校內外或國際競賽</u> 觀光系三年甲班陳美月、陳怡蓉、謝秀玲和李佩芬參加2019全國大觀杯觀光導覽解說設計競賽，榮獲大專外語組銅牌獎。 觀光系四年甲班吳凱蘋同學等獲得無限可能全國大專院校創意行銷與創業競賽特優獎項。
108	● <u>國內外實習</u> 吳政憲 因日語能力很好，選擇赴日本東京實習一年。 ● <u>參加校外研習課程</u> a. 「自行車C級領隊」研習與考核，台灣自行車協會主辦，共35人通過。

認證規範 2：學生

學校/學程輔導學生的執行成效 (學年度鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效)



認證規範 2：學生

2.3 須明確說明如何能持續並有效執行學生的指導與評量



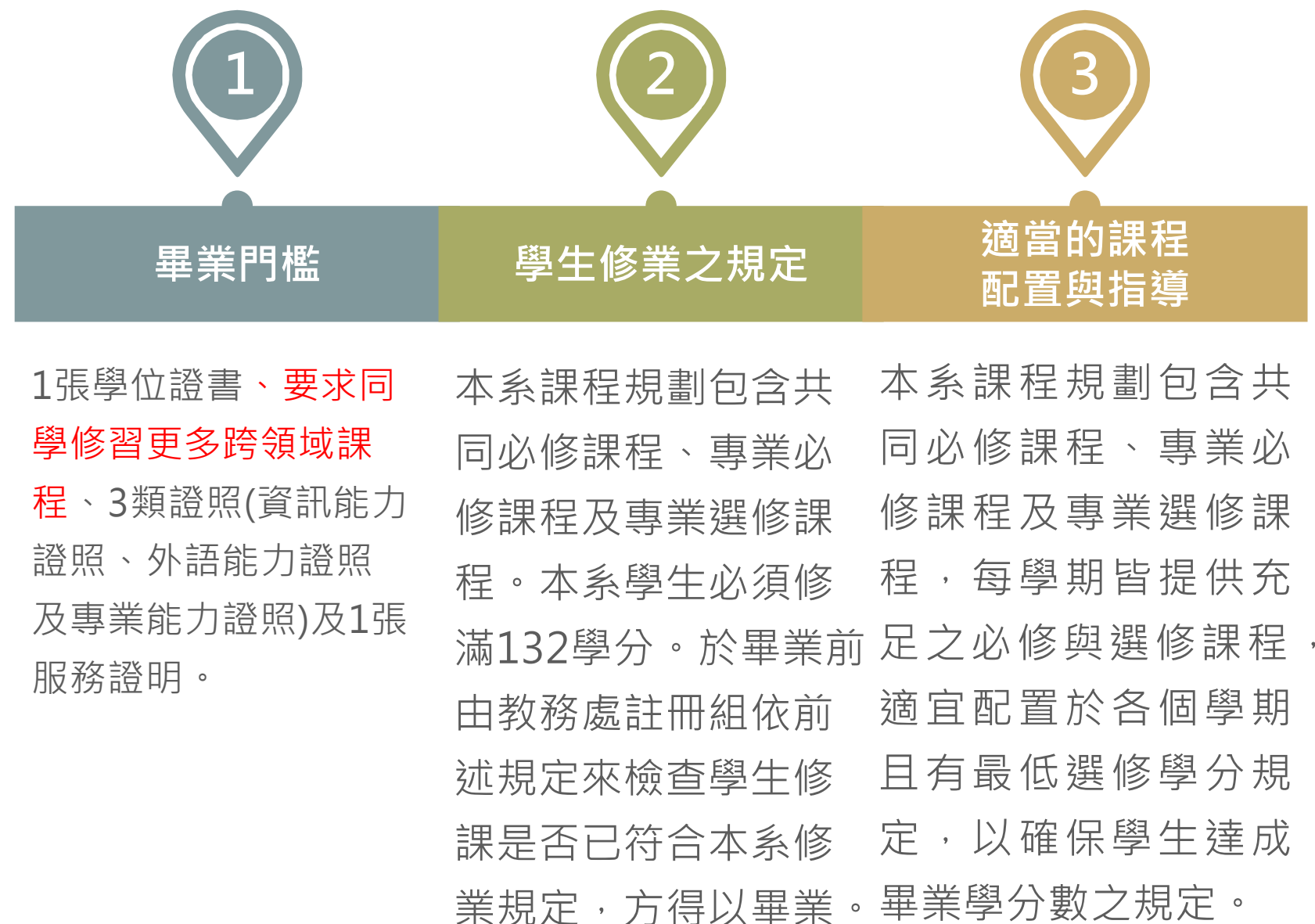
每個班級皆有導師負責輔導學生，指導同學參與各項活動，並提供課程選修之建議，與照顧同學生活起居。每學期定期召開班會，宣達學校與系相關措施，反應同學建議，做為系、學校與班級、同學間之橋樑。

大三實務為Capstone課程，學生必須應用所學專業設計知識做整合，每位同學都會有安排專題指導教師，以協助學生自我學習，順利完成專題。

每學期都會安排期初與期末大會，由系主任及系學會指導老師學生面對面，聽取學生之意見並由系主任依權責親自或指派教師回答問題。學務處每學期也會舉辦兩次同心橋會議，由班長、副班長參加，反應意見的處理都公告於網路上，以及畢業生座談會。

認證規範 2：學生

2.4要求學生在畢業前完成所有的要求之指導措施及辦法



認證規範 2：學生

學校/學程輔導學生的執行成效

106-108學年度註冊和授予學位統計

學年度	註冊人數					全部 人數 總計	前一學年度 授予學士學 位人數
	一年級	二年級	三年級	四年級	延修生		
106上學期	63	38	78	108	38	325	111
106下學期	51	34	76	105	20	286	
107上學期	54	47	32	71	26	230	64
107下學期	42	48	32	69	18	209	
108上學期	47	38	45	31	19	180	27
108下學期	46	40	43	28	7	164	

106-108學年度轉學生背景統計分析

人數		學年度		
		106	107	108
轉入本學程	本校轉入	5	7	19
	外校轉入	5	0	1
	小 計	10	7	20
轉出本學程	轉至本校其他學程	13	14	14
	轉至他校	5	2	3
	小 計	18	16	17
學生流動淨額		-8	-9	3

認證規範 2：學生

學校/學程輔導學生的執行成效 (107-108學年度休退學生統計及相關辦法及機制)

107休退學統計

學期	休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	延修生	小計
上	對其他學科產生興趣						
	無法負荷學業壓力						
	個人因素	2					2
	其他					5	5
下	對其他學科產生興趣						
	無法負荷學業壓力		1				
	個人因素						
	其他						
107 合計		2	1				

學期	退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	延修生	小計
上	對其他學科產生興趣	2					
	無法負荷學業壓力	2					
	個人因素	4	8				
	其他						
下	對其他學科產生興趣						
	無法負荷學業壓力						
	個人因素	7	2	2		5	16
	其他						
107 合計		15	10	8	2	12	47

108休退學統計

學期	休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	延修生	小計
上	對其他學科產生興趣	1					1
	無法負荷學業壓力						
	個人因素						
	其他		7			1	8

輔導輟學及休學學生，協助其繼續完成學業，本校已訂定「東南科技大學學生輟學及休學輔導辦法」。依據此辦法，本校學生發生輟學及休學時，由導師先了解輟學及休學原因，安排時間與學生及家長晤談，再由系主任與學生及家長懇談；經確認必須辦理休學時才簽註同意，依行政程序完成休學申請。而對於已辦理休學申請之學生，由註冊組各系承辦人員，追蹤學生之狀況，並輔導其復學返校繼續完成學業。

下	無法負荷學業壓力	1					1
	個人因素	3	1	2	2	3	11
	其他						
	108 合計	5	1	2	2	3	13

認證規範 2：學生 優點與特色

- 2.1 從入學前到畢業都有對應的規章，並搭配學生、導師與學習地圖平台等系統輔助。
- 2.3 課程實施、教學品質追蹤與改進與補救措施都有對應辦法，特別是教學資源中心有提供TA制，可讓學長姐指導學弟妹做傳承。
- 2.3 鼓勵學生取得證照與參與競賽、國際接軌，成效良好。

認證規範 3：教學成效及評量



針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

對應規範	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
3.1	1.缺乏針對應屆畢業生進行問卷調查有關核心能力的分析與回饋。 2.缺乏學生實務創新與創意的相關成效資料。 3.現有設施請運用於實際，課程及實習課程之中，並和業界合作，討論進行大學社會責任(USR)之運用。	1.已完成108學年度應屆畢業生問卷調查及核心能力的分析與回饋。今年6月已完成109學年度應屆畢業生問卷調查。 2.學生參加「Linker無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」，2018獲得「行銷文案企劃特優獎」，2019年獲「最佳設計概念獎」。 3.已納入社會責任運作執行	109.06已完成畢業生問卷調查 競賽與設施納入USR執行已於107、108與109學年度陸續有進展	徐貴新 吳怡彥

認證規範3：教學成效及評量

3.1畢業生核心能力能涵蓋IEET規範3核心能力

學程之 學生核心能力 1-8	IEET認證規範3核心能力						
	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
1.具有觀光專業實務基本知識	1						
2.熟悉觀光專業實務相關技能	1	1					
3.具有觀光專業實務工具之操作能力	1	1					
4.具有創意與團隊溝通合作能力			1	1	1		
5.兼具在地關懷與世界觀。						1	1
6.具有解決觀光專業實務問題之能力	1	1	1	1	1	1	1

109/09課程諮詢會議修訂

認證規範3：教學成效及評量

3.2 畢業生核心能力與教育目標的關聯性

學年度	學程教育目標	請勾選相關聯之學生核心能力
108 107 106	目標一： 具有觀光理論與實務能力	☐ 核心能力1：具備有一顆關懷地方情的心 ☐ 核心能力2：具備有世界觀的視野 ☒ 核心能力3：具備有服務的熱忱 ☒ 核心能力4：具備有旅遊業人員基本工作能力 ☒ 核心能力5：具備有會展從業人員的工作能力 ☒ 核心能力6：具備有遊程規劃設計的能力 ☒ 核心能力7：具備有導覽解說的能力 ☒ 核心能力8：成為旅遊達人
	目標二： 具國際觀、外語與網路應用能力	☒ 核心能力1：具備有一顆關懷地方情的心 ☒ 核心能力2：具備有世界觀的視野 ☐ 核心能力3：具備有服務的熱忱 ☒ 核心能力4：具備有旅遊業人員基本工作能力 ☒ 核心能力5：具備有會展從業人員的工作能力 ☒ 核心能力6：具備有遊程規劃設計的能力 ☒ 核心能力7：具備有導覽解說的能力 ☐ 核心能力8：成為旅遊達人
	目標三： 具有團隊合作之觀光專業人才	☐ 核心能力1：具備有一顆關懷地方情的心 ☐ 核心能力2：具備有世界觀的視野 ☐ 核心能力3：具備有服務的熱忱 ☒ 核心能力4：具備有旅遊業人員基本工作能力 ☒ 核心能力5：具備有會展從業人員的工作能力 ☒ 核心能力6：具備有遊程規劃設計的能力 ☒ 核心能力7：具備有導覽解說的能力 ☒ 核心能力8：成為旅遊達人

認證規範3：教學成效及評量

3.2 畢業生核心能力與教育目標的關聯性

經**106IEET認證委員建議**，目前“實務專題”甫於**109-2學年度**開設，目前之具體學習成效以專業實務實習、海外參訪專題報告等，及課堂相關專業課程結合競賽檢視。

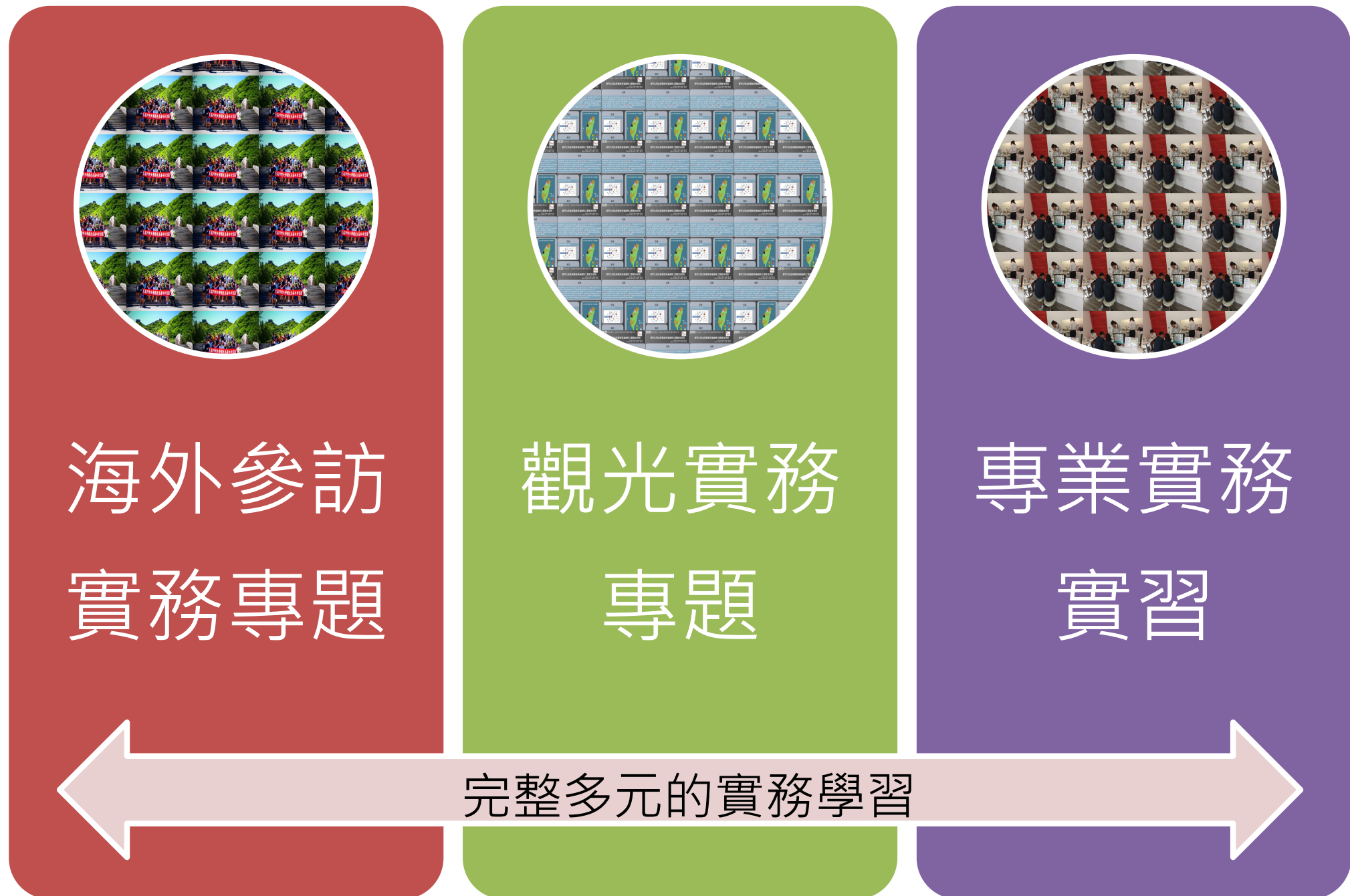
依據目前「專業實務實習」評分內容，則涵蓋指導老師評核得分、指導主管評核得分、考勤、生活等類項，評核內容則包含**敬業精神(佔配分比20%)**、**品質效率(20%)**、**學習熱忱(10%)**、**團體合作與職業倫理(10%)**；另有心得報告成績，包含報告結構內容(佔15%)、報告與實務工作關聯性(10%)、建議事項(10%)、繳交報告準時性(5%)

實習性質：☐暑期實習 ☐寒假實習 ☐學期實習 ☒學年實習
寒暑期實習時數及學分：☐108~213 小時 1 學分 ☐214~319 小時 2 學分 ☐320 小時以上 3 學分
(學期、學年時數及課程學分依系訂實施要點規定)

實習期間自 107 年 7 月 1 日至 108 年 6 月 30 日止					
實習學生	陳裕展	科	系	觀光系	學號
		班	級		電話
指導老師		實習單位	海灣假日酒店公司餐飲廠(處)課		
工作表現成績			心得報告成績		
評核項目	配分	得分	評核項目	配分	得分
1. 敬業精神	20	18	1. 報告結構內容	15	11
2. 品質效率	20	15	2. 報告與實務工作關聯性	10	7
3. 學習熱忱	10	7	3. 建議事項	10	8
4. 團隊合群、職業倫理	10	8	4. 繳報告準時性 (遲交一天扣 1 分)	5	5
小計(1)	60	48	小計(2)	40	31

認證規範3：教學成效及評量

3.3透過Capstone課程及畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之結果



業師協同教學與相關參訪活動

認證規範3：教學成效及評量

3.3透過Capstone課程及畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之結果

106年度畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果

程度 核心能力	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均
核心能力1 具備有一顆關懷地方情的心。	7	11	8	1	0	3.88
核心能力2 具備有世界觀的視野。	8	8	11	0	0	3.88
核心能力3 具備有服務的熱忱。	8	12	5	1	1	3.92
核心能力4 具備有旅遊業人員基本工作能力。	8	6	13	0	0	3.81
核心能力5 具備有會展從業人員的工作能力。	13	4	9	0	1	4.04
核心能力6 具備有遊程規劃設計的能力。	6	15	6	0	0	4
核心能力7 具備有導覽解說的能力。	6	10	10	1	0	3.78
核心能力8 成為旅遊達人。	6	16	4	0	1	3.96

認證規範3：教學成效及評量

3.3透過Capstone課程及畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之結果

107年度畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果

程度 核心能力	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均
核心能力1 具備有一顆關懷地方情的心。	19	21	0	0	0	4.48
核心能力2 具備有世界觀的視野。	24	16	0	0	0	4.60
核心能力3 具備有服務的熱忱。	19	21	0	0	0	4.48
核心能力4 具備有旅遊業人員基本工作能力。	18	22	0	0	0	4.45
核心能力5 具備有會展從業人員的工作能力。	6	29	5	0	0	4.03
核心能力6 具備有遊程規劃設計的能力。	13	25	2	0	0	4.28
核心能力7 具備有導覽解說的能力。	21	17	2	0	0	4.48
核心能力8 成為旅遊達人。	31	9	0	0	0	4.78

認證規範3：教學成效及評量

3.3透過Capstone課程及畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之結果

108年度畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果

核心能力 \ 程度	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均
核心能力1 具備有一顆關懷地方情的心。	5	5	9	0	0	3.79
核心能力2 具備有世界觀的視野。	5	6	6	1	1	3.68
核心能力3 具備有服務的熱忱。	5	6	6	2	0	3.74
核心能力4 具備有旅遊業人員基本工作能力。	5	8	4	1	1	3.79
核心能力5 具備有會展從業人員的工作能力。	5	6	6	1	1	3.68
核心能力6 具備有遊程規劃設計的能力。	5	5	6	3	0	3.63
核心能力7 具備有導覽解說的能力。	6	4	6	3	0	3.68
核心能力8 成為旅遊達人。	6	4	5	1	3	3.47

- 1.近三年(106～108年度)畢業生問卷調查結果，108畢業生對本系核心能力受疫情影響認同度整體略降低。
- 2.近三年畢業生對核心能力培養的達成度，主要仍以「**具備有遊程規劃設計的能力**」養成仍嫌不足。
- 3.針對核心能力「具備有遊程規劃設計的能力」的養成，本系已開設「**國民旅遊與領團實務**」及「**旅程規劃與活動設計**」，強化學生在遊程規劃的能力。





古道今生

走回淡蘭古道
走回來

沉睡百年
古道今生



Tamsui-Kavalan Historical and Cultural Routes
淡蘭百年山徑

筆路藍縷，點滴刻劃
歷載百年
沉睡百年
踏上
思索當下 遙思過往
撫今憶昔

昔時舊路

感謝舊照片提供：

東南科技大學通識教育中心詹瑋老師、石碇區公所、深坑區公所

感謝今照片提供：

東南科技大學觀光系賴柏廷、潘秉翔、王立等諸位同學

照片合成後製：

東南科技大學觀光系吳怡菱老師

餐館裡的敘事
詩 Diner



餐館裡的敘事詩



跟著
神明去旅行

認證規範 3：學生 優點與特色

- 學生核心能力與教育目標的關聯性清楚，並有搭配到GTAC3.1-3.7的能力要求，特別是每學期末每門課程都會對核心能力做提升等級與關聯性的評量與檢討。
- 3.1 資料收集與自主學習從大一開始養成，逐年增加廣度深度。
- 3.2 畢業生Capstone課程已修訂符合GTAC要求，相關核心能力亦已修訂。學生透過參賽策展等展現整合學習成效。

認證規範 4：課程組成



針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
4.1	若大四全年安排校外實習，宜在實習前排定實務專題課程，以符合規範要	已依委員建議於107學年度開始入學的應修學分表3年下學期開設「實務專題」，必修課程3學分3小時	已於108-2校課程委員會修訂。	劉文得 徐貴新
4.2	1.宜進行學生實習的產業別，專題方向與三大模組之關聯性分析。 2.106學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對產業需求，強化此領域相關課程內涵。	1.已依委員建議完成近3年學生實習的產業別及三大模組之關聯性分析，請參考表4.10、4.11。另專題方向，將待「實務專題」課程開設後再行分析。 2.已針對產業需求開設咖啡及茶的相關課程。	108-1學年度完成	劉文得 徐貴新

認證規範4：課程組成

4.1學程課程設計與內容須與教育目標一致，且能透過畢業生成績單分析，佐證畢業生修習的課程應至少包含人文或社會科學、專業與實務課程及通識課程等

4.1.1人文或社會科學課程能符合教育目標及專業實務所需。

本系108學年度畢業生開設之**人文或社會科學課程**包含括(1).院核心課程之**資訊概論與電腦應用、管理學、休閒產業概論、美感與表演藝術**等；與(2).系專業必修課程如**觀光學、生態旅遊概論、國際禮儀、觀光資源概論、觀光英語、觀光日語、觀光體驗、旅行業管理、觀光行政與法規、觀光行銷、職涯能力輔導、專業實務實習**等，選修部分包含**觀光企業社會責任、賞鳥實務、生態攝影**等，符合人文、社會科學課程認定與專業實務所需。

必修課程		共96學分
通識	核心課程	24學分
	發展課程	4學分
院核心課程		9學分
系專業必修課程		59學分
系專業選修		36學分

認證規範4：課程組成

4.1學程課程設計與內容須與教育目標一致，且能透過畢業生成績單分析，佐證畢業生修習的課程應至少包含人文或社會科學、專業與實務課程及通識課程等

4.1.2培養學生技能專精的專業與實務課程須占最低畢業學分八分之三以上，其中須包括：(1)整合專業實務能力的課程，和(2)實作或個案分析至少**8學分**且總計不少於**288**小時（得採計符合學程教育目標之校外實習，惟至多採計2學分或可抵72小時實作或個案分析）。

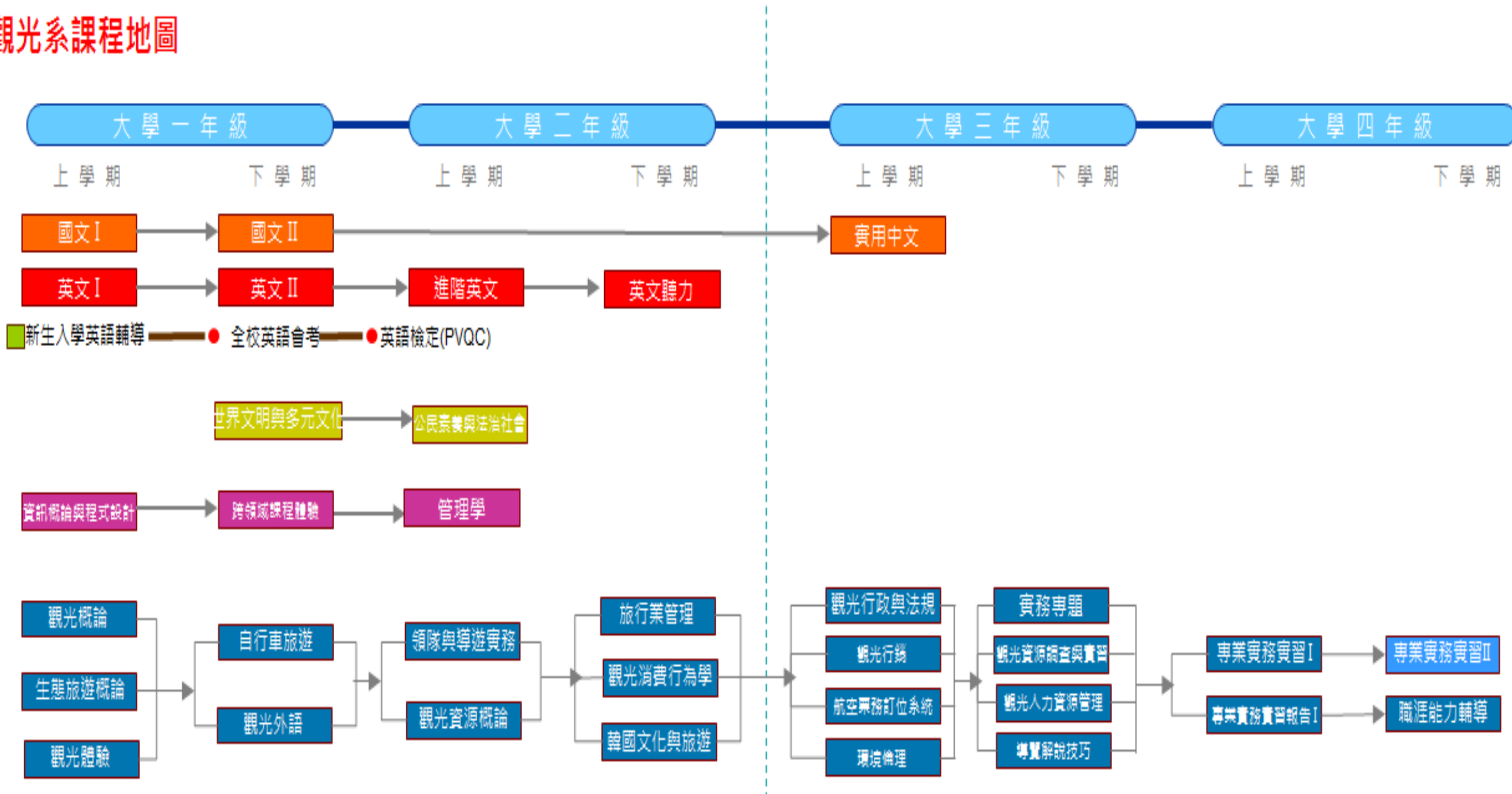
本系目前“專業必修59學分+專業選修36學分”=**95學分**，佔總畢業學分132學分的**72%>3/8**，符合規定。另實作或個案分析包含有實務專題3學分，專業實務實習**10學分**並採學期或學年制，合計超過**8學分**與**288**小時，亦符合IEET規範要求。

學分數/時數	上學期	下學期	總學分數/時數
一年級	18/19	18/19	132/136
二年級	21/22	19/20	
三年級	16/16	17/17	
四年級	10/10	13/13	

認證規範4：課程組成

1)學程課程規劃/課程地圖

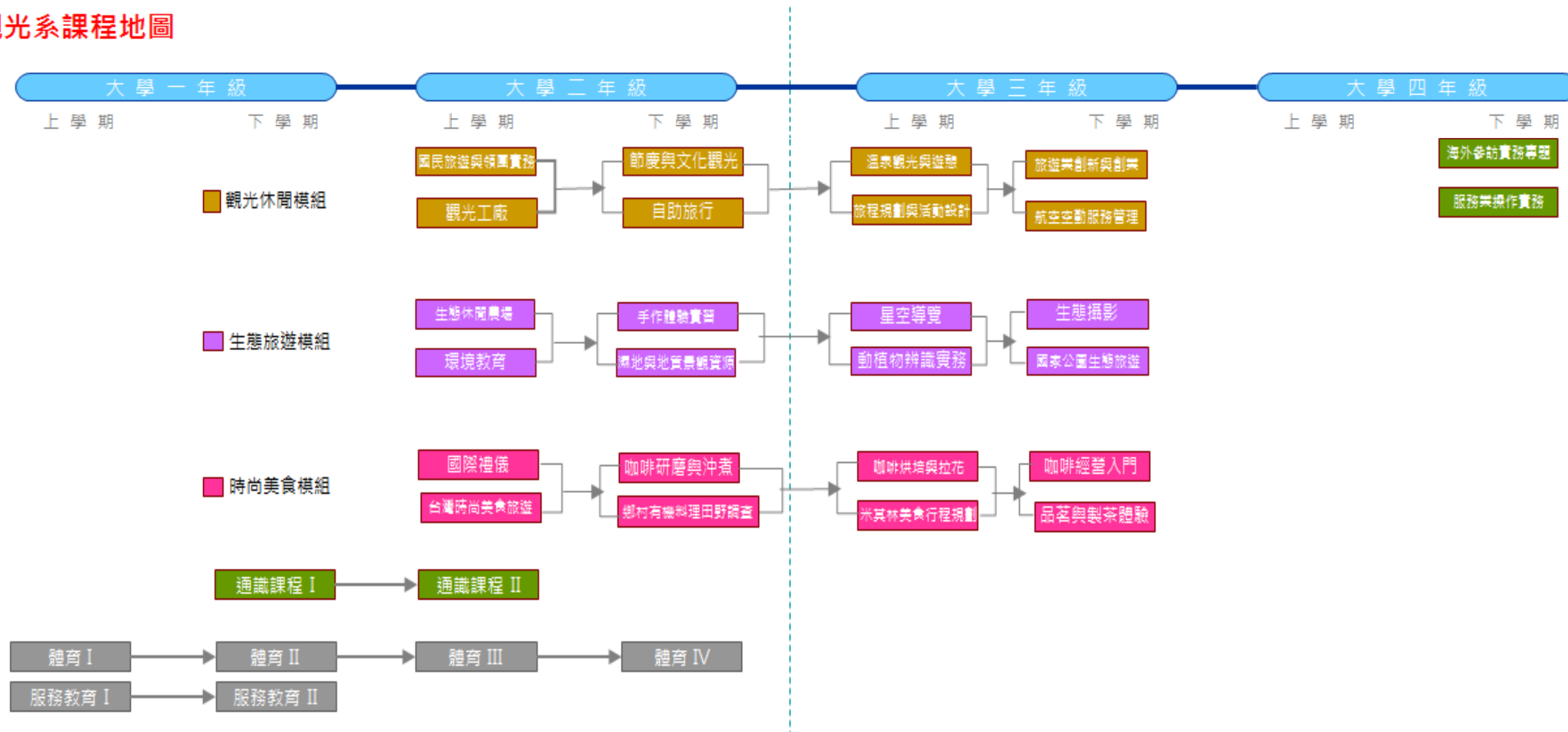
觀光系課程地圖



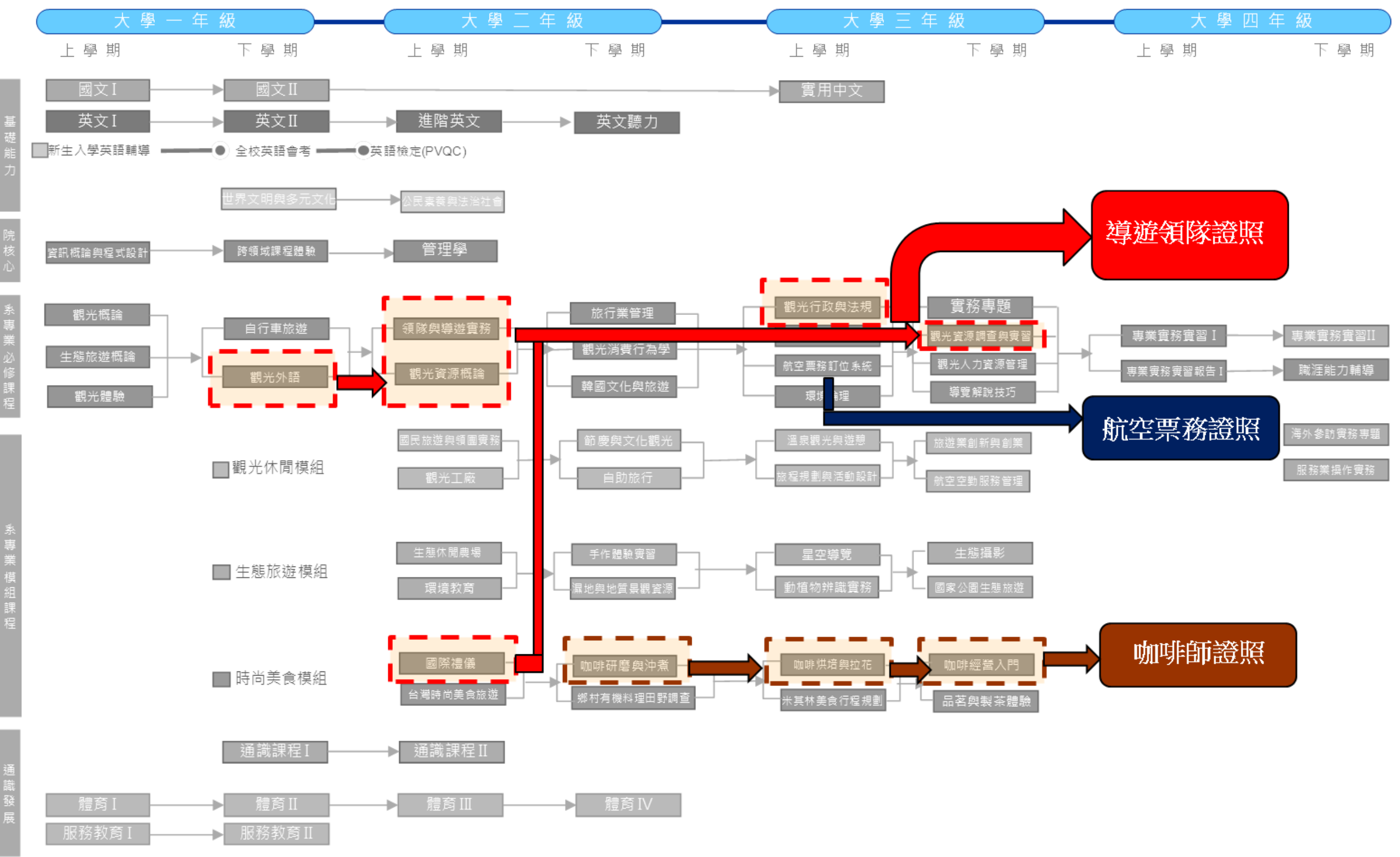
認證規範4：課程組成

1)學程課程規劃/課程地圖

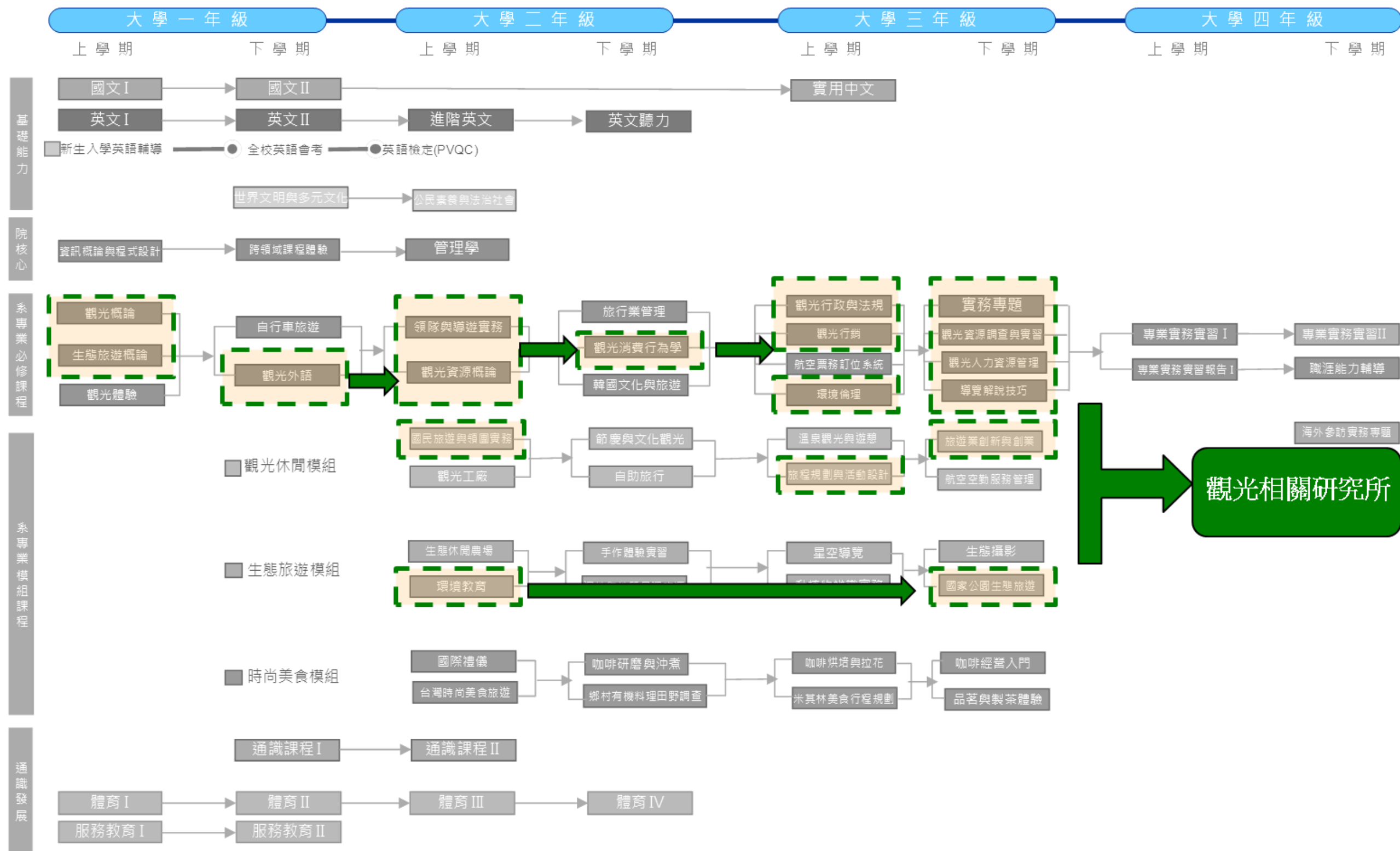
觀光系課程地圖



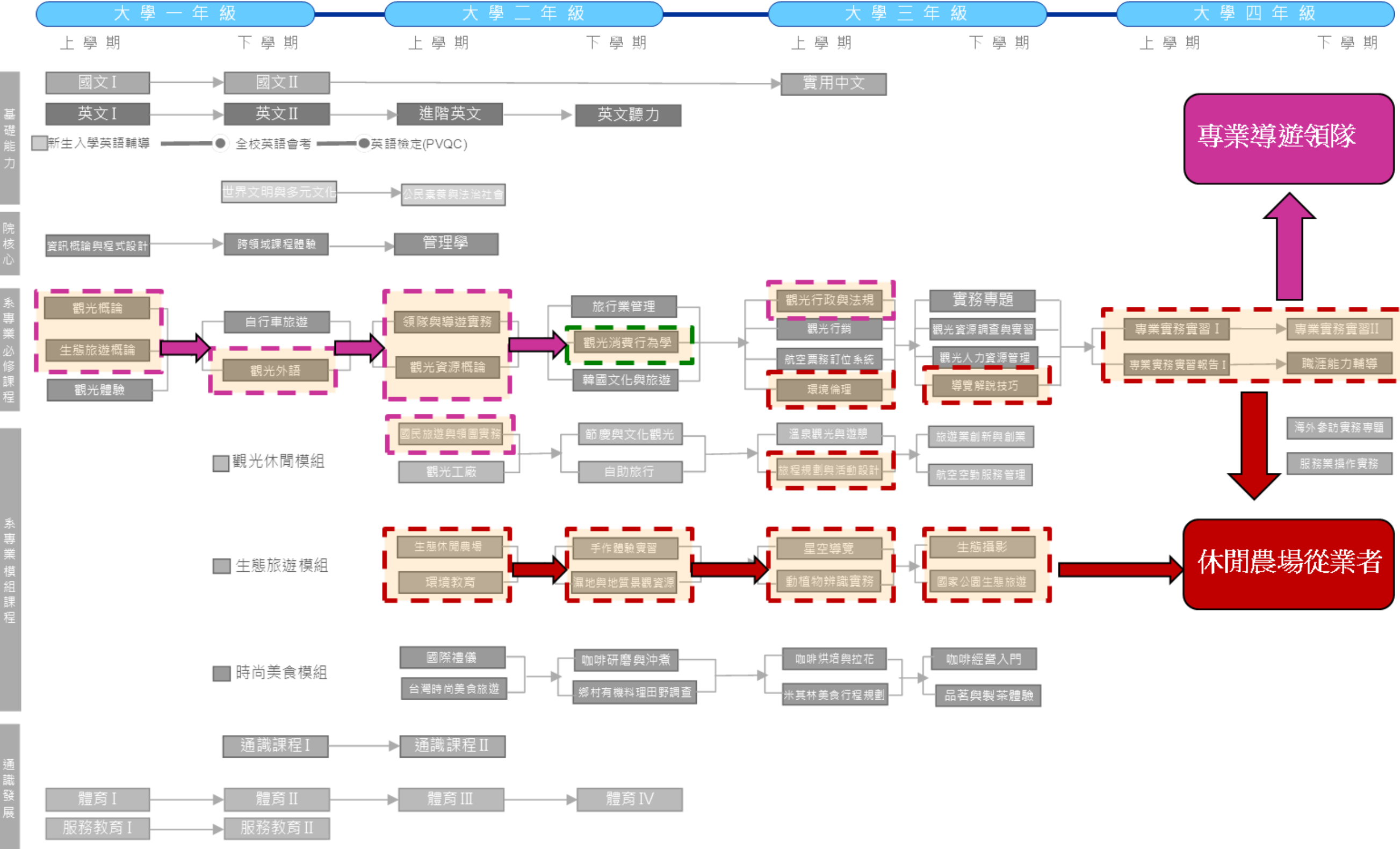
觀光系證照地圖



觀光系升學地圖



觀光系就業地圖



認證規範4：課程組成

1)學程課程規劃/課程地圖

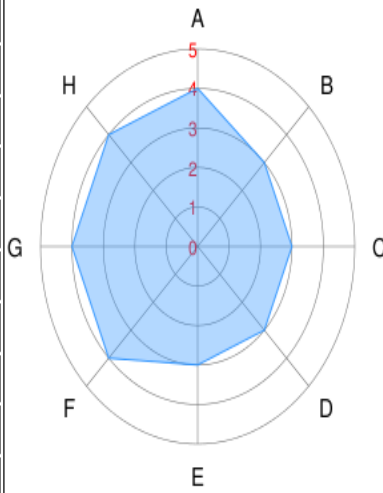
教學大綱填寫																									
※備註：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書，避免觸法。 匯入課程																									
<table border="1"> <tr> <td>學年-學期</td> <td>108-1</td> </tr> <tr> <td>課程名稱</td> <td>(中文)生態旅遊概論 (英文)Ecotourism traveling schedule plan</td> </tr> <tr> <td>課程型態</td> <td>必修</td> </tr> <tr> <td>上課班級</td> <td>觀光一甲</td> </tr> <tr> <td>授課老師</td> <td>吳怡彥</td> </tr> <tr> <td>學分</td> <td>3.0</td> </tr> <tr> <td>時數</td> <td>3.0</td> </tr> </table>	學年-學期	108-1	課程名稱	(中文)生態旅遊概論 (英文)Ecotourism traveling schedule plan	課程型態	必修	上課班級	觀光一甲	授課老師	吳怡彥	學分	3.0	時數	3.0	此課程教學大綱已完成 填報說明: 1. 教學大綱部分各項目為必填欄位，老師按"存檔"按鈕進行資料暫存，當系統檢查必填欄位皆已完成後，會出現一"完成"按鈕，按下"完成"後才算完成此教學大綱。 2. 系核心能力與職業關聯部分的填寫目前不影響教學大綱是否完成，但是會影響貴系"課程地圖"之完整性。 3. 按下"匯入課程"按鈕，只會出現教學大綱已填報完成之課程清單。										
學年-學期	108-1																								
課程名稱	(中文)生態旅遊概論 (英文)Ecotourism traveling schedule plan																								
課程型態	必修																								
上課班級	觀光一甲																								
授課老師	吳怡彥																								
學分	3.0																								
時數	3.0																								
授課內容要項 教學目標(中文) 教學目標(英文) 教材及參考內容 教學型態與內涵 授課語言與輔導 評量方式 系核心能力關聯 職業關聯 請逐一或使用 快速輸入 輸入授課內容要項 <table border="1"> <thead> <tr> <th>週/單元</th> <th>授課內容要項</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>生態旅遊概念簡介</td></tr> <tr><td>2</td><td>生態旅遊發展沿革</td></tr> <tr><td>3</td><td>如何談生態旅遊？</td></tr> <tr><td>4</td><td>生態旅遊資源架構</td></tr> <tr><td>5</td><td>生態旅遊資源的調查與評估</td></tr> <tr><td>6</td><td>環境教育與生態旅遊的結合</td></tr> <tr><td>7</td><td>與社區結合的生態旅遊（旅遊地+旅客）</td></tr> <tr><td>8</td><td>旅遊地的規劃與設計</td></tr> <tr><td>9</td><td>期中考選（生態旅遊實踐）</td></tr> <tr><td>10</td><td>生態旅遊地保育和復育</td></tr> <tr><td>11</td><td>生態旅遊遊客的界定</td></tr> </tbody> </table>		週/單元	授課內容要項	1	生態旅遊概念簡介	2	生態旅遊發展沿革	3	如何談生態旅遊？	4	生態旅遊資源架構	5	生態旅遊資源的調查與評估	6	環境教育與生態旅遊的結合	7	與社區結合的生態旅遊（旅遊地+旅客）	8	旅遊地的規劃與設計	9	期中考選（生態旅遊實踐）	10	生態旅遊地保育和復育	11	生態旅遊遊客的界定
週/單元	授課內容要項																								
1	生態旅遊概念簡介																								
2	生態旅遊發展沿革																								
3	如何談生態旅遊？																								
4	生態旅遊資源架構																								
5	生態旅遊資源的調查與評估																								
6	環境教育與生態旅遊的結合																								
7	與社區結合的生態旅遊（旅遊地+旅客）																								
8	旅遊地的規劃與設計																								
9	期中考選（生態旅遊實踐）																								
10	生態旅遊地保育和復育																								
11	生態旅遊遊客的界定																								

認證規範4：課程組成

1)學程課程規劃/課程地圖

東南科技大學108學年度第2學期教學進度暨課程大綱

備註：請遵守智慧財產權，勿使用非法影印教科書，避免觸法。

課程名稱	(中文)觀光資源調查與實習 (英文)Tourism Resources Survey and Internships	課程型態	必修
上課班級	觀光三甲	學分/時數	3.0 / 3.0
授課教師	吳怡彥	教材	深坑-石碇
書局	小知堂出版社	作者	陳盈升/主編
週次	授課要項	教學目標	
1	國定假日	本課程以介紹田野調查及若干統計調查方法來調查地方休閒及觀光資源，並且介紹資源的分配，及如何應用各種資源的行銷手法，來提升地方的觀光經營量能，並連結到石碇老街商圈的相關調查。  核心能力對應 A.具備有一顆關懷地方情的心 B.具備有世界觀的視野 C.具備有服務的熱忱 D.具備有旅遊業人員基本工作能力 E.具備有會展從業人員的工作能力 F.具備有遊程規劃設計的能力 G.具備有導覽解說的能力 H.成為旅遊達人	
2	觀光/休閒資源分類介紹		
3	統計資料調查方法(1)		
4	統計資料調查方法(2)		
5	統計資料調查方法(3)		
6	田野調查法(1)		
7	田野調查法(2)		
8	深度訪談法(1)		
9	深度訪談法(2)		
10	實地參訪		
11	調查成果分享(1)		
12	調查成果分享(2)		
13	調查成果分享(3)		
14	觀光遊憩區管理案例探討(1)		
15	觀光遊憩區管理案例探討(2)		
16	反思與回饋討論		
17	慶賀與分享		
18	期末考與成果交流		
教學型態	課堂教學+小組討論	授課語言與輔導	授課語言:國語 英語 輔導學生參加國際或國內證照:專門職業及技術人員考試 - 華語導遊人員,專門職業及技術人員考試 - 華語領隊人員
參考內容			
補救教學			
評量方式	出勤率 10% 平時作業 40% 期中報告 20% 期末報告 30%		

認證規範4：課程組成

4.1學程課程設計與內容須與教育目標一致，且能透過畢業生成績單分析，佐證畢業生修習的課程應至少包含人文或社會科學、專業與實務課程及通識課程等

4.1.3通識課程須與專業領域均衡，並與學程教育目標一致。

1.通識課程安排

通識課程包括國文 I、英文 I、國文 II、英文 II、英文聽力、實用中文、通識課程 I、通識課程 II、通識課程 III、體育 I、II、III及IV、服務教育 I 及 II 等，共15門課。其中通識課程 I、II 於大一下學期開始修習，共需於兩個學期各修習1門課，計有4學分。院核心課程包括資訊概論與程式設計、跨領域課程體驗、管理學等。配合學校之教育目標，本校規劃之通識與專業領域互補，通識課程分成語言文學、人文社會、科學與藝能三大領域。通識教育之實施，在使學生能於專業領域的學習時，兼顧人文藝術的薰陶，培養團隊合作敬業精神，遵守法治，並及早進行生涯規劃，以提昇學生適應現代生活的能力；同時更期許學生能吸收多元化知識及培養獨立思考能力，以達成全人教育的目標。本系通識課程與專業領域均衡，並與學系教育目標一致。

認證規範4：課程組成

4.1.3 通識課程須與專業領域均衡，並與學程教育目標一致(課程設計與核心能力參見表4-4、4-5)

2.專業必修/必選修課程分析表

本系藉由課程分析表制訂，明確建立專業課程與學生核心能力之關聯性。以國民旅遊與領團實務為例，課程分析及反思表如下所示，反思會參考期末問卷結果。

必修專業課程分析及反思

序號	課程名稱	必修 / 選修	授課教師	開課年級	學分數				授課小時數	請勾選對應之核心能力								修課人數	評量方式	平均成績	及格率
					總學分數	數學及基礎科學	專業與實務課程			核心能力1	核心能力2	核心能力3	核心能力4	核心能力5	核心能力6	核心能力7	核心能力8				
							專業/實務	實驗/實作													
2	觀光人力資源管理	必修	廖文蘭	三年級	3	0	3	0	3	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	☒	40	☐ 小考 ☒ 期中考 ☐ 期末考 ☐ 作業 ☒ 書面報告 ☐ ☐ 頭報告 ☐ 實作成品 ☐ ☐ 試 ☒ 其他，請說明 <u>課堂出席與參與</u>	73	92.5%
(請說明教師自我課程之檢討和評估) 本課程之目的是結合觀光人力資源管理實務專業知識與實務經驗，進行核心專精領域之傳授及教學，培養同學的學習樂趣與融會貫通，以有助於同學能夠學以致用。針對學生學習成效、核心能力檢討說明如下： 1. 學生學習成效：本課程為必修課，過每堂課教授與課堂問答情形與實務報告練習和互動式教學結合提昇學生學習動機，評量方式有期中考及期末書面報告(工作說明書之製作)，課堂出席與參與。學生修習課程興趣普遍不錯，從課堂上發問了解，學生唯一可惜管理基礎先備知識弱，另外有些學生表示因為和個人因素出席狀況會容易遲到或因為打工太累上課精神狀況很疲累。 2. 核心能力檢討：本課程與核心能力1、2、3、4及6之培養有關。																					

認證規範4：課程組成

4.1.3 通識課程須與專業領域均衡，並與學程教育目標一致

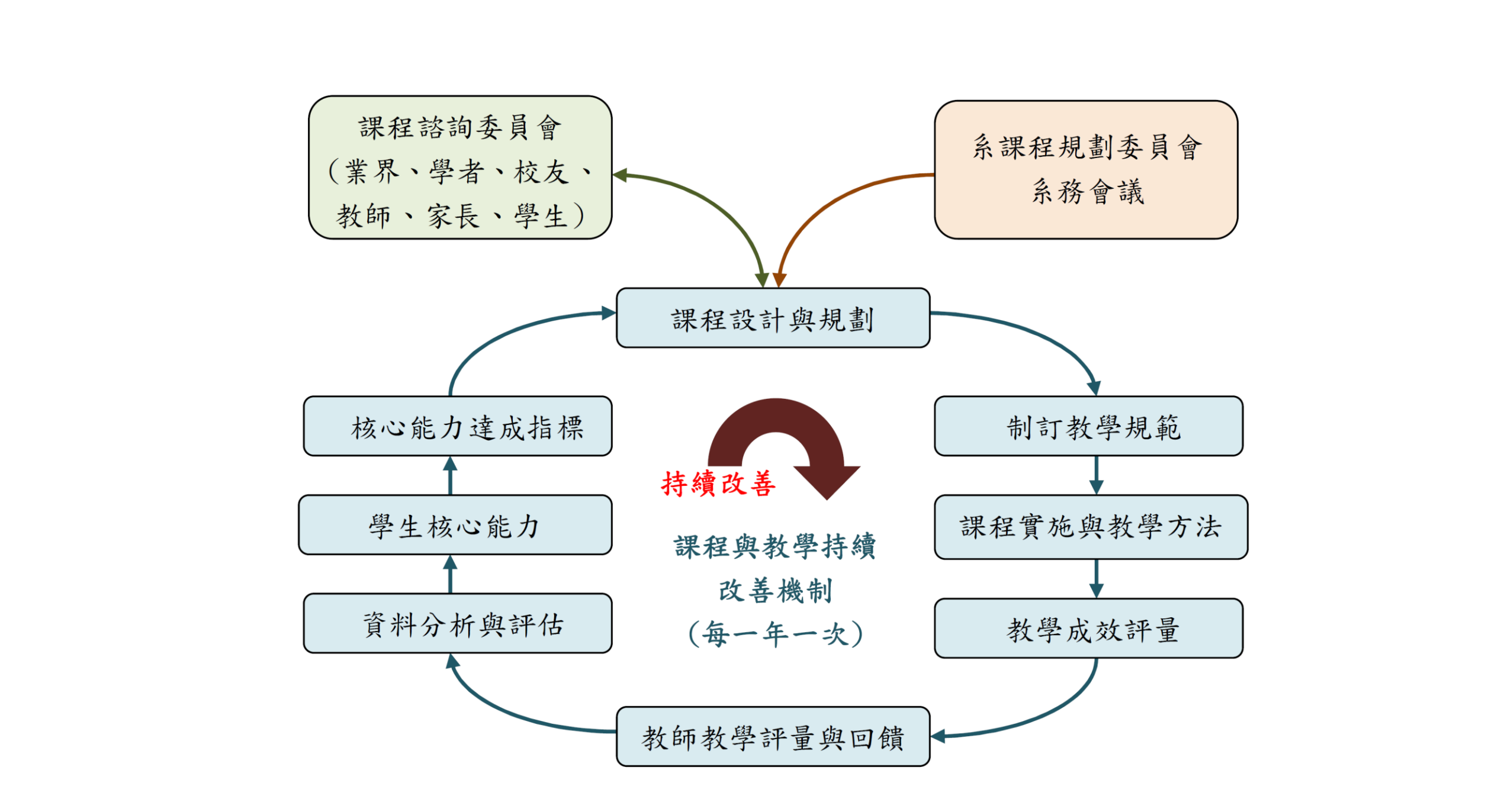
2. 專業必修/必選修課程分析表

本系藉由課程分析表制訂，明確建立專業課程與學生核心能力之關聯性。以國民旅遊與領團實務為例，課程分析及反思表如下所示，反思會參考期末問卷結果。

選修專業課程分析及反思

序號	課程名稱	必修 / 選修	授課教師	開課年級	學分數				授課小時數	請勾選對應之核心能力								修課人數	評量方式	平均成績	及格率
					總學分數	數學及基礎科學	專業與實務課程			核心能力1	核心能力2	核心能力3	核心能力4	核心能力5	核心能力6	核心能力7	核心能力8				
							專業/實務	實驗/實作													
1	國民旅遊與領團實務	選修	劉文得	二年級	3	0	3	0	3	■		■	■		■	■	■	42	□小考 ■期中考 ■期末考 ■作業 □書面報告 □□頭報告 □實作成品 □□試 □其他，請說明： _____	81	88 %
(請說明教師自我課程之檢討和評估) 本課程之目的是使學生熟悉國民旅領團人員作業與實務，兼顧臺灣觀光資源與歷史地理知識的學習，使學習者具備專業國民旅遊領團人員的基本知能。針對學生學習成效、核心能力檢討說明如下: 1.學生學習成效：本課程為選修課，且具專業知識及實務導向，透過教學討論與業師演講提昇學生學習動機，因此學生修習的興趣和成效普遍高，課堂上之發問討論也相當踴躍。此外，期中及期末考試之表現大致不錯，但是仍有部分學生的表現明顯較為不足，考試成績無法達到要求。 核心能力檢討：本課程與核心能力1、3、4、6、7及8之培養皆有關。綜合學生本學期之各項表現可以得知核心能力5可再加強，或許可以透過證照考試及實際參觀來幫助學生了解國民旅遊之實務操作。																					

.....



認證規範4：課程組成

4.2.2 課程規劃與教學須符合產業需求，並能培養學生將所學應用於專業實務的能力

本系大三必修「專業實務實習」即為整合實務技術能力的實作。108學年度整合性專題製作課程綱要如表4.6所示。實作課程不含校外實習，計有必修「資訊概論與電腦應用」、「領隊與導遊實務」、及「觀光資源調查與實習」等3門課9學分。選修則有「旅館經營實務」、「導覽解說技巧與實務」、「會展產業規劃」、「動植物與鳥類鑑賞」、「旅程規劃與活動設計」、「領團實務」、「星象觀察」、「主題樂園經營實務」、「民宿經營實務」、「旅遊健康與急救」等10門課程30學分皆是，必修與選修合計14門課42學分。其中必修12學分計有216小時，必修部分已可滿足「實驗或實作至少 8 學分且總計不少於288 小時」之要求。

認證規範4：課程組成

108學年度整合性課程(Capstone)確認清單(專業實務實習)

項目	填寫佐證
1.須具備整合性	Capstone 整合哪幾門課/開授學期 (須約5門必修課) : 1.旅行業管理 /大二下 2. 服務業操作實務/大三下 3. 觀光消費行為學/大二下 4. 航空票務與定位系統/大三上 5. 導覽解說技巧/大三下
2.對應全部或多數畢業生核心能力	系的畢業生核心能力項數：7 項 Capstone課程對應項數：7項 若有沒對應到的，是哪幾項？(例如第5、6項)：無 若Capstone課程沒能對應全部核心能力，系提供哪種方式評量沒有對應到的核心能力？ ☐ 由對應此等核心能力的課程之學生成績分析 ☐ 其他方式，說明：
具備團隊合作 (非個人參與) 、動手做 (教師少授課多指導性質	學生團隊人數 (可複選) : ☒ 一人 ☐ 二人 ☐ 三~五人 (含五人) ☐ 五人以上
運用 Capstone 課程檢視畢業生核心能力達成度	☐ 有學生 <u>團隊</u> 成績分析 ☐ 有 <u>全班</u> 成績分析 ☒ 有 <u>個人</u> 成績分析 (以上可複選) ☐ 已用評量尺規 (Rubrics) 對核心能力做細緻評量 ☒ 未用評量尺規 (Rubrics) 對核心能力做細緻評量 學生成果有 (可複選) : ☐ 實作成果作品 ☒ 成果報告書 ☐ 口頭報告 (含PPT)

認證規範4：課程組成

108畢業生成績檢視

以日間部按畢業總成績高低取高分組1名(學號後三碼009)，中分組1名(學號後三碼016)，低分組1名(學號後三碼036)進行分析。

學號末三位： <u>009</u>	必/選 修	學分數				
		人文或 社會科 學課程	專業與實務課程 (若一課程部分屬於專業/ 實務， 部分屬於實作或個案分析 分開計算)			通識 課程
			專業/ 實務	實作或個案分析		
				學分數	學期 總時 數	
修課總學分數：135學分	小計	12	41	54	2088	28
	總計		95			
IEET認證規範4課程學分數之要求			48學分 (實作或個案分析至少8學 分且總計不少於288小 時)			
最低畢業學分數		132				

認證規範4：課程組成

108畢業生成績檢視

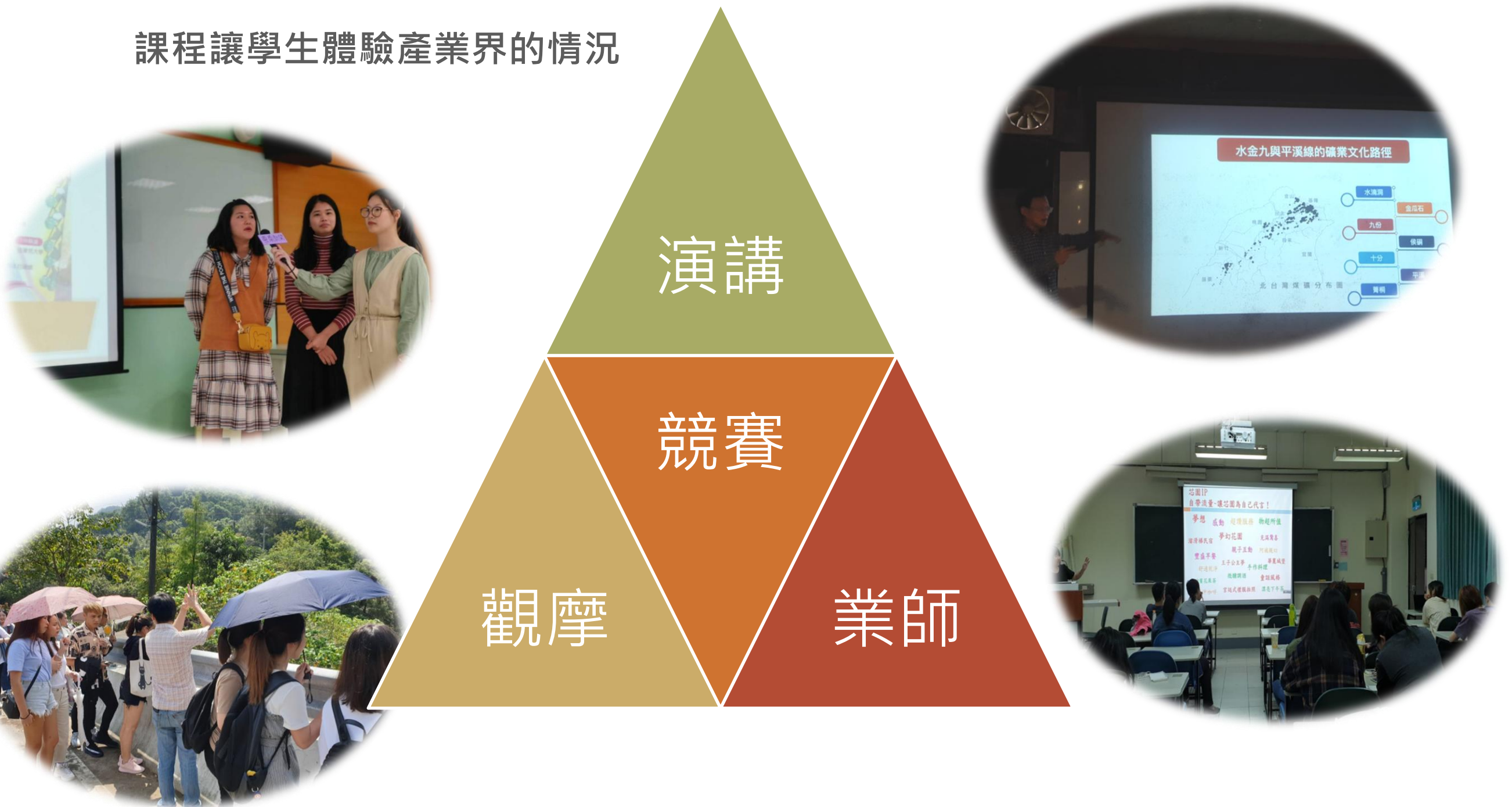
以日間部按畢業總成績高低取高分組1名(學號後三碼009)，中分組1名(學號後三碼016)，低分組1名(學號後三碼036)進行分析。

學號末三位： <u>016、036</u>	必/選 修	學分數				
		人文或 社會科 學課程	專業與實務課程 (若一課程部分屬於專業/ 實務， 部分屬於實作或個案分析 分開計算)			通識 課程
			專業/ 實務	實作或個案分析		
				學分數	學期 總時 數	
修課總學分數：132學分	小計	12	41	51	2088	28
	總計		92			
IEET認證規範4課程學分數之要求			48學分 (實作或個案分析至少8學 分且總計不少於288小 時)			
最低畢業學分數		132				

認證規範4：課程組成

4.2.2 課程規劃與教學須符合產業需求，並能培養學生將所學應用於專業實務的能力

課程讓學生體驗產業界的情況



認證規範4：課程組成

4.2.2 課程規劃與教學須符合產業需求，並能培養學生將所學應用於專業實務的能力

觀光系近年實習合作廠商一覽表

旅行社	觀光飯店及餐飲	生態休閒農場
1.雄獅旅行社	1.頂鮮101美食美景餐廳	1.通霄休閒農場(飛牛)
2.名家旅行社	2.王品集團	2.頭城休閒農場
3..百威旅行社	3.美麗信花園飯店	3.馬祖1-4青年民宿
4.山富旅行社	4.大倉久和大飯店	4.社團法人中華民國自然步道協會
5.東南旅行社	5.台北國際飯店	
6.鴻禧旅行社	6.豪景大酒店	
7.世邦旅行社	7.假日飯店(深坑)	
8.長汎旅行社	8.乾杯股份有限公司	
9.安德力旅行社	9.展圓國際	
10.海天青旅行社	10.美侖大飯店	
11.聯進旅行社	11.雲朗觀光股份有限公司(新莊翰品酒店)	
12.登峰國際旅行社	12.台灣富驛酒店股份有限公司	
13.星球國際旅行社	13.福容大飯店股份有限公司	
14.柏達旅行社	14.香格里拉台北遠東國際大飯店	
15.台東普悠瑪旅行社	15.華泰大飯店	

認證規範 4：課程組成 優點與特色

- 4.1 學程課程規劃清楚，並有召開GTAC委員會討論修正。
- 4.1 老師皆需於教學前填寫完教學大綱(配合系核心能力)並上傳，供學生可隨時查閱。
- 4.2 學程有盡量讓課程搭配業師與校外參觀、競賽與實習參與。

認證規範 5：教師

認證規範5：教師

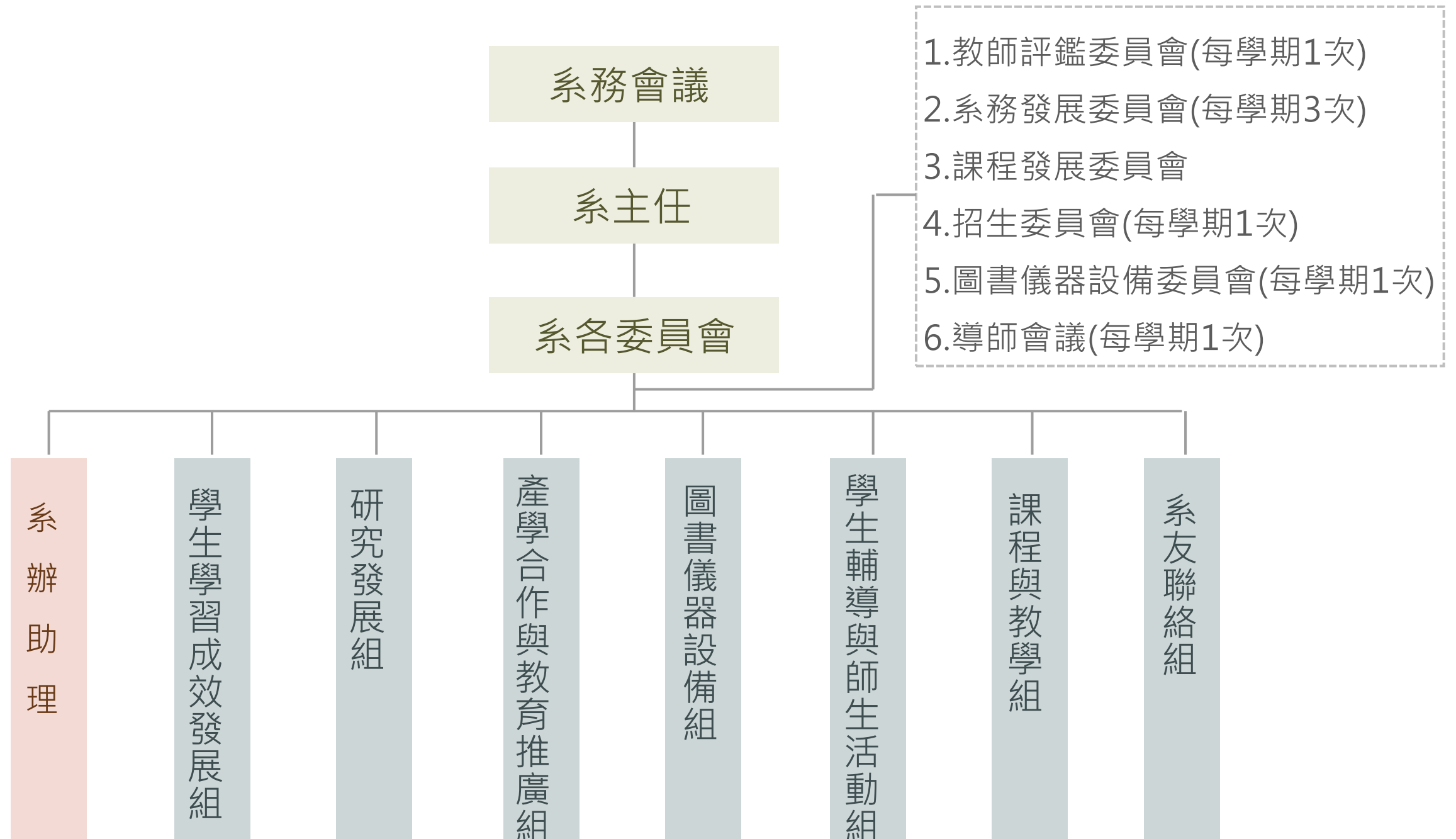
5.1 學程應有足夠的專任教師人數

- ◆本系108學年度專任教師共8位，包含副教授5位、助理教授2位、講師1位 (助理教授級以上比例73%)。
- ◆專任老師博士6位，碩士2位。
- ◆兼任教師有26位。
- ◆本系若納入兼任教師，108學年度生師比為27.5 (839/17.5)。
- ◆系上老師都參與行政與決策工作。(平均工時>40小時)

認證規範5：教師

5.2 教師須參與學程目標的訂定與執行

本系學程目標與所有系務行政皆由全體教師參與，並達成共識後通過決議施行



認證規範5：教師

5.3教師的專長應能涵蓋其相關領域所需的專業職能

(至少半數師資須具備二年以上業界相關經驗或乙級技術士相當等級證照資格)

本系專任教師均具有觀光領域相關專業背景，並擁有各類專業證照及實務經驗，具專業證照者已經達到100 %；多位教師具有業界實務經驗。師資專長與本系規劃之三大學程模組發展均能密切配合。

教師姓名	實務經驗	年資
陳亮清	Environment Resources Management Inc., Hydroqual Inc. USA, RSEA	11.5年
劉文得	中鼎工程公司	3.7年
徐慶國	財團法人生物技術發展中心、瀚鴻環保企業股份有限公司	3.3年
吳怡彥	珍宇設計工程顧問公司、東昇工程顧問公司	2.0年
吳偉德	洋洋、名家等旅行社	20年
廖文蘭	資訊工業策進會產品開發處電腦軟體出口檢驗專案 力中有限公司教育訓練師	6.9年

認證規範5：教師

5.3 教師的專長應能具備其相關領域所需的專業知識

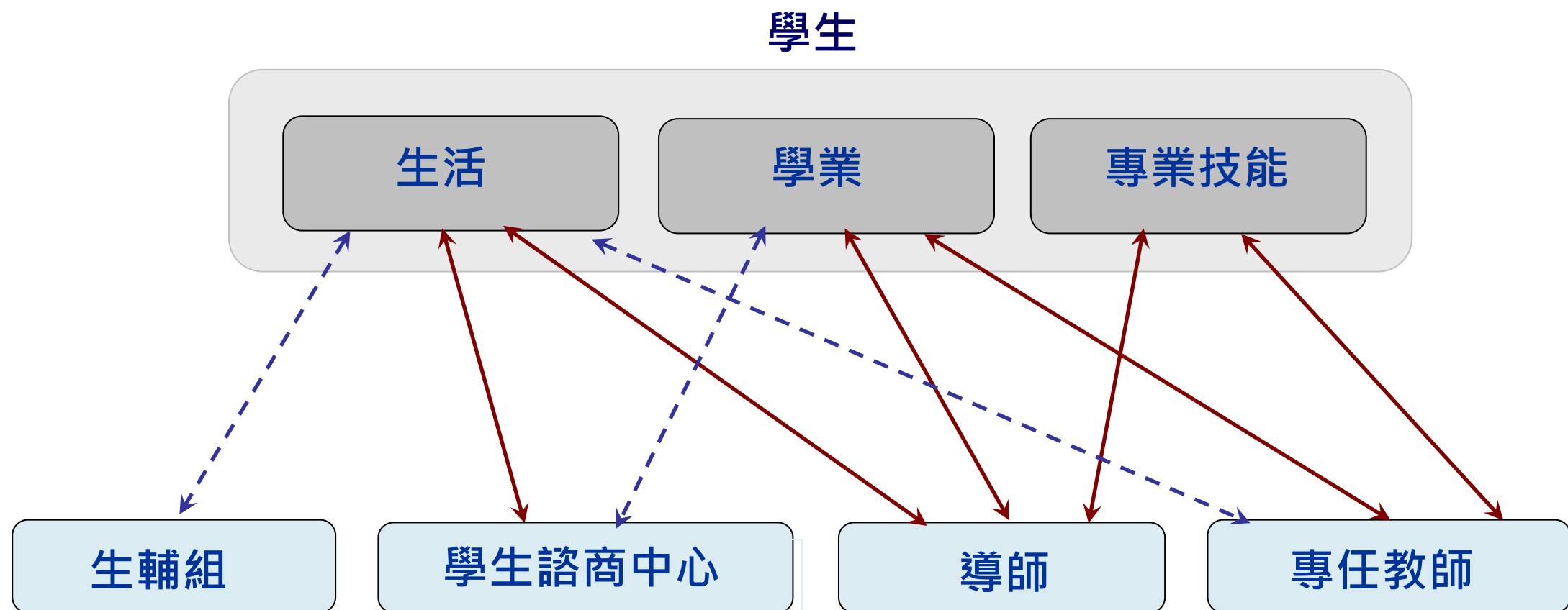
本系制訂專業教學領域包含「時尚美食」、「觀光休閒」、「生態旅遊」三個課程模組，以對應時代快速變遷需求。依教師個人專長及研究方向，目前每一領域有三至四位教師。「**時尚美食**」課程模組以徐貴新副教授、廖文蘭助理教授、吳怡彥副教授與陳亮清副教授等4位老師為主；「**觀光休閒**」則以吳偉德助理教授、許家偉副教授、劉文得副教授為主；「**生態旅遊**」則有徐貴新副教授、吳怡彥副教授與徐慶國講師為主。另有多位兼任教師支援課程發展。



認證規範5：教師

5.4 教師與學生間的互動與輔導學生的成效

每一位教師每週均有安排固定的輔導時間(教師OFFICE HOUR)，方便學生與老師之間的互動或請教學習上的問題。本系教師對學生輔導之措施可以分為生活輔導、學業輔導及專業技能輔導等三方面，茲分述如下：



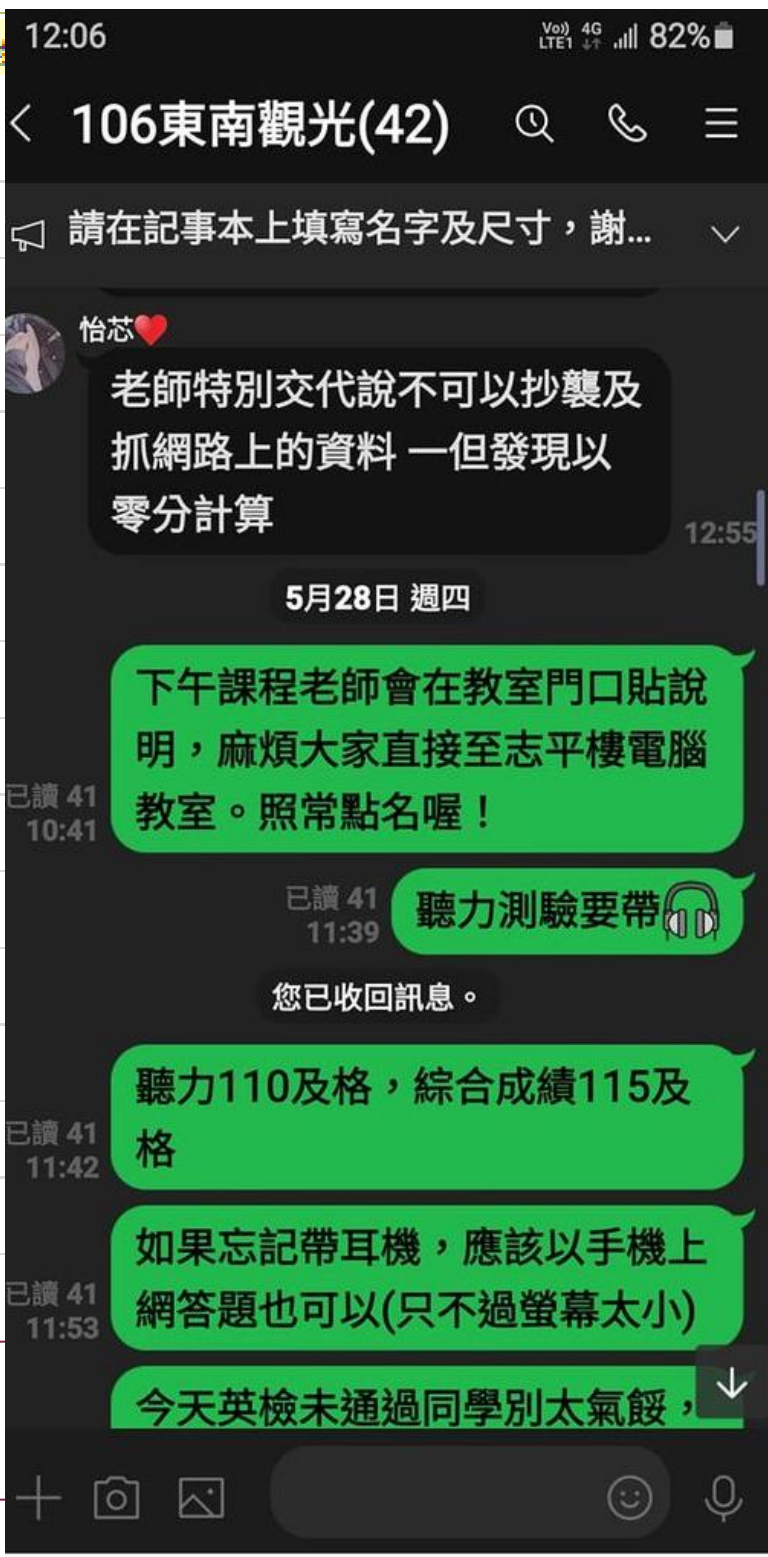
認證規範5：教師

5.4 教師與學生間的互動與輔導學生的成效

導師輔導晤談統計

[illegible]

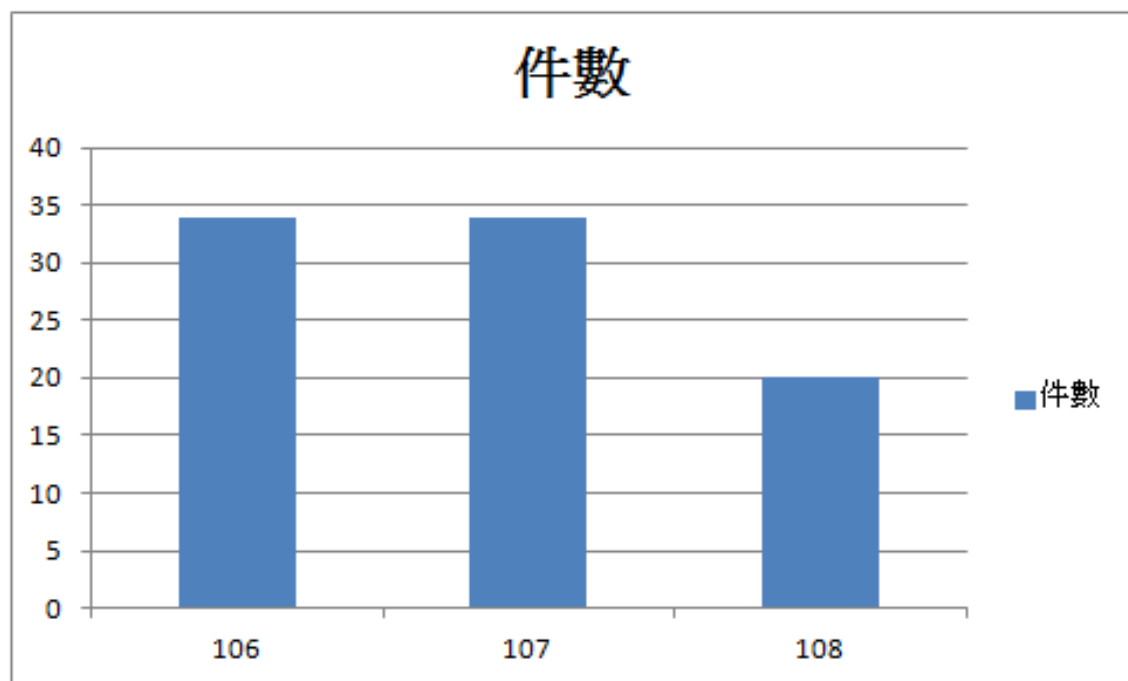
F72A1105
觀光概論
中正209
吳怡彥
夜觀光一甲



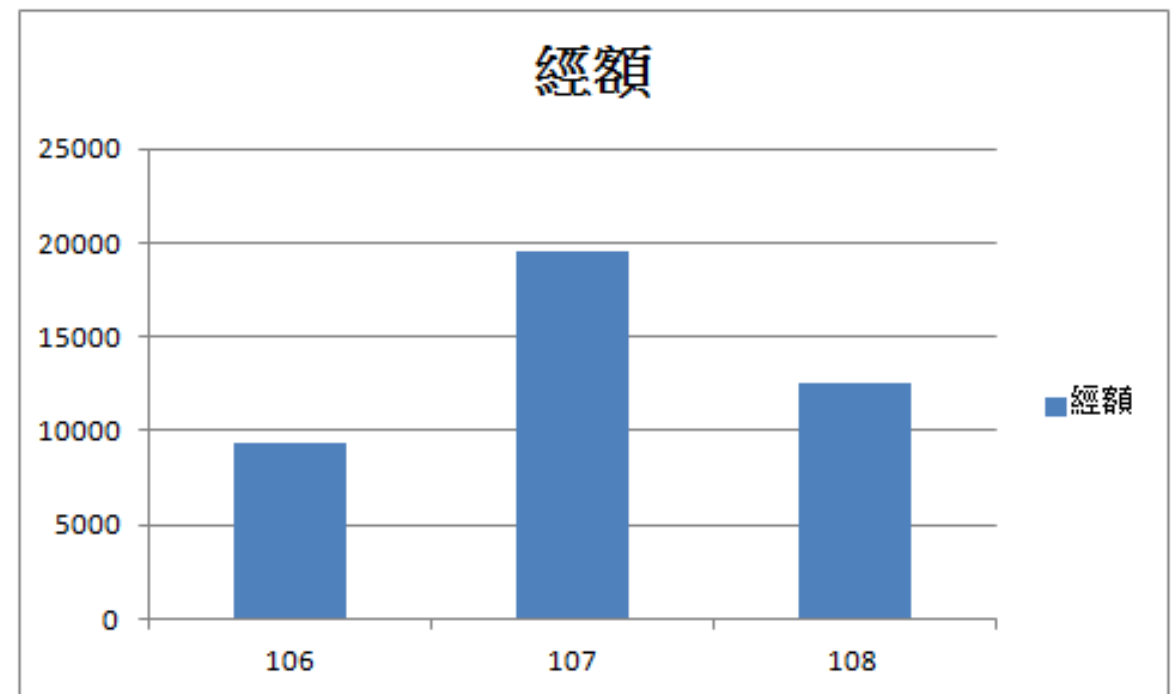
認證規範5：教師

5.5 教師與業界交流的執行成效

本系教師背景多元，與業界交流的管道亦豐富。幾乎所有教師都擔任學生校外實習委員會委員，負責與業界聯繫，輔導學生進行校外實習，每學期至少要去實習單位進行一次學生訪視。也有教師受邀擔任監評委員或諮議、審查委員，提供專業諮詢，或受邀至校外機構進行專題演講或教育訓練等活動，亦有教師利用休假期間執業帶團以維繫實務經驗者。產學合作計畫方面，106~108學年度共有**54件**，金額共有**四千多萬**。



106~108學年度產學合作計畫件數



106~108學年度產學合作計畫之金額(千元)

認證規範5：教師

5.6 教師專業持續成長的管道與鼓勵措施

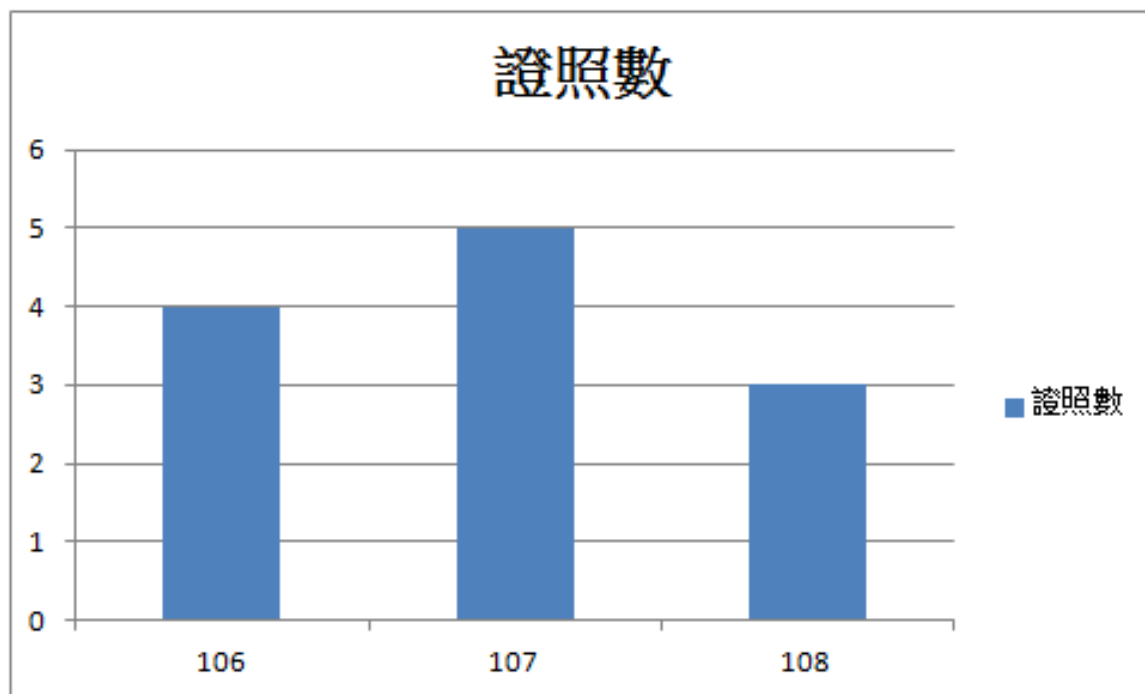
鼓勵教師修習與研究相關之專業智能，以提高師資及教學水準，針對專任教師透過經費補助方式予以獎勵，提供教師專業持續成長的管道，本校訂有“東南科技大學教師**升等暨審查辦法**”、“東南科技大學教師**輔導學生取得專業證照獎勵要點**”、“東南科技大學教師改進教學獎勵(助)處理要點”、以及“東南科技大學鼓勵**教師取得專業證照獎勵要點**，另有“東南科技大學執行「**教育部獎補助私立技專校院整體發展經費-經常門**」之補助教師各項經費，俾提昇教師研究風氣，進而增進研發能量。

認證規範5：教師

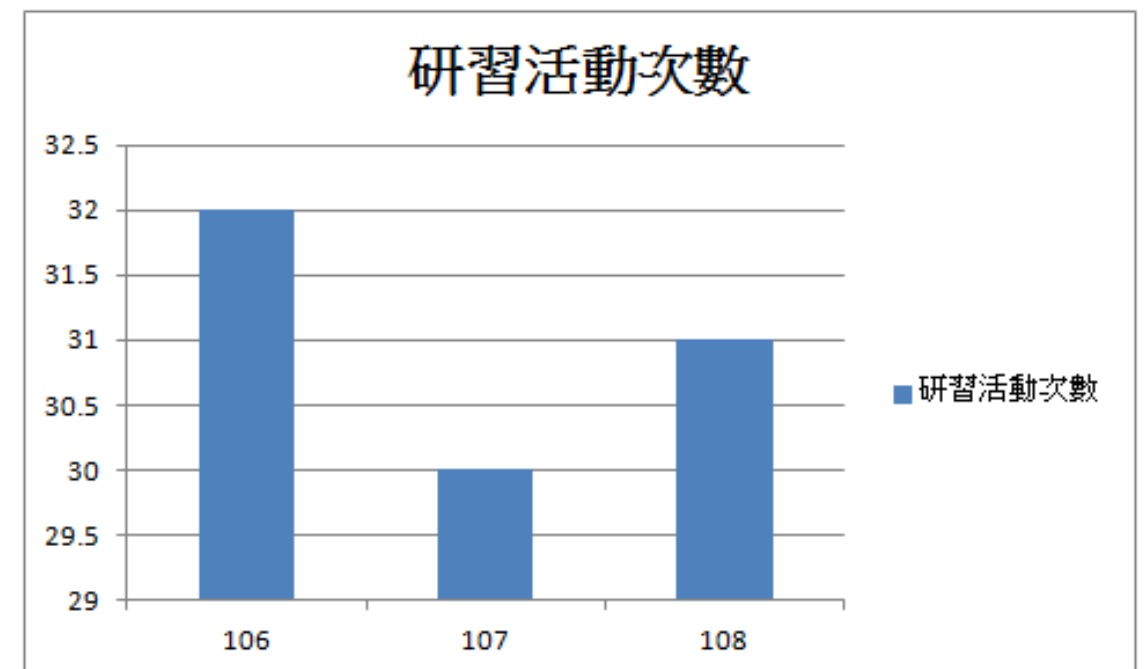
5.6 教師專業持續成長的管道與鼓勵措施

學習提供諸多管道協助教師成長，106~108學年度教師取得證照數共有**12件**，參與研習次數**93次**。

教師取得專業證照數



教師歷年專業研習次數



認證規範5：教師

5.7 教師參與相關學術及專業組織以及其活動

本系教師除致力教學外，亦積極參與及推廣學術和專業組織活動，以建立與學術界及業界之互動，106-108年度全體專任教師計畫案件數及經費統計，內容詳如下

年度	科技部計畫 件數/經費(千元)	非科技部計畫 件數/經費(千元)	總計 件數/經費(千元)
106年度	2/531	24/9354	26/9886
107年度	1/516	33/19015	34/19531
108年度	1/570	19/12010	20/12580

本系教師參與之相關學術活動數量統計件數共計93件(參閱表5-5)；而發表學術研期刊論文數量統計篇數有15篇，研討會論文11篇。(表5-7、5-8)。

認證規範 5：教師 優點與特色

- 5.1-2 學程專任教師充足，且全系老師行政工作分配平均，共同決議各組內容。
- 5.3 學程敦聘業界教師，充實實務教學，並結合業師共授課教學相長。
- 5.4 全校老師都有固定的OFFICE HOURS，並搭配網路社群等輔導。
- 5.5-6 教師積極參與各項產學與教育部計畫。

認證規範 6：設備及空間

針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
6.3	設備與空間的使用 宜針對開課狀況與 教學成效進行說明	說明如下	已於報告補充	劉文得

學年	使用課程		
	中正709飛行情境教室	中正710生態旅遊實習室	中正712導覽解說實習室
106	觀光資源調查與實習 航空空勤服務管理 觀光外語Ⅱ-英語 觀光資源調查與實習 空勤服務英語(應英系) 海洋觀光遊憩 永續觀光 節慶與文化觀光	星象觀察	導覽解說技巧
107	國民旅遊與領團實務 觀光概論 鐵路觀光 領隊導遊實務 節慶與文化觀光	星象觀察	導覽解說技巧 演出製作實務Ⅱ (表藝系)
108	紐約巴黎學 觀光行政與法規 觀光資源概論	星象觀察	導覽解說技巧 跨領域課程體驗

認證規範6：設備與空間

6.1 促成良性的師生互動

系上同時成立系網站、系粉絲頁，提供全系師生多個虛擬社群的環境空間。

The image shows a screenshot of the Department of Ecotourism Tunghua University's Facebook page and website. The Facebook page header includes the department's logo, name, and handle @tourism.tnu. The main content area features a '洞察報告' (Insight Report) section with statistics for the past 28 days (September 15 to October 12): 104 reach (down 57%), 30 post interactions (down 68%), and 1 fan page likes (down 67%). Below this is a '關於' (About) section with a location input field and a description of the department's focus on combining industry expertise with local characteristics to develop tourism management and ecological tourism planning services. The right side of the screenshot shows the Facebook post creation interface with options for text, photos, video, and live streaming. A recent post from Wu Yi Yen mentions a 'Deep Pit Tofu DIY' experience.

東南科技大學觀光系
@tourism.tnu · 學院與大學

+ 新增按鈕

首頁 社團 工作機會 活動 更多 ▾

推廣 以訪客的角度檢視

洞察報告 查看全部

過去28天：9月15日 - 10月12日 ▾

觸及人數 104 ▼ 57%

貼文互動 30 ▼ 68%

粉絲專頁的讚 1 ▼ 67%

關於

輸入地點

本系網羅業界專門師資與地方產業結合，達成教育成效與地方特色，進而培育出專業負責的觀光事業經營管理、生態旅遊規劃與導覽解說等領域之專業服務人才。

建立貼文

相片 / 影片 接收訊息 感受 / 活動

建立 直播 活動 優惠 工作機會

東南科技大學觀光系
由 Wu Yi Yen 發佈 · 9月21日上午9:28 ·

觀光系同學們熱絡參與協助深坑豆腐DIY觀光體驗！

深坑食尚 美味素齋

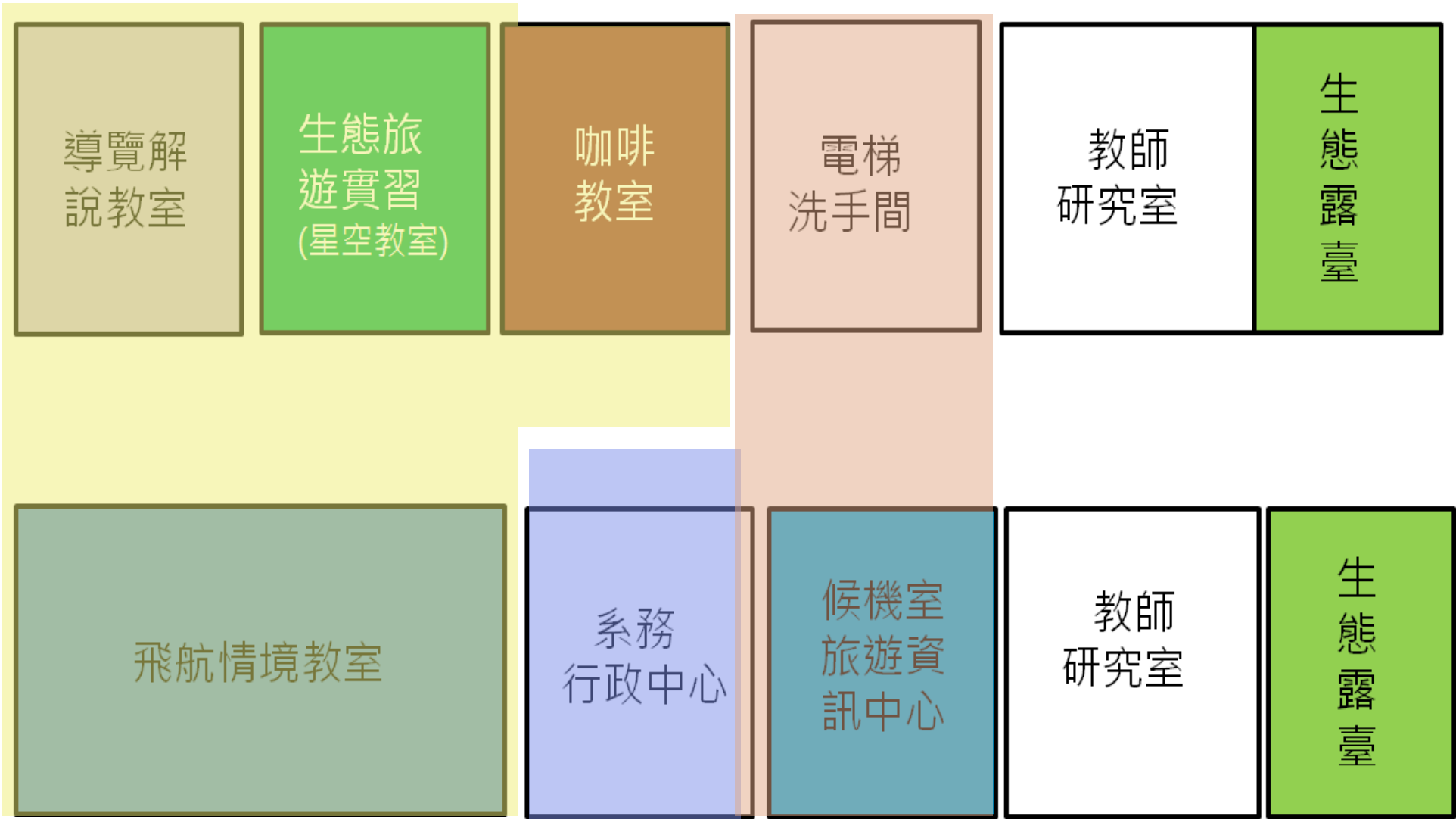
深坑食尚 美味素齋

深坑食尚 美味素齋

認證規範6：設備與空間

6.2須能營造一個有利於學生發展專業能力的環境

本系相關位於中正教學大樓之7樓，可使用空間為850 m²。教學環境依使用功能區分為教學(含教室及專業教室)、行政及公共空間三大部份。(詳細資料參見表6-1)



認證規範6：設備與空間

6.2 須能營造一個有利於學生發展專業能力的環境



認證規範6：設備與空間

6.2須能營造一個有利於學生發展專業能力的環境

為營造有利於學生發展專業技術能力的環境，配合時令節慶活動，善用戶外教學空間與公共資源，本系利用北部戶外教學資源，從做中學融入課程設計。包含春節春聯製作、元宵天燈製作(靜態)、媽祖遶境、貓空茶會、桐花祭、國際美食節、原民慶典、台北藝術節、中秋節生態露臺賞月觀星、台灣美食節、桂花季、國際旅展、聖誕節、跨年等戶外活動之參與





認證規範6：設備與空間

6.3能提供學生使用相關專業設備與工具的學習環境

系空間與設備的整合應用

空間設備與軟體	專業技能課程
飛航情境教室	航空空勤服務管理
產學旅行社	Sabre(Abacus)、Amadeus訂位
咖啡教室	咖啡烘培、研磨、沖煮等實作
生態旅遊實習室	觀星露營、生態旅遊
導覽解說實習室	導覽解說能力
龍谷生態環境教育中心	永續觀光、動植物導覽解說
觀光證照模擬考試系統軟體	領隊與導遊證照
影音編輯軟體	觀光行銷能力
旅行社作業系統軟體	旅館經營實務

認證規範6：設備與空間

6.4 須能提供足夠的資訊設備供師生進行與教育目標相符的教學活動

校電算中心亦提供校內各種合法授權軟體下載，電算中心提供每位學生50 MB、教職員每人100 MB之E-mail信箱與網路硬碟空間，做遠端存取使用。並建立網路化的校園資訊系統(網址 <http://140.129.140.153/>)供全校師生使用。本校網頁平台提供Moodle數位學習系統搭配上課指定作業報告、學習資源PPT及參考資料等。TOEIC與LCCI平台更提供線上語言學習資源。另學校也協助師生建置遠距教學工具。

The screenshot shows the Moodle digital learning website interface. At the top, there is a blue header with the school logo and the text "數位學習網站 Moodle". Below the header, there is a navigation bar with links: "首頁", "我的首頁", "我的課程", and "課程選單". The main content area is divided into several sections: "我的私人檔案" (My Private Profile), "最新消息" (Latest News), "即將來臨事件" (Upcoming Events), and "導覽" (Navigation). The "我的私人檔案" section shows a list of courses, including "108學年度第2學期課程" and "觀光休閒與管理學院". The "最新消息" section shows a list of news items, including "新增一個主題..." and "目前還沒有貼上新聞". The "即將來臨事件" section shows a list of upcoming events, including "目前沒有即將到來的事件". The "導覽" section shows a list of navigation links, including "我的首頁", "網站首頁", "網站頁面", "個人資料", and "目前課程".

ZUVIO IRS

區」；二樓規劃為「北投溫泉鄉發展史展示區」、「望樓展示區」、「楊梅米活動大廳展示區」、「多媒
示區」、「台灣好萊塢展示區」與「進北投特展室」。

- 24 一樓規劃為北投溫泉浴場展示區，北投石展示區以及溫泉北投展示區，二樓規劃為，北投溫泉發展史展示區，多媒體視聽展示區，北投產業展示區，台灣好萊塢展示區與進北投特展室
- 25 北投溫泉浴場展示區、北投石展示區、溫泉北投展示區、北投溫泉鄉發展史展示區、望樓展示區、楊梅米活動大廳展示區、北投產業展示區、台灣好萊塢展示區、進北投特展室

3 問答題

請問您對於北投溫泉博物館最深刻的展示內容是什麼?為什麼?(請與展館內容合照上傳，並用至少50字)



編號 1
做的很精緻很漂亮讓人覺得在家的感覺 很舒服 感覺在



編號 2
我對於這個楊梅米大廳最為印象深刻



編號 3
日本傳統繪畫浮世繪，當年只有有錢人能買的起的繪畫



編號 4
我對這個小浴場印象最深刻因為他是以女生跟



認證規範6：設備與空間

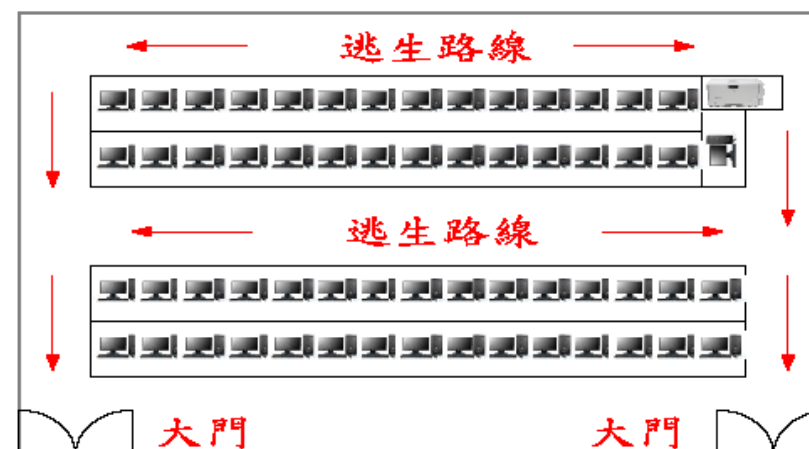
6.5 須能提供安全的學習空間、設備維護及管理制度

- ◆ 每個專業教室及工作室都有專任教師負責管理與維護。
- ◆ 專業教室及工作室都配置使用與維護紀錄手冊。
- ◆ 所有儀器設備均建立電腦檔案。
- ◆ 所有教學空間都訂有「實習(驗)室規則」、「實習室逃生路線」、「緊急事故連絡表」。
- ◆ 專業教室相關設備若有故障發生，均透過系內總務流程迅速維修。
- ◆ 學生使用任何設備前都必須接受工安教育及詳讀操作手冊。

電腦輔助設計實習室使用規則

- 一、嚴禁攜帶食物入內食用。
- 二、教室內嚴禁喧嘩嬉戲。
- 三、未經許可不得隨意動用教室內之設備。
- 四、電腦使用前後須確實檢查並詳做記錄。
- 五、繪圖機之使用，請依手冊正確操作。
- 六、上課中若有事故發生，應立刻報告任課教師處理。
- 七、上課完畢，電腦須確實關機、水電須完成檢查，始可離開。

電腦輔助設計實習室緊急逃生路線圖



緊急事故聯絡表

實驗室名稱	電腦輔助設計實習室	地點	英黃B棟301
管理老師	王亞平		
聯絡人	校安人員	緊急聯絡電話	0933-089-655

- ◎ 火災事故、火警 → 深坑消防隊：2662-1115 (一定要打)
- ◎ 燙傷及一般傷害事故 → 本校衛生組：8662-5851~5852 (校內電話直撥 5851~52)
萬芳醫院：2930-7930 或台大醫院公館分區：8732-9955
- ◎ 中毒事故 → 毒物諮詢中心(榮德醫院)：2875-7525
- ◎ 一般事故(竊盜或可疑人物等) → 學務處教官室：8662-5843~45 (校內電話直撥 5843~45)

認證規範 6：設備與空間 優點與特色

- 6.1 學程教學、行政與公共空間充足，逐年擴充空間並增購設備，無論是實體或虛擬的社群空間都很用心經營。
- 6.5 學程具有專業教室，皆具特色，並有教室使用規則與相關機具的操作手冊。

認證規範 7：行政支援與經費

認證規範7：行政支援與經費

7.1 須提供足以確保學程品質及廣續發展的行政支援及經費，並具備有效的領導及管理制度的

本系師資及行政人員由表7-1看出共108學年度有9位和行政類職員1位。

本系年度之經費如表所示107學年度約234萬元，而本系儀器設備費在近年已陸續建置完成各特色教室、實習室與實驗室等教學所需之相關設備。

106-108學年度行政及技術人力

學年度 類別	106	107	108
教師	8	8	8
行政類職員	1	1	1
技術人員	0	0	0
其他	0	0	0
總計	9	9	9

106-108學年度之經費表

學年度 經費類別	106	107	108
圖儀設備費（資本門）	1,214,200	857,000	912,002
教學/研究經常費	2,110,197	1,488,414	1,695,336
計畫/其他	20,241,682	24,263,181	18,202,802
總計	23,566,079	26,608,595	20,810,140

認證規範7：行政支援與經費

7.2 須提供足以支援教師專業成長的經費

本系教師除一般教學工作外，學校也鼓勵教師積極進修或參與職能研習並取得專業證照，以提升教師設計專業技能，學校統籌利用教育部獎補助經費及本校自籌經費，依據所制定之「**執行教育部獎補助款經常門施行辦法**」。獎勵教師進修、執行產學或專題研究計畫、考取證照、發表論文、製作教材、參加研習等事項，以提昇師資之教學與研究能量。

在教師進修方面，所有教師除積極參加校外專業研習外，本系也利用每年寒暑假舉辦精進教師教學知能研習，除可提升整體師資專業職能水平外，對本系學生亦可產生身教的作用，對提升學生學習風氣也有相當助益。另外，在教師致力爭取校外各項產學研究計畫方面，此部分執行成果已詳列於認證規範5。

本校教育重點在培育企業界最愛人才，注重學生技藝與實務實作能力之訓練，故特別重視教師實務技能，積極鼓勵教師進修與考取各項實務與專業證照措施，而主要鼓勵機制如制定「**獎助專任教師進修辦法**」、「**教師產學合作獎勵辦法**」、「**教師取得專業證照獎勵辦法**」、「**教師赴公、民營事業機構研發實施辦法**」、「**教師改進教學獎勵處理要點**」等

認證規範7：行政支援與經費

7.3 須提供足夠的行政支援與技術人力

- ◆ 本系行政人力有系主任及職員1名(助理)，另配置1名工讀生。
- ◆ 工作範圍包括：預算編列、課務、排課、選課、教學空間環境維護、圖儀設備採購與修繕作業、公文處理、內外連絡及學生服務等工作。
- ◆ 每位教師都參與系務決策且擔任工作小組召集人，分工合作默契十足，系務行政順暢且有效率。
- ◆ 本校已建立完善行政組織架構，可提供各系足夠的行政支援與校務之推展。
- ◆ 系務與校務業務運作可透過本校CIP系統作業平台，並直接反應至INFO等系統。



認證規範7：行政支援與經費

7.4 須提供足夠的經費支應教學、實驗及實習設備的取得、保養與運轉

有關本系設備及修繕維護機制與經費分配原則分述如下：

1. 設備及修繕維護機制

本校所有採購(財物、勞務、耗材、租賃、財物修繕與維護合約等)，除遵循政府機關各種補助款採購應適用之政府採購法外，都由總務處依據「**請購採購作業辦法**」(附錄7-8)統一規範作業，以提升採購業務績效。

2. 本校設備經費分配原則

本校重要儀器設備的購置係由各系所依教學發展之實際需求編列，經**學校專責小組依據學校發展重點及各單位提出之優先次序、各計畫單項明細之優先次序與特定項目**(依專責小組會議之決議)等原則處理。審查內容主要包含各系所發展規劃(中程發展計畫)、基本教學儀器設備急需汰換者、歷年教學儀器設備執行績效、跨系合併使用共同購置者等項目排序為考量。

3. 本系設備經費分配原則

本系圖儀設備採購皆由各實習實驗室、工作室及教室負責教師依據**系中程發展計畫**與實際教學需求提出預算編列，先送交圖書儀器設備組完成彙整後，召開**系圖書儀器設備委員會討論**先完成預算編列草案，再呈送系務會議審議，經系務會議討論作成決議後才送交研發處彙整。本系圖儀設備採購皆公開透明，且經全系教師取得共識後完成編列，如此可發揮最大的教學成效。

認證規範7：行政支援與經費

7.4 須提供足夠的經費支應教學、實驗及實習設備的取得、保養與運轉

項目/年度	106	107	108
科技部	531,000	516,000	570,000
其他非科技部計畫 (含產學合作及政府補助)	9,354,524	19,531,300	12010,000
學校圖儀費	1214200	857,000	912,002
總計	11,099,724	20,904,300	13,492,002



認證規範 7：行政支援與經費 優點與特色

- 7.1 經費完備，兼顧教學環境與教學品質。
- 7.2 學校提供許多相關的辦法，讓老師們申請進修，並有校務行政系統，增快行政效率。

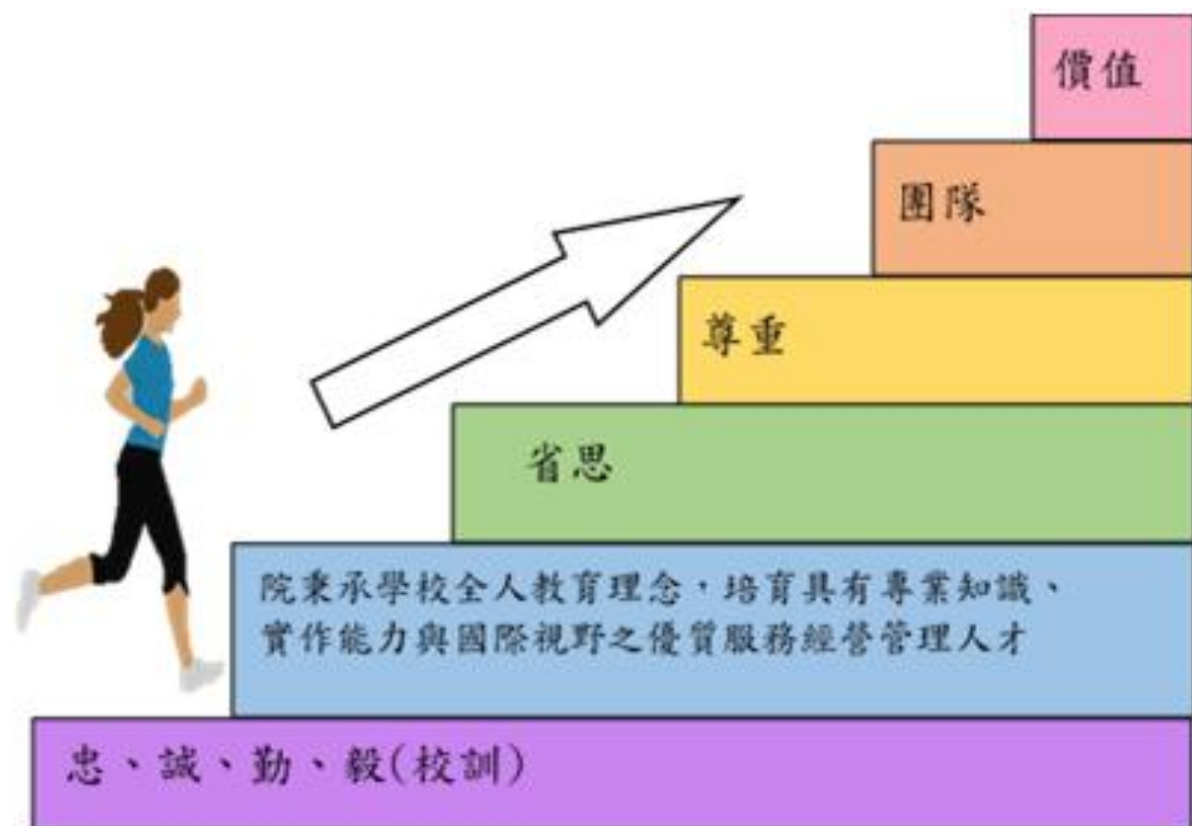
認證規範 8：領域認證規範

認證規範8：領域認證規範

各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符，
若該學程屬整合性領域，則須分別滿足各相關領域的認證規範

課程能適切反映學程的名稱

本系學生在畢業前，得依自己的性向在觀光休閒、生態旅遊及時尚美食模組等三大專業領域中，選擇一模組作為核心能力之研修課程，並在導師及專業指導教師的指導下，提供修課建議，經與學生討論後，選修與該領域有關之課程，引導該學生學習專業，以逐步達成系教育目標。大三時有半年的校外實習，培養學生職場體驗與就業能力。大四時可選修海外參訪實習或觀光實務專題，培養學生國際觀與問題解決能力。在實作部分，本系有實務專題製作之課程，亦符合GTAC-2019學程領域認證規範。



認證規範8：領域認證規範

各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符

系三大領域「**時尚美食**」課程模組以徐貴新副教授、廖文蘭助理教授、吳怡彥副教授與陳亮清副教授等4位老師為主；「**觀光休閒**」則以吳偉德助理教授、許家偉副教授、劉文得副教授為主；「**生態旅遊**」則有徐貴新副教授、吳怡彥副教授與徐慶國講師為主。另有多位兼任教師支援課程發展。

姓名	職稱	學歷	專業證照與專長
劉文得	副教授	工學博士銘傳大學觀光事業學系碩士	華語領隊、華語導遊、遊程規劃師、國民旅遊領團人員種子教師
徐貴新	副教授	台灣大學生物環境系統工程博士	生態旅遊導覽人員、華語領隊、華語導遊、遊程規劃師、專利師、仲裁人、國民旅遊領團人員
吳怡彥	副教授	設計科學博士 都市計劃碩士	都市計畫技師、外語領隊、遊程規劃師、國民領團人員、CIIP(品牌行銷、國際禮儀、文化節慶觀光管理師)
許家偉	副教授	國立台北科技大學工程科技所博士 國立中央大學企業管理學系博士班	遊程規劃師、觀光餐旅專業英文管理師、觀光餐旅客戶關係管理管理師
陳亮清	副教授	自然資源管理博士	華語導遊領隊、英語導遊、遊程規劃師、國民旅遊領隊
廖文蘭	助理教授	國立台北科技大學技術及職業教育研究所博士 國立台灣師範大學運動休閒與餐旅管理研究所博士	際企業管理師認證、國際專案管理師(PMP)、中華民國遊程規劃設計協會種子師資、會展人才培育與認證種子師資
吳偉德	助理教授	銘傳大學 觀光事業學系碩士	英語華語領隊、英語華語導遊、中華民國旅行社專業經理人、遊程規劃師
徐晴國	講師	環境工程碩士 銘傳大學觀光事業學系碩士課程	英語/華語領隊、英語/華語導遊、遊程規劃師

認證規範 8：領域認證規範 優點與特色

- 學程有專業分組，提供學生學習方向指引。

認證規範 9：持續改善成效

認證規範9：持續改善成效

針對前次審查迄今認證團所提建議之持續改善成效

對應規範	建議改善事項	成效	完成時間	負責人員
9.1	106學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對實施情形，進行產業及學生之意見調查，並納入改善機制	本系107學年度邀請業界師資開設「咖啡經營入門」課程，並完成課後問卷調查分析，並於108學年度系諮詢委員會討論及修改課程	已修訂應修學分表	徐貴新
9.2	宜針對歷次評鑑或訪視之回饋意見，納入相關會議進行持續改善	已依委員建議，將歷次評鑑及訪視之回饋意見，納入相關會議討論及進行持續改善。		徐貴新
9.3	相關認證規範資料宜進行有系統的彙整與呈現	依委員建議，於此次期中訪視時，將相關認證規範資料進行有系統的彙整與呈現。		徐貴新

認證規範9：持續改善成效

.....

9.1須持續確保學生在畢業時具備核心能力

A. 改善畢業生核心能力培育及評量之機制

本系對學生改善畢業生核心能力培育及評量之機制的評估方式：核心能力達成度問卷

本系對學生核心能力達成度問卷每一學年度實施一次，針對**應屆畢業生**進行問卷調查。調查內容包含本系教育目標與學生核心能力之達成度。

■於**107年度**畢業生問卷調查評量畢業生核心能力結果平均值為4.44，畢業生核心能力達成度較而需要再強化養成的核心能力分別為「具備有會展從業人員的工作能力(4.03)」及「具備有遊程規劃設計的能力(4.28)」

■於**108年度**畢業生問卷調查評量畢業生核心能力結果平均值為3.68，畢業生核心能力達成度較而需要再強化養成的核心能力分別為「成為旅遊達人(3.47)」及「具備有遊程規劃設計的能力(3.63)」

認證規範9：持續改善成效

9.1 須持續確保學生在畢業時具備核心能力

改善畢業生核心能力培育及評量之執行成效

■學程定期評量學生核心能力：本學程進行「近二年(107～108年度)畢業生問卷調查，分別完成畢業生核心能力與IEET認證規範3核心能力關聯」結果及核心能力與教育目標關聯」結果之評量解析。彙整108年度已畢業三年學問卷調查評量對於畢業生核心能力結果(參考規範3)。

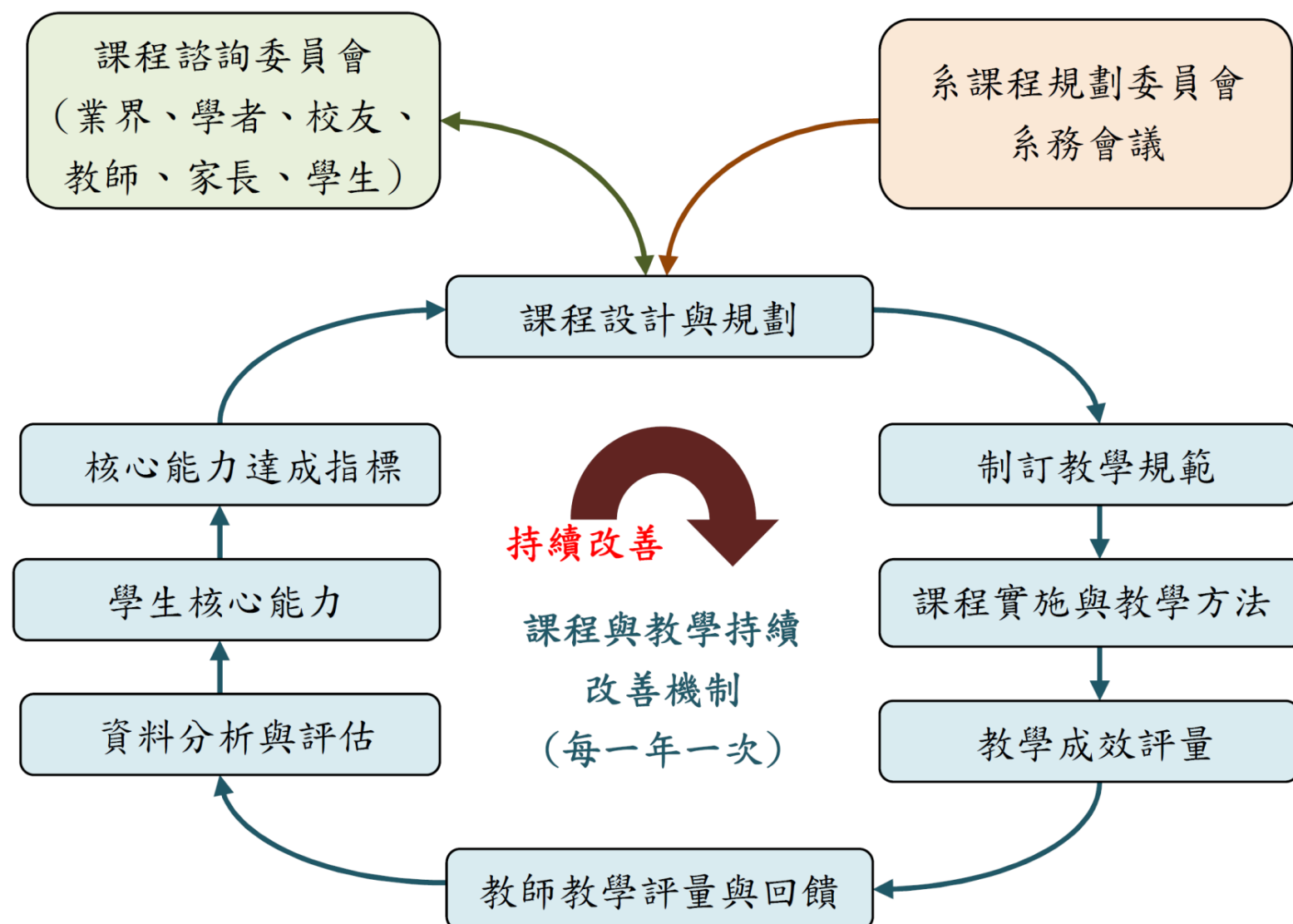
■學程具備定期檢討評量方式的機制：本學程擬定期透過評量作業，建立**評量檢核表(Rubrics)**了解學生之間的互動表現，例如在班級/組別中的表現是否得宜？建立合理/適宜的4級檢核指標，以確認學程定期完成檢討評量方式的機制。

■學程定期檢討機制可確保畢業生核心能力的養成：本學程為了確保畢業生核心能力的養成，透過畢業生問卷調查定期檢討，可確保、了解畢業生核心能力的達成度。

認證規範9：持續改善成效

9.2 課程與教學須持續滿足產業需求，及培養學生實務技術能力

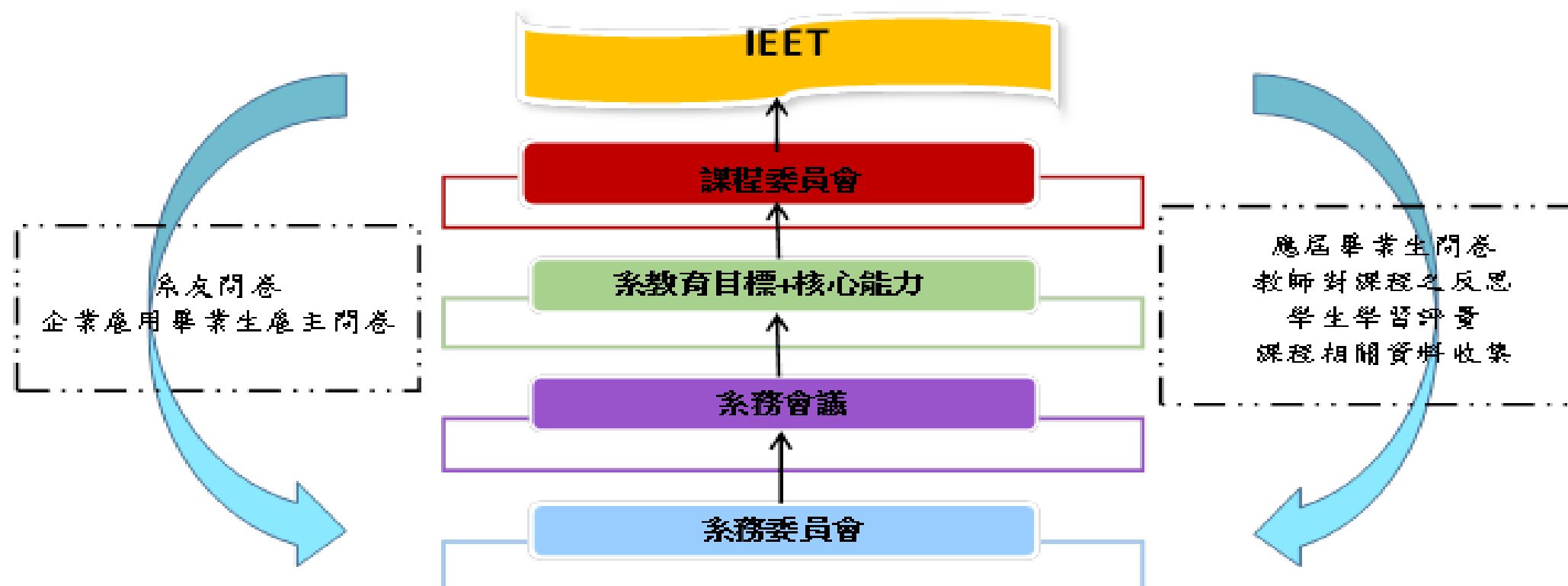
本系為確保課程與教學須持續滿足產業需求，及培養學生設計實務能力，已制定課程與教學之持續改善機制，如下圖所示。



認證規範9：持續改善成效

9.2 課程與教學須持續符合產業需求，及培養學生實務技術能力

因應國內外相關產業界的實務需求，本系於每學期均召開課程委員會修正開課內容及教學。自102年截至目前先後邀請**產業界專家**及**學術界教授**參加課程委員會，期以獲得產業界及學術界的最新需求資訊。同時，使學生能順利銜接職場的工作，提早適應職場氣氛與要求，本系每年持續安排學生至產業界實習，自**104年7月**開始實施至今，目前已進入第8梯次。108學年度完成實習的有一個班級，約40名學生。針對上述問題，本系課程委員會決議每年持續於四年級開設觀光事業實務專題及海外參訪實習課程。



認證規範9：持續改善成效

9.3 其他持續改善之機制與成果

對應規範	建議改善事項	成效
1.1	教育目標宜納入資通訊科技發展暨行動科技運用趨勢	本系教育目標已依委員建議更改為『培育具有觀光理論與實務能力、國際觀與外語能力、網路應用與團隊合作之專業人才。』
1.2	學程有關國際觀與外語能力的提升，除設計語言教學課程外，宜規劃多元化活動以符合拓展學生國際視野能力之培養。	已依委員建議辦理 第九屆亞洲賞鳥博覽會 ，每學期辦理海外參訪活動，辦理學海飛颺赴美國及西班牙，學海築夢至新加坡、帛琉及日本實習。
2.3	缺乏國內外交換學生、學術研討會的實際執行情形資料。	已依委員建議補充第九屆亞洲賞鳥博覽會，學生赴美國及西班牙交換學生及至新加坡、帛琉及日本實習的實際執行情形資料。
2.3	宜針對學生來源、素質，進行調查分析，並提出有效教學的因應策略，以提升教學成效。	已依委員建議分析完成本系10大來源高職端學生來源及入學成績之分析。
3.1/3.2 3.3/3.4 3.5/3.6 3.7	缺乏針對應屆畢業生進行問卷調查有關核心能力的分析與回饋。	已完成108學年度應屆畢業生問卷調查及核心能力的分析與回饋。預計今年6月完成109學年度應屆畢業生問卷調查。
3.3	缺乏學生實務創新與創意的相關成效資料。	本系學生參加「Linker無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」，2018獲得「行銷文案企劃特優獎」，2019年獲「最佳設計概念獎」

認證規範9：持續改善成效

9.3 其他持續改善之機制與成果

對應規範	建議改善事項	成效
4.1.2	若大四全年安排校外實習，宜在實習前排定實務專題課程，以符合規範要	已依委員建議於107學年度開始入學的應修學分表3年下學期開設「實務專題」，必修課程3學分3小時。
4.2	宜進行學生實習的產業別，專題方向與三大模組之關聯性分析。	已依委員建議完成近3年學生實習的產業別及三大模組之關聯性分析。另專題方向，待109學年下學期「實務專題」課程開設後再行分析。
4.2	106學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對產業需求強化此領域相關課程內涵。	已針對產業需求開設咖啡及茶的相關課程，如「咖啡研磨與沖煮」、「咖啡烘焙與拉花」、「咖啡經營入門」及「品茗與製茶體驗」
5.3	106學年度將時尚美食納入特色課程，宜強化此領域師資專業職能。	已補助本系教師取得 精品咖啡協會(SAC)咖啡師及SCA烘豆師 ，充實此領域之專業職能。
5.5	缺乏教師受獎勵與鼓勵的實際成果資料。	已依委員建議陳列本系教師近3年獲教育部獎補助款之清冊。
6.3	設備與空間的使用，宜針對開課狀況與教學成效進行說明。	已依委員建議，針對開課狀況與教學成效說明本系設備與空間的使用情形。

認證規範9：持續改善成效

9.3 其他持續改善之機制與成果

對應規範	建議改善事項	成效
7.1/7.4	宜提供經費支援校外教學與參訪的相關機制與實施情形說明。	本系依據「東南科技大學學生校外參訪作業要點」辦理校外教學與參訪事宜，並已依委員建議，彙整列表本系近3年校外教學與參訪內容與經費使用情形。
8	缺乏各課程模組與師資專長之關聯度說明。	已依委員建議， 完成本系教師之專長與三大模組課程關聯度 之說明。
9.2	106學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對實施情形進行產業及學生之意見調查，並納入改善機制。	本系107學年度邀請業界師資開設「 咖啡經營入門 」課程，並完成課後問卷調查分析，並於108學年度系諮詢委員會討論及修改課程
9.3	宜針對歷次評鑑或訪視之回饋意見，納入相關會議進行持續改善。	歷次評鑑及訪視之回饋意見，已依委員建議，納入相關會議討論及進行持續改善。
9.3	相關認證規範資料宜進行有系統的彙整與呈現。	相關認證規範資料已完成彙整與呈現。

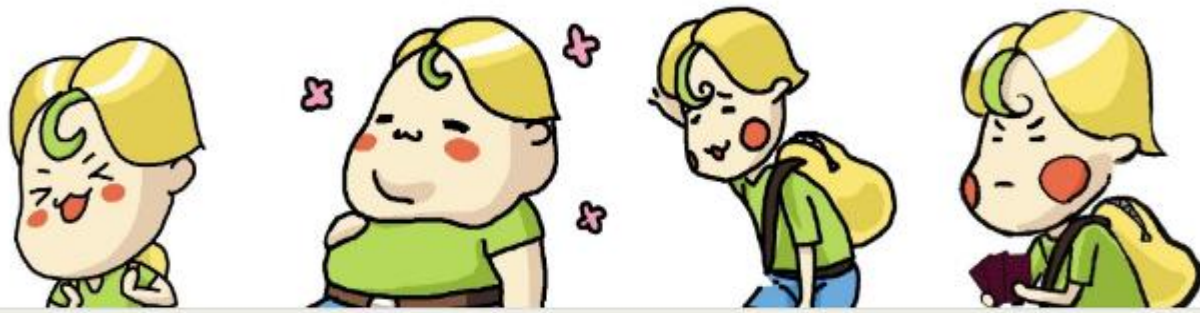
認證規範 9：持續改善成效 優點與特色

- 學程每學期每門課都有教育目標與核心能力的問卷評量，再搭配畢業生與雇主的問卷評量會持續進行完整的改善機制以符合**PDCA**。
- 實習的部分也有相對應的機制進行改善。

結語

結語

- 本系教育目標連結校、院理念，學生核心能力涵蓋GTAC認證規範3之要求，並由教師、學界、家長與業界人士共商擬定，108年度已又再進行修訂。
- 課程規劃著重產學連結，目前在四年級規劃實務實習(Capstone)。參酌委員建議，"已以大三"**實務專題**"作為頂石課程。
- 學校近年積極建置**特色教學空間及圖儀設備費用**，以凸顯系亮點。
- 每一學期檢討學生學習成效；每一學年度檢核畢業生核心能力之達成度；每兩學年度檢核系教育目標之達成度。
- 依據評量結果，啟動PDCA持續改善機制，以有效改善教學品質，並提高畢業生之就業競爭力。



深坑闖關活動

*必填

第一題

(1)【東南科技大學-教授的送行】

小豆子在東南魔法學院學習已滿一年，老教授認為他已經可意以外出實習得到更多寶貴的經驗，小豆子為此興奮不已。

老教授不太放心的囑咐：「不論到哪裡，你都要記得學院給你的知識，你還記的學院的創辦人是誰嗎？給我這個老教授說說吧！」



2018深坑商圈
創意行銷企劃競賽

打造你的深坑故事



感謝聆聽 敬請指導