

中華工程教育學會 認證委員會

東南科技大學觀光系

應用技術教育認證 (GTAC)

期中自評報告書

2021 年



受認證系所主管簽名：_____

2020 年 07 月 31 日

目錄

壹、受認證系所基本資料.....	1
貳、認證內容.....	3
【四技班】.....	3
認證規範 1：教育目標.....	3
1.1 須具備公開且明確的教育目標，展現學程的功能與特色，且符合時代潮流與社會需求。.....	4
1.2 須說明教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程。.....	5
1.3 須說明課程設計如何達成教育目標.....	9
1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成。.....	11
表 1-1 102-108 學年度學校願景/宗旨、學院教育目標與學程教育目標對照表.....	6
表 1-2 102-108 學年度學程制定/修訂教育目標流程暨歷程紀錄表.....	7
表 1-3 學程評估教育目標評估方式及結果.....	9
表 1-4 觀光系 課程模組之變遷.....	9
表 1-5 觀光系 102-108 學年度 學程教育目標與課程設計關聯表.....	10
表 1-6 108 學年度學程評估教育目標評估方式及結果.....	12
圖 1-1 校院系教育目標關聯圖.....	6
圖 1-2 教育目標之檢驗流程圖.....	12
認證規範 2：學生.....	15
2.1 須訂有配合達成教育目標合理可行的規章。.....	16
2.2 須訂有鼓勵學生交流與學習的措施及辦法。.....	18
2.3 須確切說明如何能持續並有效執行學生的指導與評量。.....	20
表 2-1 103-108 學年度註冊和授予學位統計.....	22
表 2-2 103-108 學年度轉學生背景統計分析.....	23
表 2-3 103-108 學年度休學生統計.....	24
表 2-4 103-108 學年度退學生統計及相關辦法及機制.....	27
表 2-5 103-108 學年度鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效.....	31
認證規範 3：教學成效及評量.....	33
3.1 畢業生核心能力能涵蓋 IEET 規範 3 核心能力.....	35
3.2 畢業生核心能力與教育目標的關聯性.....	36
3.3 透過 Capstone 課程及畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之結果.....	38
表 3-1 108 學年度學程之學生核心能力與 IEET 認證規範 3 核心能力關聯表.....	36
表 3-2 108 學年度學程教育目標與學生核心能力關聯表.....	37
表 3-3 107-108 學年度畢業生問卷調查畢業生核心能力之達成度.....	39
圖 3-1 相關實務教學管道途徑.....	41
圖 3-2 系團隊近年辦理之活動紀錄.....	42
圖 3-3 探訪學生實習與相關紀錄.....	43
圖 3-4 帶領學生參加創意行銷競賽獲獎.....	44
圖 3-5 走讀台灣溫泉大富翁教具.....	45
圖 3-6 專業融入服務學習相關紀錄.....	46
圖 3-7 協助淡蘭古道策展海報.....	47

認證規範 4：課程組成	48
4.1 學程課程設計與內容須與教育目標一致，且能透過畢業生成績單分析，佐證畢業生修習的課程應至少包含人文或社會科學、專業與實務課程及通識課程等三大要素.....	50
4.2 課程規劃與教學須符合產業需求，並能培養學生將所學應用於實務技術的能力。.....	72
表 4.1 觀光系 105 學年畢業生課程學分數分配.....	51
表 4.2 觀光系 108 學年畢業生各年級學分/時數安排.....	51
表 4-3 108 學年度畢業生應修學分表.....	52
表 4.4 觀光系課程與畢業核心能力對應表(108 畢業學生).....	54
表 4.5 觀光系核心能力與對應課程數目分析表(108 畢業學生).....	56
表 4.6a 108 學年度上學期課程分析表.....	57
表 4.6b 108 學年度下學期課程分析表.....	59
表 4.7 108 學年度 Capstone(整合性專題製作)課程綱要表.....	61
表 4.8 108 學年度整合性課程(Capstone)確認清單(專業實務實習).....	62
表 4.9a 106-108 學年度畢業生成績單分析表.....	65
表 4.9b 106-108 學年度畢業生成績單分析表.....	67
表 4.9c 106-108 學年度畢業生成績單分析表.....	69
表 4.10 觀光系實習合作廠商一覽表.....	75
表 4.11 觀光系近三年學生實習單位分析表.....	75
圖 4-1 觀光系課程規劃機制.....	45
圖 4-2 109 學年度入學課程地圖.....	53
圖 4.3 觀光系校外實習進程序.....	74
認證規範 5：教師	76
5.1 學系應有足夠的專任教師人數.....	77
5.2 教師須參與學系目標的制定與執行.....	79
5.3 教師的專長應能涵蓋其相關領域所需的專業職能，至少半數師資須具備二年以上業界經驗或乙級技術士以上或相當的相關證照資格.....	81
5.4 教師與學生間的互動與輔導學生的成效.....	86
5.5 教師與業界交流的執行成效.....	87
5.6 教師專業持續成長的管道與鼓勵措施.....	88
表 5.1 108 學年度教師工作量統計表.....	79
表 5.2 108 學年度專任教師專業分析表.....	82
表 5.3 專任教師實務工作經驗列表.....	86
表 5.4 專任教師證照資料表(106~108 年度).....	88
表 5.5 專任教師專業活動資料表(106~108 年度).....	90
表 5.6 專任教師執行政府部門會計專案、產學計畫案技術服務案資料表(106~108 年度).....	93
表 5.7 專任教師發表期刊論文資料表(106~108 年度).....	94
表 5.8 專任教師發表研討會論文資料表(106~108 年度).....	101
圖 5.1 教師職級分佈圖.....	77
圖 5.2 教師學位分析圖.....	78
圖 5.3 系組織架構圖.....	81
圖 5.4 配合發展主軸之教師分組.....	82
圖 5.5 教師與學生互動關係示意圖.....	87

認證規範 6：設備及空間	103
6.1 須能促成良性的師生互動。.....	104
6.2 須能營造一個有利於每名學生發展專業技術能力的環境。.....	106
圖 6.1 觀光系主要實習教室配置圖.....	104
表 6-1108 學年度教學實驗/實習場所空間及設備資料表.....	109
表 6-2108 學年度辦公/會議場所空間資料表.....	111
認證規範 7：行政支援與經費	112
7.1 須提供足以確保學程品質及廣續發展之行政支援及經費，並具備有效的領導及管理 制度.....	113
7.2 須提供足以支援教師專業成長的資源。.....	116
7.3 須提供足夠的行政支援與技術人力.....	116
7.4 須提供足夠的經費支應教學、實驗及實習設備的取得、保養與運轉.....	117
表 7-1 觀光系 SWOT 分析.....	113
表 7-2 106-108 學年度學程經費.....	115
表 7-3 106-108 年度觀光系教師學術發表統計.....	116
表 7-4 106-108 學年度學程行政及技術人力.....	117
表 7-5 觀光系 106-108 年度國科會、產學合作、政府補助、圖儀經費統計.....	117
認證規範 8：領域認證規範	118
8.1 各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符，若該學程屬整合性領域，則 須分別滿足各相關領域的認證規範。.....	119
8.2 本系師資與觀光事業領域名實相符.....	121
圖 8-1 校訓、院教育目標與系教育理念圖.....	120
圖 8-2 校教育目標、校基本素養與系培育核心能力.....	121
認證規範 9：持續改善成效	123
9.1 須持續確保學生在畢業時具備核心能力.....	125
9.2 課程與教學須持續符合產業需求，及培養學生實務技術能力.....	126
9.3 其他持續改善之機制與成果.....	127
表 9-1 107 年度畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果.....	124
表 9-2 學程(日間部)針對前一週期認證團所提建議改進意見之改善成效.....	129
圖 9-1 PDCA 機制圖.....	125
圖 9-2 學程制定/修訂教育目標流程圖.....	127

壹、受認證系所基本資料

據實填寫，如表格不敷使用，自行增加欄位，若無該項資料，於該欄位填寫「無」。

學校 資訊	學校成立於西元 <u>1970</u> 年，		成立名稱為 <u>東南工業專科學校</u> ，		現在名稱為 <u>東南科技大學</u> 。	
	學校 願 景	本校致力發展成一所以「 務實、創新、卓越 」為目標之實務應用型科技大學。				
學院 資訊	隸屬學院名稱 <u>觀餐休閒與管理學院</u> 。					
	院 教 育 目 標	秉承學校全人教育理念，培育具有專業知識、實作能力與國際視野之優質服務經營管理人才。				
學程 沿革	系所名稱 <u>觀光系</u> 。					
	大學部	成立於西元 <u>2013</u> 年， 授予學位名稱 <u>管理學士</u> ， 西元 <u>2017</u> 年起有畢業生， 修業年限 <u>4</u> 年 最低畢業學分 <u>128</u> 。				
	碩士班	成立於西元 _____ 年， 授予學位名稱 _____， 西元 _____ 年起有畢業生 修業年限 _____ 年， 最低畢業學分 _____。				
	博士班	成立於西元 _____ 年， 授予學位名稱 _____， 西元 _____ 年起有畢業生 修業年限 _____ 年， 最低畢業學分 _____。				
	在職 專班	成立於西元 _____ 年， 授予學位名稱 _____， 西元 _____ 年起有畢業生 修業年限 _____ 年， 最低畢業學分 _____。				
系所 成員	專任教師人數	教授 <u>0</u> 人； 副教授 <u>5</u> 人； 助理教授 <u>2</u> 人； 講師 <u>1</u> 人； 其他 _____ 人。				
	兼任教師人數	教授 _____ 人； 副教授 _____ 人； 助理教授 _____ 人； 講師 _____ 人； 其他 _____ 人。				

	職員人數	行政類職員 <u>1</u> 人； 技術人員 <u> </u> 人； 其他 <u> </u> 人。
	學生人數	大學部 <u>168</u> 人； 碩士班 <u> </u> 人； 博士班 <u> </u> 人； 在職專班 <u> </u> 人； 其他 <u> </u> 人。
	畢業生人數 (2020 年之人數)	大學部 <u>27</u> 人； 碩士班 <u> </u> 人； 博士班 <u> </u> 人； 在職專班 <u> </u> 人； 其他 <u> </u> 人。
系所 聯絡 資訊	系所主管： <u>吳怡彥</u> 職稱： <u>副教授</u> E-mail： <u>yiwenwu@mail.tnu.edu.tw</u> 電話： <u>02-8662-5959</u> 傳真： <u>02-8662-5957</u> 地址： <u>新北市深坑區北深路三段 152 號</u> 系所網址： <u>http://tourism.tnu.edu.tw/</u>	

貳、認證內容

【四技班】

認證規範 1：教育目標

說明滿足認證規範 1.1~1.4 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書及佐證內容	實地訪評陳列文件
1.1	須具備公開且明確的教育目標，展現學程的功能與特色，且符合時代潮流與社會需求。	對外宣導教育目標的方式。	1) 宣導教育目標的宣傳品、資料或文件等。 2) 制定教育目標的過程/會議紀錄。 3) 評估達成教育目標的相關文件，如校友、雇主等問卷、訪談紀錄等。
1.2	須說明教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程。	1) 教師及諮詢委員會參與教育目標的制定、檢討及執行成效的評估。 2) 校、院、學程教育目標的關聯性。	4) 檢討教育目標執行成效與課程規劃的相關會議紀錄。
1.3	須說明課程設計如何達成教育目標。	課程設計與達成教育目標的關聯性。	
1.4	須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成。	1) 定期運用校友及雇主問卷調查方式評估教育目標達成度。 2) 檢討教育目標的紀錄。	

建議改進事項：

- 106 學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對產業需求，強化此領域相關課程內。
- 教育目標宜納入資通訊科技發展暨行動科技運用趨勢。
- 學程有關國際觀與外語能力的提升，除設計語言教學課程外，宜規劃多元化活動以符合拓展學生國際視野能力之培養。

持續改進成效及佐證資料：

- 本系經過程委員會、系務會議等系重要會議的討論、修正與執行，本學程的「旅遊事業模組」與「領隊導遊模組」合併成為「觀光休閒模組」，「生態旅遊模組」為前次評鑑特色優點維持不變，另配合咖啡教室成立新設立「時尚美食模組」。本學程「時尚美食模組」，已針對產業需求開設的相關課程業已作適切的調整，課程調整說明如下，包括：新增「咖啡研磨與沖煮」、「咖啡烘焙與拉花」、「咖啡經營入門」
- 本系教育目標已依委員建議更改為『培育具有觀光理論與實務能力、國際觀與外語能力、網路應用與團隊合作之專業人才。』
- 已依委員建議辦理第九屆亞洲賞鳥博覽會，每學期辦理海外參訪活動，辦理學海飛颺赴美國及西班牙，學海築夢至新加坡、帛琉及日本實習。

改善成效：本學程「時尚美食模組」模組的相關課程經討論修正後，已針對產業需求開設的相關課程業已作適切的調整，使學生能在選課作業上依據其個人未來發展方向而作出更明確抉擇。

1.1 須具備公開且明確的教育目標，展現學程的功能與特色，且符合時代潮流與社會需求。

本系為銜接業趨勢，融入文創、食農、設計等元素，除了基本的觀光英語、觀光日語，更配合台韓之間交流緊密與政府南向政策，開設韓語入門與東南亞語入門等課程。課程共分為三大模組：

觀光休閒模組：

國民旅遊與領團實務、手作體驗實習、觀光工廠、自助旅行、溫泉觀光與遊憩、兩岸現況認識、休旅車導遊訓練、航空空勤服務管理、旅遊業創新與創業、旅程規劃與活動設計、節慶與文化觀光、遊輪與鐵路觀光

生態旅遊模組：

自行車領騎、環境教育、生態獵人體驗、濕地與地質景觀資源、星空導覽、動植物辨識實務、生態攝影、島嶼生態旅遊實務、古蹟建築欣賞、生態休閒農場、環境教育教材教法、國家公園生態旅遊

時尚美食模組：

國際禮儀、紐約巴黎學、台灣時尚美食旅遊、鄉村有機料理田園調查、咖啡鑑賞、時尚生活品酒及釀製、咖啡豆烘焙、精油芳療紓壓、咖啡經營入門、品茗與製茶體驗、都市養蜂、米其林美食行程規劃。

本系為配合六大新興產業之國家政策與時代脈動，培養觀光產業所需要的人才，特擬定本系教育目標：

1. 培育有觀光理論與實務能力
2. 培育具國際觀、外語與網路應用能力
3. 培育具團隊合作之專業人才。

為達成上述教育目標，本學程在功能設計上，使學生除了透過通識教育之課程培養人文素養外，可透過自己的性向選修觀光休閒、生態旅遊或時尚美食三大專業領域的課程，加上大四有半年的校外實習，在業界以準社會人歷練後回到學校，以及大四之觀光與生態旅遊實務專題製作或海外參訪實務專題(二選一；必選)等課程之設計與安排，期待學生畢業時能擁有八大核心能力，再畢業投入職場工作，預期 3~5 年後，能達到本系所定之教育目標，為觀光事業注入一批新生力軍，也能對社會有所貢獻。本系之八大核心能力包括：

- 核心能力一：具備有一顆關懷地方情的心。
- 核心能力二：具備有世界觀的視野。
- 核心能力三：具備有服務的熱忱。
- 核心能力四：具備有旅遊業人員基本工作能力。
- 核心能力五：具備有會展從業人員的工作能力。
- 核心能力六：具備有遊程規劃設計的能力。
- 核心能力七：具備有導覽解說的能力。
- 核心能力八：成為旅遊達人。

1.1.1 教育目標之宣導

本系透過以下方式，對內外宣導本系教育目標。系上 8 位專任教師、通識教育中心 2 位落系教師，每每透過系務會議之主任報告與議題討論，在充分交換意見後，均能了解本系所

定之六大核心能力與三大教育目標。另，常設之網頁公告與海報公告，更設有電子看板隨時提醒本學程師生與各界有關本學程之發展方向與培育目標。主要透過以下媒介：

1. 會議宣導；
2. 系網頁；
3. 公告於本系中庭佈告欄；
4. IG、臉書及 line 群組；
5. 本系文宣；
6. 電子看板。

1.2 須說明教育目標與學校願景/教育目標的關聯性及形成的流程。

1.2.1 形成流程

本校之校教育目標為「培育術德兼備、產業最愛人才」，在此目標下訂定三大基本素養：HOT，包括人文素養(Humanistic Literacy)、職場素養(Occupational Literacy)、科技素養(Technological Literacy)，經過行政會議、校務會議之流程，於102學年度第一學期確立完成。院教育目標則秉承學校全人教育理念，培育具有專業知識、實作能力與國際視野之優質服務經營管理人才。至於本系原訂教育目標為『培育具有專業理論與實務能力、職業倫理、團隊合作、國際觀且符合產業需求之觀光與生態旅遊專業人才。』後經歷次課程諮詢會議修訂，調整為『培育具有觀光理論與實務能力、國際觀與外語能力、網路應用與團隊合作之專業人才。』有關於本系教育目標之訂定過程、相關會議與問卷分別參考表 1-1 學系制定教育目標流程暨歷程紀錄表。在系教育目標之修訂過程經由多方之意見整合，已充分滿足校教育目標，並隨即公佈於網頁沿用至今。於109學年度之中長程計畫開始，將系教育目標確立為：

1. 培育有觀光理論與實務能力
2. 培育具國際觀、外語與網路應用能力
3. 培育具團隊合作之專業人才。

本系於106年度接受IEET之TAC認證後，為能使產學用不落差，2020/3/23邀請專家學者召開諮詢委員會議(如表 1-2 所示)，不斷構思系教育目標是否需要修改，也期盼專任教師在自評報告之撰寫中，能發現問題，適時提出修正意見。

1.2.2 校院系教育目標關聯性

校、院、系教育目標之關聯情形如圖 1-1 及表 1-1 所示。

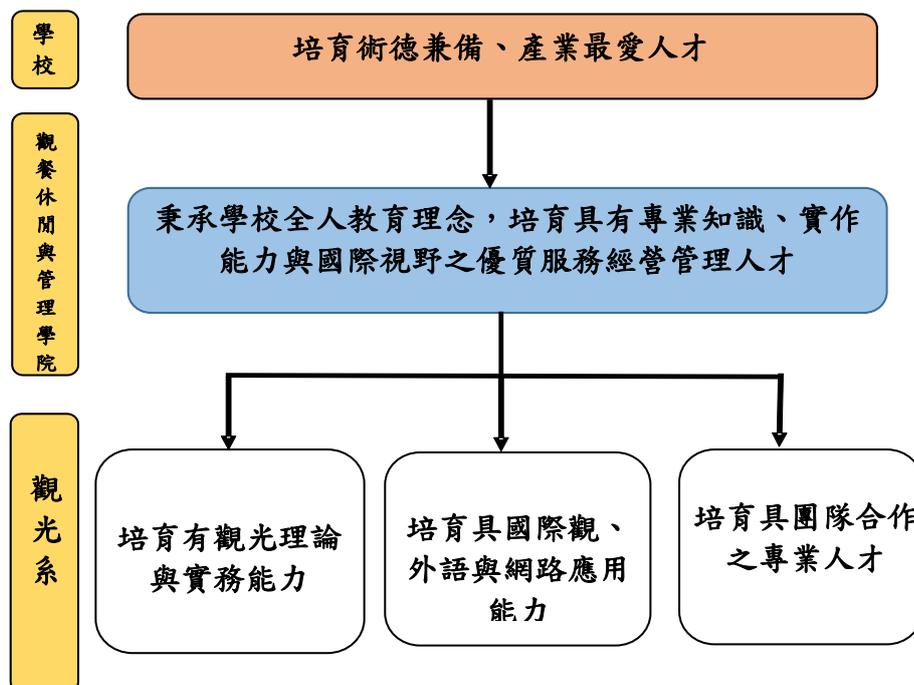


圖 1-1 校院系教育目標關聯圖

表 1-1 102-108 學年度學校願景/宗旨、學院教育目標與學程教育目標對照表

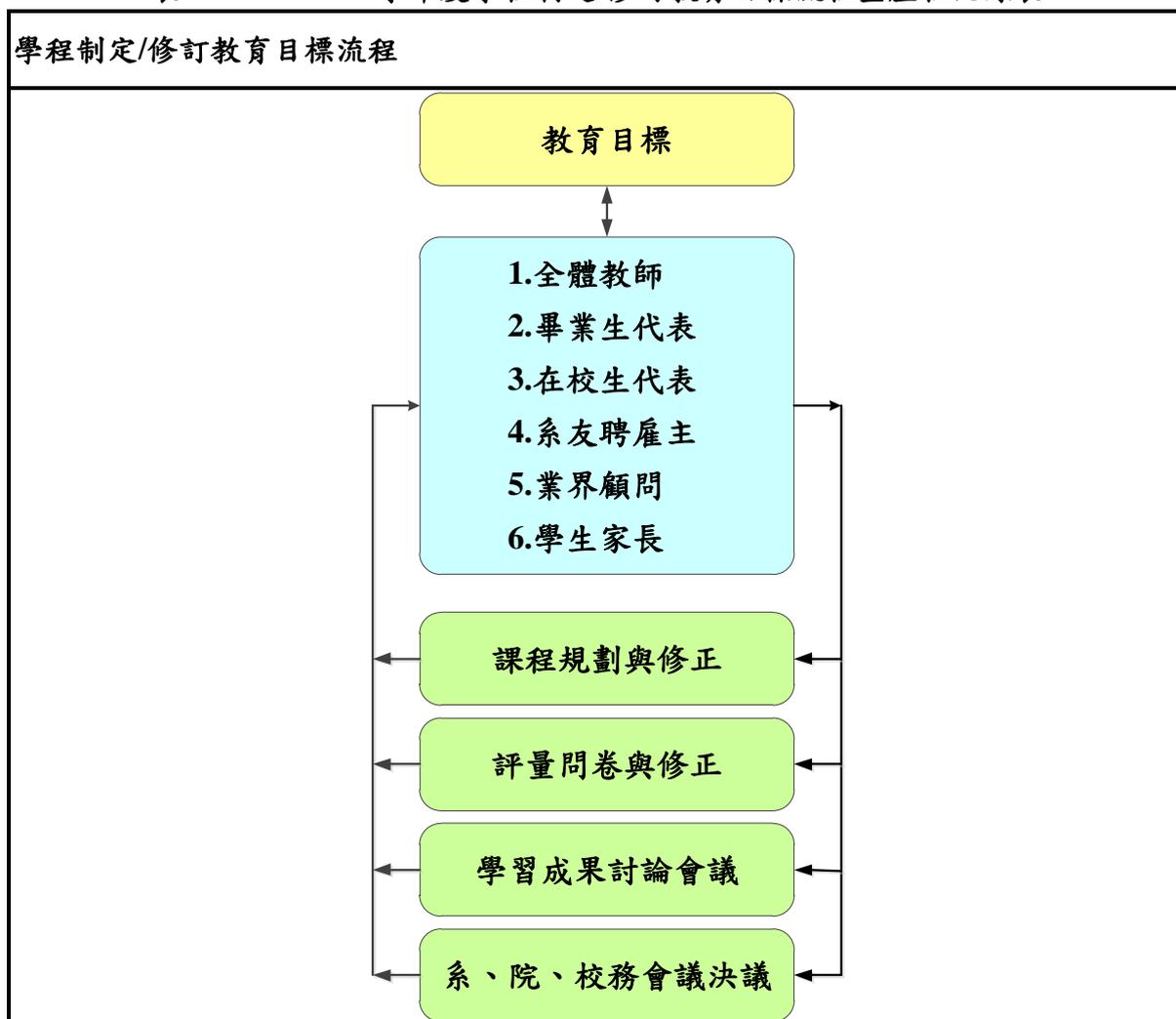
學年度	學校	學院	學程
108	目標：培育術德兼備、產業最愛人才。 在此目標下訂定基本素養 HOT：	本院秉承學校全人教育理念，培育具有專業知識、實作能力與國際視野之優質服務經營管理人才	1.培育有觀光理論與實務能力 2.培育具國際觀、外語與網路應用能力 3.培育具團隊合作之專業人才。
106~107	1. 人文素養 (Humanistic Literacy) 2. 職場素養 (Occupational Literacy) 3. 科技素養 (Technological Literacy)	培育饒富人文氣息與人性關懷特質，具備 PICA 特質之生活應用服務人才。 1. 專精(Professionalism) 2. 創新(Innovation) 3. 體貼(Consideration) 4. 實踐(Action)	1.觀光理論與實務能力. 2.國際觀與外語能力 3.職業倫理與團隊合作
102~106			

本系參與「教育目標與學生核心能力訂定與改善機制」之相關團體包括：

1. 問卷調查：對象包括系友、雇主，系友雇主問卷每三年針對不同對象進行兩次評估。
2. 召開教育認證諮詢委員會議：由產業界代表、學術界代表系友代表系上教師代表共 23 位組成，討論各項問卷調查結果，以進行系教育目標與核心能力及應修學分表等之修正。

藉由上述二種例行性工作，本系已充份納入學生及其他相關人員的回饋與建議，並作為教學或課程改善之依據，本系「教育目標與學生核心能力訂定與改善機制」之運作情形以表 1-2 紀錄學程制定/修訂教育目標流程暨歷程紀錄表。

表 1-2 102-108 學年度學程制定/修訂教育目標流程暨歷程紀錄表



學程制定/修訂教育目標歷程大事紀

日期	討論事項	參與人員	會後決議
2020/3/23	課程諮詢	觀光系全體職員 諮詢委員： (學界) 開南大學觀光運輸學院/ 執行長劉良力教授 (學界) 銘傳大學觀光事業學系 黃永全教授 (校友代表) 旅行業經理人協會/ 理事沈賢盛傑出校友聯誼會會 長 (業界) 行家旅行社/白中仁執行 長 (業界) 美碩有限公司 illy 咖啡/ 周溫培總經理	1. 配合咖啡證照推動 與輔導擬修改第 3 學年上學期之「咖 啡鑑賞」課程改為 「咖啡研磨與沖 煮」，下學期之「咖 啡豆烘焙」課程改 為「咖啡烘焙與拉 花」； 2. 通過 109 學年度入 學日間部四年制觀 光系改為全學年實 習；
2020/3/23	教育目標修正	(業界) 深坑假日飯店/邱奕達主 任	1. 就本系教育目標文 字上做以下修正：

		(學生) 東南科大觀光系/鄭玉環 系學會會長	教育目標「培育具有觀光理論與實務能力、國際觀與外語能力、網路應用與團隊合作之專業人才。」
2019/9/23	課程諮詢	觀光系全體職員 諮詢委員： (學界) 開南大學觀光運輸學院/ 執行長劉良力教授 (學界) 銘傳大學觀光事業學系 黃永全教授 (校友代表) 旅行業經理人協會/ 理事沈賢盛傑出校友聯誼會會 長 (業界) 深坑假日飯店/邱奕達主 任 (業界) 保捷康物業管理服務有 限公司/羅心瑜特助 (學生) 東南科大觀光系/產學班 陳氏玄班代表	1. 因應未實習之境外生增列第五條第(七)項，本系境外生無法參加專業實務實習者，得提出境外生(免)專業實務實習學生申請表，經審查通過者，得修習相關課程後抵免專業實務實習學分，新增列第十六條新南向專班學生無法適應校外實習得以校內實習代替，校內實習以實作技術或輔導技術士證照考試為主，通過考核方能給予實習學分。 2. 增列高級證照：12. 自行車 A 級領隊 [特色證照]，SCA 和英國 City & Guilds 頒授的咖啡相關國際證照。

1.3 須說明課程設計如何達成教育目標。

為評估本學程教育目標，本學程對校友、雇主及業界以問卷方式調查；並以電話方式對校友雇主進行訪談。如表 1-3 所示：

表 1-3 學程評估教育目標評估方式及結果

107 學年度~108 學年度
A：評估方式
1. 問卷調查，對象： ■ 畢業 3 年以上校友 ■ 雇主 ■ 其他對象，請說明： <u>業界</u>
2. 個人/電話訪談，對象： ■ 畢業 3 年以上校友 ■ 雇主 □ 其他
3. 焦點團體訪談，對象： □ 畢業 3 年以上校友 ■ 雇主 □ 其他

1.3.1 因應本系第一個教育目標：

「培育具有觀光理論與實務能力」，本系課程設計具有三大模組屬性，包括觀光休閒、生態旅遊與時尚美食。專業選修課程 36 學分，每門課程 3 學分，針對剛入學大一新生，由導師及系上教師，輔導學生依性向規劃未來發展及選課方向。102 年創系以來，因為師資結構、主任更迭以及因應學校新設科系之組織再造等諸多因素，課程之模組變化如表 1-4 所示。

表 1-4 觀光系 課程模組之變遷

學年度	102~105	106 ~ 108
課程模組	旅遊事業	觀光休閒
	領隊導遊	生態旅遊
	生態旅遊	時尚美食

本系具管理屬性，在專業必修 59 學分之安排中，包括旅行業管理、觀光行銷、觀光人力資源管理等課程；為了本系極為重視之半年校外實習與爾後之就業，則安排有服務業操作實務、觀光消費行為學、專業實務實習與報告及職涯能力輔導等課程。為了三年級下學期頂石課程(Capstone 課程)的實務專題，則安排有觀光資源調查與實習、導覽解說技巧等課程。另，本系重視外語教學，在大一安排有觀光外語課程。

院核心課程則安排有：資訊概論與程式設計、管理學、並因應域合作的現代職場特質而設有跨領域課程體驗，共 3 門課 9 學分課程。

1.3.2 因應本系第二個教育目標：

「培育具國際觀、外語與網路應用能力」，除了校訂英語課程 8 學分、系訂必修第二外語 2 學分外，本系亦在專業選修課程中，安排有「韓國文化與旅遊」讓學生能針對自己有興趣的外語更精進。同時亦於非正式課程中安排有微課程輔導班，由系上負責海外實習的教師更是利用課餘時間開設輔導班讓有意願的學生從大一開始接受相關訓練與學習。此外，並同時積極開拓海外實習單位，另鑑於本校外配子女人數眾多，為配合政府新南向政策，擴大台灣國際參與，本系也逐步就其他東南亞國家語言之教學及實習單位拓展可能性研擬規劃中。

1.3.3 因應本系第三個教育目標：

「培育具團隊合作之專業人才」，除了校訂通識核心課程 24 學分、通識發展課程 4 學分外，本系在所有專業必修、選修課程中，除了主學習外，亦透過副學習或輔學習，直接間接地培養同學們具有省思、尊重與團隊等三種重要人文素養與理念。

表 1-5 觀光系 102-108 學年度 學程教育目標與課程設計關聯表

學程教育目標	課程設計理念
<p>1、培育具有觀光理論與實務能力</p>	<p>基礎必修課程：(教育目標1) 以學習教育目標 1 所需具備的基礎管理能力為主，課程設計包括「旅行業管理」、「服務業操作實務」、「觀光消費行為學」、「觀光行銷」、「觀光人力資源管理」等。</p> <p>專業必修課程： 以學習教育目標 1 所屬三個專業領域皆需具備的專業能力為主，課程設計包括「觀光概論」、「生態旅遊概論」、「觀光行政與法規」、「職涯能力輔導」等。</p> <p>院必修：以學習生活應用領域所需的跨領域知識為主，課程設計包括「資訊概論與程式設計」、「管理學」、「跨領域課程體驗」等。</p> <p>共同選修： 以學習教育目標 1 所屬各個專業領域所需具備的專業能力為主，由學生按興趣及主修方向挑選。</p> <p>實習課程： 實作的課程包括「校外實習」與「校外實習報告」。另外本系是以「海外參訪實習與報告」或「觀光事業實務專題」為頂石課程。</p>
<p>2、培育具國際觀、外語與網路應用能力</p>	<p>為加強學生國際化能力以具有更高的競爭力，本系於課程規劃上除必選修課，並於課間或課後安排有輔導課：</p> <p>外語必選修課程：培育學生第二外語能力，自大一入學後除英文為必修，並有韓國文化與旅遊，使學生在第二外國語上有更豐富的選擇，讓學生能針對自己有興趣的外語更精進。</p> <p>微課程輔導班：系上負責海外實習的教師更是利用課餘時間開設輔導班讓有意願的學生從大一開始接受相關訓練與學習。</p> <p>開拓海外實習單位：由新加坡、日本、帛琉實習機構之拓展，擬於 109 學年開始加強日本、韓國、中國大陸、美國、歐洲、東南亞國家實習機構之探索與開發，以因應本系國際化之需求。</p> <p>另鑑於本校外配子女人數眾多，為配合政府新南向政策，擴大台灣國際參與，本系也逐步就其他東南亞國家語言之教學及實習單位拓展可能性研擬規劃中。</p> <p>海外參訪：本系於大四選修課程內安排有海外參訪實習課程，學生在海外實習及國外參訪的課程安排下，有機會參與國際事務的實際交流，學生獲益匪淺。</p>
<p>3、人文素養 (培育具團隊合作之專業人才)</p>	<p>培育學生團隊合作之精神與專業倫理素養。基礎人文課程有國文(一)(二)、英文(一)(二)、實用中文、服務教育(一)(二)、民主與法治、世界文明與多元文和體育(一)(二)。</p> <p>通識課程：</p> <p>1. 人文科學領域： 包括旅遊日語、口語溝通與表達、中國歷史謀略、情感教育與視覺藝術、中國歷史人物、認識台北等。</p> <p>2. 自然科學領域：</p>

	<p>包括近代科技、生活科技、創意創新與創業、科技新知、創意思解等。</p> <p>3. 藝術與觀光領域： 包括世界名劇與電影改編、歐洲藝術與文學、西洋近代藝術欣賞、茶藝美學與創意行銷、動漫欣賞與應用、公共藝術與實務、寵物業探索與服務學習、運動與休閒生活-9 號球等。</p> <p>4. 社會科學領域： 包括性別教育、心理與生活、生命教育、人與環境、生活安全面面觀、當代世界發展議題、房地產投資理財與權益保障、居家空間佈置等。</p>
--	--

1.4 須具備有效的評估方式以確保教育目標的達成。

為驗證本系的教育目標之成效及對達成教育目標做有系統的追蹤，採用圖 1-2 之流程進行教育目標之檢驗，圖中評量與改善迴圈流程之可分成二部份。

其中 **A Loop** 之流程主要針對個別課程之改善，包括各課程學生的課程評量問卷以及課程學習的評量方式（測驗、學習歷程檔案或實作評量），課程的學習評量方式將用以檢驗學生的核心能力。在 **B Loop** 流程中，透過參與訂定系所教育目標人員組成核心團體，來評量系教育目標是否達成，評量資料的來源為對應屆畢業班學生、企業雇主、畢業 3-5 年校友與學生家長針對教育目標所進行的問卷調查以及座談方式以焦點團體方式對教育目標進行檢討，而將相關課程評量成果展現於諮議委員會以及畢業 3-5 年校友、家長、企業雇主等團體。若有必須修正教育目標，則由工程教育認證小組重新修正，並依循前述表 1-4 之歷程，由系內全體教師與學生代表進行討論、並通過，修正頻率約為每年進行一次評估。而在 105 學年度，本系已透過問卷方式，尋求包括雇主、畢業 3-5 年校友與家長等對訂定教育目標之意見，以及畢業班學生之自我評量達成程度。

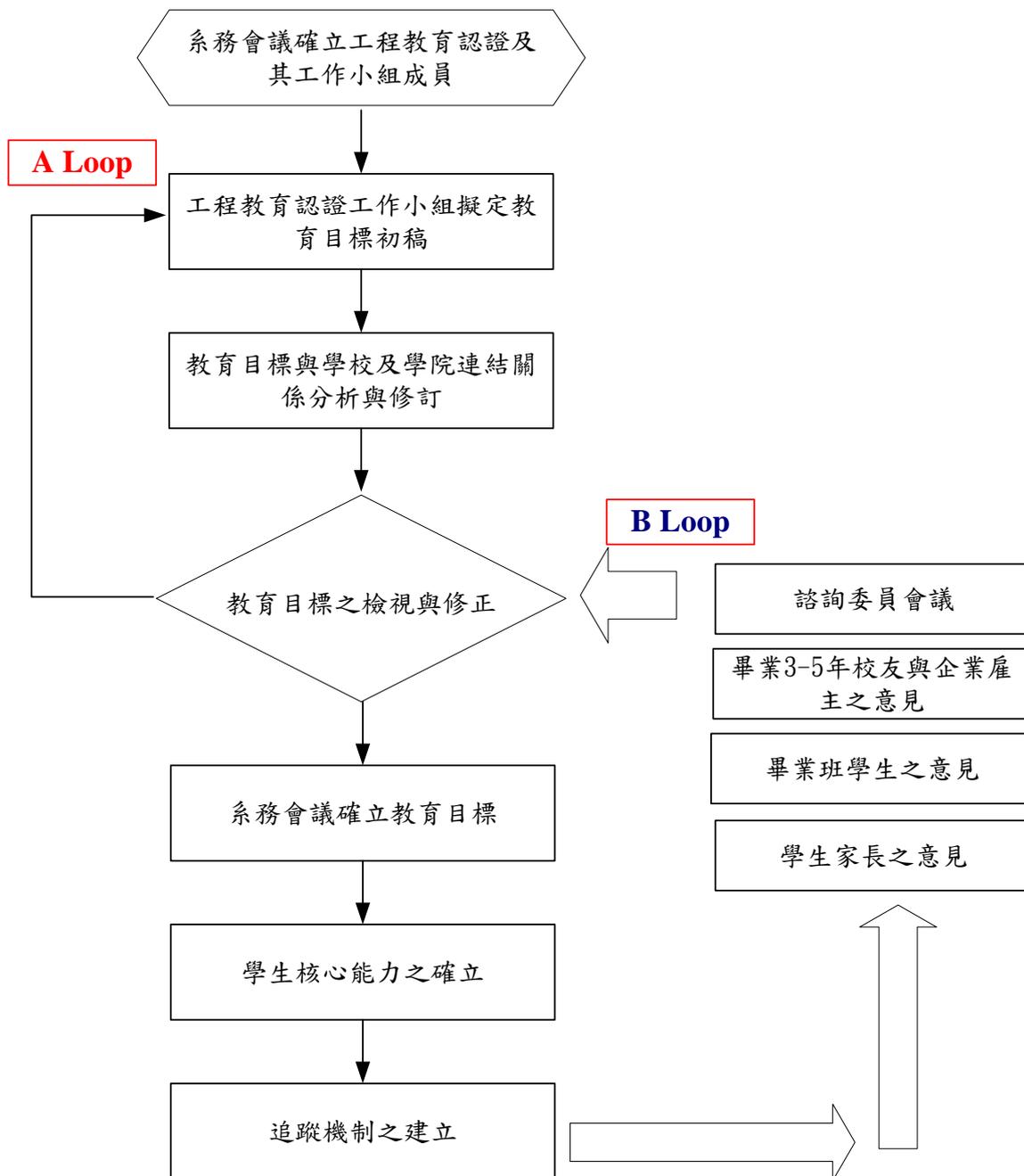


圖 1-2 教育目標之檢驗流程圖

表 1-6 108 學年度學程評估教育目標評估方式及結果

(請學程提供自我評估的定期機制和執行說明，如至少每三年應針對不同對象進行兩次評估。)

108 學年度

A：評估方式

1. 問卷調查，對象：
 - 畢業 3 年以上校友 雇主 其他對象，請說明：家長與畢業班學生
2. 個人訪談（電話或面對面），對象：
 - 畢業 3 年以上校友 雇主 其他對象，請說明：_____

3. 焦點團體訪談，對象：
畢業3年以上校友雇主其他對象，請說明：_____
4. 其他評估方式，請說明：_____，對象：
畢業3年以上校友雇主其他對象，請說明：_____

本系教育目標制定流程中，教師參與部份包括工程教育認證工作小組擬定初稿、系務會議討論、各界諮詢建議修訂、系務會議確立教育目標與成效追蹤。另外自108年5月初進行問卷，共計完成有效問卷80份，分別針對畢業班學生(30)、畢業3年校友(20)、企業雇主(10)與學生家長(20)。相關問卷調查結果如下

一、學程教育目標 1. 培育具有觀光理論與實務能力

	非常符合 5	符合 4	尚可 3	不符合 2	非常不符合 1
數量	29	45	6	0	0
比率(%)	36.25	56.25	7.50	0	0
平均	4.29				

二、學程教育目標 2. 培育具國際觀、外語與網路應用能力

	非常符合 5	符合 4	尚可 3	不符合 2	非常不符合 1
數量	21	39	18	2	0
比率(%)	26.25	48.75	22.5	2.5	0
平均	3.99				

三、學程教育目標 3. 培育具團隊合作之專業人才

	非常符合 5	符合 4	尚可 3	不符合 2	非常不符合 1
數量	31	41	7	1	0
比率(%)	38.75	51.25	8.75	1.25	0
平均	4.28				

107 學年度

A：評估方式

1. 問卷調查，對象：
畢業3年以上校友雇主其他對象，請說明：_____

2. 個人訪談（電話或面對面），對象：
畢業3年以上校友雇主其他對象，請說明：_____
3. 焦點團體訪談，對象：
畢業3年以上校友雇主其他對象，請說明：_____
4. 其他評估方式，請說明：_____，對象：
畢業3年以上校友雇主其他對象，請說明：_____

B. 評估結果說明

本調查利用學生校外實習對雇主進行焦點團體訪談調查，本系教育目標符合業界需求。

認證規範 2：學生

規範內容		報告書及佐證內容	實地訪評陳列文件
2.1	須訂有配合達成教育目標合理可行的規章。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校/學程具有輔導學生入學、畢業及就業的適當規定或辦法。 2. 學校/學程追蹤學生升學、畢業及就業的執行成果。 3. 學校及學程對不同學制轉學生的輔導機制與成效，及其學歷認定與學分數計算的標準或規定或辦法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大學部入學招生及授予學位辦法。 2. 學生休退學辦法、預警機制與執行紀錄。 3. 轉入生的輔導辦法與執行紀錄。 4. 學生畢業、升學及就業輔導辦法與執行紀錄。 5. 學生參與社團活動、國內外學術研討會、交換學生、國內外實習等的輔導辦法與執行紀錄。
2.2	須訂有鼓勵學生交流與學習的措施及辦法。	<ol style="list-style-type: none"> 1 學校/學程鼓勵學生交流、成長與學習的執行成效。 2 學生於校內外或國際競賽得獎紀錄及成果。 	<ol style="list-style-type: none"> 6. 獎助績優學生辦法與清寒學生補助與輔導辦法及其執行紀錄。
2.3	須確切說明如何能持續並有效執行學生的指導與評量。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學校/學程具有學生在學期間相關輔導辦法(如課業輔導時間 Office Hour、導生時間、預警制度等)。 2. 學校/學程輔導學生的執行成效。 	<ol style="list-style-type: none"> 7. 學生畢業規定相關辦法。

建議改進事項：

1. 缺乏針對應屆畢業生進行問卷調查有關核心能力的分析與回饋。
2. 缺乏學生實務創新與創意的相關成效資料。
3. 現有設施請運用於實際，課程及實習課程之中，並和業界合作，討論進行大學社會責任(USR)之運用。

持續改進成效及佐證資料：

1. 已完成 108 學年度應屆畢業生問卷調查及核心能力的分析與回饋。預計今年 6 月將完成 109 學年度應屆畢業生問卷調查。
2. 本系學生參加「Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」，2018 獲得「行銷文案企劃特優獎」，2019 年獲「最佳設計概念獎」。

本系之教育方針是以職場為導向之教育方式，加強學生實作能力及團隊合作精神、培養學生具觀光產業全方位概念，以及細心服務的工作態度。特別注重學生的職業道德，還有所應擔負的社會責任，並拓展國際視野。

本系的教育目標特別專注在培育具有旅遊服務專長的觀光產業經營管理人才，期待學生能順利邁向國際舞台，並且培養終身學習的習慣，與努力創新研發的觀光專業人才。在學生

的基本素養上，我們期待能培育出具有尊重、團隊和反思等三種理念的世界好公民。同時也希望使畢業學生的專業能力得以和各種觀光相關產業所需的專業技能相結合，並讓學生瞭解本系專業技能的核心價值，並重視在職場上需團隊合作的觀念，進而成為國際觀光產業不可或缺的人才。

為配合政府的六大新興產業發展政策中之”觀光旅遊”之推展，本系經過近年多次系務會議及課程委員會之討論與決議，確立本系之中長程教學與研究發展目標，以及本系學生未來職場生涯發展方向。確定本系之專業學術領域為”旅遊服務”，並以生態旅遊和時尚美食為兩大特色教學領域。

近幾年來的課程改革，相當符合本系的教育目標，且可以有效培育學生核心專業實務能力。此外，為配合觀光產業發展需求，與教育部大力推行的業界實習政策，本系特別在課程上安排半年的專業實務實習課程。讓學生在職場的真實環境中操作與學習，以便協助學生厚實未來的就業能力。

2.1 須訂有配合達成教育目標合理可行的規章。

為了能夠達成培育學生具觀光專業實務能力，訓練學生在服務業工作的正確態度。我們規劃了以下相關規章以幫助學生達成目標，各項相關規章分別如下(本章節所提及的法規名稱前的編號為附件中該法規檔案的編號，以便查詢。):

2.1.1 教育目標

本系教育目標係依據”2-01 東南科技大學教育目標、基本素養與核心能力制定暨檢核作業要點”(107 年 04 月 18 日 106 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過)訂定。

本校訂定學生應有的核心能力為，在人文素養(Humanitic Literacy)方面是具備有一顆關懷地方情的心，同時須具備有世界觀的視野。而學生應具備的職場態度(Occupational Literacy)是具備有貼心服務的熱忱。

在系專業領域方面，觀光系的教育目標是”培育旅行服務專業人才”。所以觀光系畢業生應具備的專業職能(Technological Literacy)是旅遊服務業內勤從業人員工作能力、會議與展覽從業人員的工作能力、遊程規劃的能力和導覽解說的能力。

2.1.2 課程規畫

本系依據”2-02 東南科技大學課程委員會設置辦法”(108 學年度第 2 學期第 2 次課程委員會會議修訂 109.05.20) 設置系課程委員會，並依照”2-03 東南科技大學四技課程排課作業要點”(106 年 07 月 26 日 105 學年度第 2 學期第 2 次課程委員會通過)定期或不定期開會討論，並依據國際趨勢、社會潮流和台灣現況訂定個學年度的”2-04 觀光系應修學分表”(108 學年度入學學生適用)。

觀光系應修學分表中的必修或選修課程均分屬三個課程模組，其一為以”旅行服務”為內涵的”觀光休閒”模組，以基本團體觀光旅行時所需要的行前準備和旅行中的後勤支援的相關知識或技能為主。其二是以推動環境保護為最高指導原則的觀光旅遊方式，並以讓旅客從事自然體驗為主的觀光旅遊內容的”生態旅遊”模組。最後是是能增加學生最新的觀光趨勢知識的”時尚美食”模組。可以提供完整的觀光產業或旅行服務專業人才養成教育。

2.1.3 招生策略

本系歷年都以誠實的态度與做法進行招生宣傳，真真實實、誠心誠意地招收打算未來到觀光產業工作與發展的學生們。學生有心才容易成功，無心求知的學生只會浪費教育資源。本系絕對不會像某些”非觀光科系”，那些科系明明沒有充分的觀光領域專業課程，卻打著”我們有教觀光”、”觀光就是休閒”或”休閒就是觀光”的幌子在招收”想學觀光”的學生。

本系在招生時會以聯合國世界觀光組織(UNWTO)和我國行政院交通部觀光局的官方文件內容對觀光產業的定義，來讓學生清楚瞭解觀光產業的分類與服務內容。我們會讓高職應屆畢業生在認識觀光產業和本系專業課程規劃後，並建議學生考量自身的興趣與個性之後，再選擇最適合他(她)的職涯發展方向。

2.2 須訂有鼓勵學生交流與學習的措施及辦法。

學生在畢業後的成就，就是老師們的榮耀。本系老師向來都秉持著這樣的理念在進行教育工作，因此，都會努力配合去推動學校的有助於學生交流和學習的相關措施。

2.2.1 關於交流

本校學生可以利用多種課程或活動，參與越多不同種類交流機會，把握越多交流機會，能夠學到越多東西。對學生的知識、技能與處事態度的成長有相當助益。

本校設有”學生議會”和眾多學生社團，學生可依照個人意願參選或加入學生議會。在學生議會中，可以認識來自同科系的夥伴，和校內主管不同事物的老師們。在籌辦眾多的學生活動過程中，例如運動會和園遊會，可以善用每個交流溝通的機會，從師長或同學的身上學習到各種觀念與技能。詳細辦法請見”2-05 東南科技大學學生議會組織章程”和”2-06 東南科技大學學生社團活動輔導辦法”。導師或社團指導老師會依據學生表現和”2-07 學生獎懲辦法”給予適當獎勵，以資鼓勵。

本系教師會經常鼓勵學生多多參與國內外學術研討會或校外研習課程以學習更多觀光專業知識或技能，甚至利用教育部的”學海計畫”，包括”學海飛颺”或”學海築夢”進行國外研習或實習，並且精進到訪國家的官方語言。而不論是國內或國外實習，都能夠讓學生們實地操作在課堂中所學到的知識和技能，能夠增加他們的實務操作熟練度，有助於畢業後能夠順利進入職場就業。

校內外或國際競賽能夠培養學生面對挑戰的態度，同時也能增進他們對自身知能的信心。因此，本系教師會鼓勵學生依照個人興趣參加相關競賽，讓他們在一次次競賽活動中，成為更好的專業人士。此外，參與國際交流活動也是很好的訓練膽量的機會，我們鼓勵學生在面對國際級專家學者時，盡量的呈現最棒的自己，讓世界看見東南觀光系。

本校在各系大一課程中，設有”跨領域課程體驗”課程(請參閱觀光系應修學分表)，學生可以在一個學期的課程中，和不同科系的老師互相交流，也可以讓大一新生認識全校每個科系的專業領域、工作特性與發展方向。本課程有助於新生認識本校，以及挑選合適和自己的第二專長領域，進行跨領域學習，以強化未來職涯發展能力。

本校也訂有”2-08 跨領域學程設置辦法”，並設有多個”跨領域學程”，並鼓勵學生選修跨領域學程，以增廣個人知識領域，並能擴大職涯方向。在上課過程中可以和授課老師或同學互相交流，包括分享其母系的專業領域知識和技能，或是認識不同專業背景的老師和同學。

本校歷年來招收不少陸生來校進行短期學習，每學期也都有大約 10 位左右陸生選擇觀光系為母系。此外，還有不少外系陸生選修本系特色課程，例如星象觀察和自行車旅遊。因為陸生的成長和教育背景與我國不同，可和我國同學在課堂上或課餘時間進行課業交流與文化交流，使本校師生獲益良多。

2.2.2 關於學習

學習知識和技能是大學生來學校的主要目的，為了讓學生學到或學會重要的觀光知識與技能，本系規劃了完整的課程，並且設置了新穎的設備。搭配學經歷豐富的老師在課堂中認真教學，和用心安排的校外教學或參觀，能讓學生輕鬆快速地學習到相關知識與技能。

2.2.2.1 教學空間與硬體設備

a. 設置數位化教學環境

目前全部的普通教室與專業實習教室均設置有有線/無線網路、數位講桌、單槍投影機和電動投影屏，方便老師在教室使用數位化教材與網路媒材進行教學。

(1)普通教室 2 間(中正樓 207 和 209 教室)

(2)專業實習教室 4 間(中正樓 706 咖啡教室、709 飛航情境教室、710 生態旅遊實習教室和 712 導覽解說實習教室)

b. 設置專業實習教室和情境空間

實習教室和情境教室為學生操作或演練專業技能的重要場所，為使學生熟悉相關專業技能的操作，本系特別設置以下專業實習教室。

(1)中正樓 7 樓 706 咖啡教室

(2)中正樓 7 樓 709 飛航情境教室(含機場登機報到櫃台)

(3)中正樓 7 樓 710 生態旅遊實習教室

(4)中正樓 7 樓 712 導覽解說實習教室

(5)中正樓 7 樓中庭，旅遊服務中心情境空間

(6)中正樓 7 樓中庭，機場候機情境空間

c. 購置相關實習用儀器或設備

(1)中正樓 706 咖啡教室：烘豆機、研磨機、咖啡機和行動咖啡三輪車

(2)中正樓 709 飛航情境教室：實體大小波音 747 廣體客機模擬機艙與波音 747 客艙座椅(經濟艙 48 張、商務艙 8 張和頭等艙 4 張)

(3)中正樓 710 生態旅遊實習教室：充氣式天幕和星象儀、天文望遠鏡和一般望遠鏡

(4)中正樓 712 導覽解說實習教室：超廣角投影幕、影像融合器和卡拉 OK 設備

d. 設置觀光旅遊情境環境供學生體驗與實習

(1)旅遊服務中心情境空間(中正樓中庭)：弧形大櫃台

(2)機場候機室情境空間(中正樓中庭)：休閒咖啡桌椅組 6 組(每組 1 桌 4 椅)

(3)機場登機報到櫃台(中正樓 709 飛航情境教室)

2.2.2.2 進階策略

a. 老師端

為改良或精進老師的教學觀念與技巧，本校設有”2-09 教學改進計畫補助辦法”和”2-10 教學精進實施辦法”，以鼓勵老師透過各種方式，改進特定課程的教學方式、教學輔具或教學媒材等。

b. 教學策略

為提升教學成效，本校擬定以下辦法，協助老師與同學利用多種方式，來強化學習效果。

(1)2-11 專業課程融入服務學習之開課獎勵辦法

(2)2-12 遴聘業界專家協同教學實施要點

(3)2-13 深碗課程實施要點

(4)2-14 微學分課程實施辦法

c. 補助與獎勵

為鼓勵與支持老師採用高成效教學方式，本校訂定以下獎勵辦法協助推動實務教學和創意創新教學。

(1)2-15 獎勵教師推動實務教學申請要點 1081127

(2)2-16 創意創新課程與教學獎勵實施要點_1080320 修正通過

d. 職場操作實務

為使學生能熟悉職場，運用所學知識與技能，並吸取現場工作經驗。本校訂定”2-17 東南科技大學專業實務實習課程作業要點”，鼓勵學生到觀光相關產業去進行 6 個月以上的實習，以強化學生的實務操作能力，甚至能夠畢業後立刻在原實習單位就業。

2.3 須確切說明如何能持續並有效執行學生的指導與評量。

本校在以下各面向訂有相關辦法，以督促或鼓勵學生和老師，在學習和教學上能夠不斷進步與成長。

2.3.1 基本策略

本校訂有”2-18 東南科技大學巡堂實施要點”、”2-19 東南科技大學教學異常處理要點”和”2-20 東南科技大學教學評量辦法”，以瞭解教學現場的狀況，並希望能夠確保教學活動順利進行，以及評估老師的教學成效。

2.3.2 管理與輔導

本校訂有以下辦法以管理學生的學習行為，並督促學生努力向學。缺曠課將被扣操行成績，曠課達 10 節就會通知家長。若有良好表現會被獎勵，操行不及格將被留校察看或退學。

(1)2-21 學生點名辦法

(2)2-22 學生請假辦法

(3)2-07 學生獎懲辦法

(4)2-23 學生操行成績評定辦法

(5)2-24 在校生學業預警及輔導實施要點

2.3.3 學生獎勵

本校訂有以下辦法以獎勵學生表現，鼓勵學生在各種場合，各個方面爭取優良表現。相關單位會提供獎學金、獎狀或獎牌，以茲鼓勵。

(1)2-25 學生取得專業證照獎勵實施辦法

(2)每學期對各班期中考與學期成績前三名頒發獎狀與獎學金

(3)每學期頒發操行成績優良獎狀

(4)於畢業典禮頒發畢業成績優良、操行成績優良獎狀

(5)校友會依據”2-26 東南之光選拔辦法”提供在學期間表現優異且通過選拔的畢業生”東南之光”獎牌乙座

2.3.4 特殊協助

本校訂有以下辦法以協助遭遇特殊境遇的學生，減輕其財務壓力，使其能夠克服困境，鼓勵其奮發向上，迎向燦爛未來。

(1)2-27 身心障礙學生獎學金獎勵要點

- (2)2-28 清寒學生獎學金獎勵要點
- (3)2-29 失業勞工子女助學金實施要點
- (4)2-30 生活助學金申請作業要點
- (5)2-31 齊力成金助學計畫實施辦法
- (6)2-32 弱勢學生學習助學金核發實施要點
- (7)2-33 學生急難慰助實施要點

2.3.5 老師獎勵

本校訂有以下辦法以獎勵表現優異的老師，並期待其他同儕能見賢思齊，讓東南不斷成長躍進。因為有好的老師、認真的老師，學生才有更好的機會，才能有更好的表現。

- (1)2-34 傑出教學獎設置辦法
- (2)2-35 傑出教學獎候選人評選表

2.3.6 課業輔導時間 Office Hour、

本校訂有” 2-36 教師輔導時間實施要點” 老師每週固定時段的課業輔導時間，公布在學校網頁，學生可以輕鬆查詢想要找的老師的輔導時間，以方便學生到老師研究室向老師請教課業、生涯發展、人際關係或其他問題。

2.3.7 班會或導生時間

本校要求各班導師要定期召開班會，每學期 8 次，以瞭解學生所遭遇到的各種問題，導師會在會中宣布和同學有關的重要訊息，和解答同學疑問。

表 2-1 103-108 學年度註冊和授予學位統計

A. 註冊人數

學年度	註冊人數								全部 人數
	一 年級	二 年級	三 年級	四 年級	五 年級	六 年級	七 年級	延修生	
106 學年度 上學期	63	38	78	108				38	325
106 學年度 下學期	51	34	76	105				20	286
107 學年度 上學期	54	47	32	71				26	230
107 學年度 下學期	42	48	32	69				18	209
108 學年度 上學期	47	38	45	31				19	180
108 學年度 下學期	46	40	43	28				7	164

註：1.若 109 學年度上學期有更新，於實地訪評時提供最新資料供認證委員參考。
2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

B. 授予學位人數

學年度	103	104	105	106	107	108
學士班			102	111	64	27

表 2-2 103-108 學年度轉學生背景統計分析

A. 轉學生人數

人數		學年度					
		103	104	105	106	107	108
轉入	本校轉入				5	7	19
	外校轉入				5		1
	小計				10	7	20
轉出	轉至本校其他學程				13	14	14
	轉至他校				5	2	3
	小計				18	16	17
學生流動淨額 ^註					-8	-9	3

註：1. 學生流動淨額＝轉入人數小計－轉出人數小計。

2. 以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

B. 轉學生輔導辦法與執行紀錄

本校與本系均無特別的學生輔導辦法，各班學生均由導師進行生活輔導，每位授課老師都會視學生表現與個別需求，針對修課同學給予課業或職涯輔導。若有必要，老師們會互相聯繫，以瞭解特定學生在課業上或職涯興趣上的需求，再給予適當的協助或建議。

導師的輔導紀錄可登錄在本校 Info 系統中，授課老師沒有輔導紀錄系統。

表 2-3 103-108 學年度休學生統計

106 學年度上學期

休學原因	一 年級	二 年級	三 年級	四 年級	五 年級	六 年級	七 年級	延修 生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣									
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力	2								2
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	3	2	1					1	7
就業/創業									
其他（說明）								11	11
總計	5	2	1					12	20

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

106 學年度下學期

休學原因	一 年級	二 年級	三 年級	四 年級	五 年級	六 年級	七 年級	延修 生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣	1	1	1						3
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力	1		1						2
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	1		1						2
就業/創業									
其他（說明）								1	1
總計	3	1	3					1	8

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

表 2-3(續 1) 103-108 學年度休學生統計

107 學年度上學期

休學原因	一 年級	二 年級	三 年級	四 年級	五 年級	六 年級	七 年級	延修 生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣									
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力									
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	2								2
就業/創業									
其他（說明）								5	5
總計	2							5	7

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

107 學年度下學期

休學原因	一 年級	二 年級	三 年級	四 年級	五 年級	六 年級	七 年級	延修 生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣									
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力		1							1
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）								1	1
就業/創業									
其他（說明）								4	4
總計		1						5	6

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

表 2-3(續 2) 103-108 學年度休學生統計

108 學年度上學期

休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修 生	小計
不再喜歡該學科	1								1
對其他學科產生興趣									
沈迷網路或外務過多廢 弛學業									
無法負荷學業壓力									
個人因素（如經濟壓 力、健康狀況、意外事 故等）									
就業/創業									
其他（說明）		7						1	8
總 計	1	7						1	9

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

108 學年度下學期

休學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修 生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣	1	2							3
沈迷網路或外務過多廢 弛學業									
無法負荷學業壓力								1	1
個人因素（如經濟壓 力、健康狀況、意外事 故等）	1	1	1						3
就業/創業									
其他（說明）								1	1
總 計	2	3	1					2	8

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

表 2-4 103-108 學年度退學生統計及相關辦法及機制

A. 退學統計

106 學年度上學期

退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣	1	1							2
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力	2		1	1					4
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	1	3	2					4	10
就業/創業									
其他（說明）									
總計	4	4	3	1				4	16

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

106 學年度下學期

退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣		1	1						2
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力								1	1
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	3	4	1	2				2	12
就業/創業									
其他（說明）								1	1
總計	3	5	2	2				4	16

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

表 2-4(續 1) 103-108 學年度退學生統計及相關辦法及機制

A. 退學統計

107 學年度上學期

退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣	2		1						3
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力	2			1					3
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	4	8	5					7	24
就業/創業									
其他（說明）									
總計	8	8	6	1				7	30

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

107 學年度下學期

退學原因	一年級	二年級	三年級	四年級	五年級	六年級	七年級	延修生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣				1					1
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力									
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	7	2	2					5	16
就業/創業									
其他（說明）									
總計	7	2	2	1				5	17

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

表 2-4(續 2) 103-108 學年度退學生統計及相關辦法及機制

A. 退學統計

108 學年度上學期

退學原因	一 年級	二 年級	三 年級	四 年級	五 年級	六 年級	七 年級	延修 生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣									
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力	1								1
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）									
就業/創業									
其他（說明）									
總計	1								1

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

108 學年度下學期

退學原因	一 年級	二 年級	三 年級	四 年級	五 年級	六 年級	七 年級	延修 生	小計
不再喜歡該學科									
對其他學科產生興趣									
沈迷網路或外務過多廢弛學業									
無法負荷學業壓力	1								1
個人因素（如經濟壓力、健康狀況、意外事故等）	3	1	2	2				3	11
就業/創業									
其他（說明）									
總計	4	1	2	2				3	12

註：1.填入當學期之數據，而非歷年統計。

2.以登錄至教育部統計資料庫的數據為主。

B. 提供學生避免退學之預警機制及執行紀錄

(說明)

學生可能因為以下原因而被退學，曠課過多，學業成績過低。

a. 避免學生曠課過多的方法

本校學務處生活輔導組會定期彙整全班出勤狀況表，列印交給各班導師，讓導師視情況主動約談學生，瞭解缺課原因，並提供適當建議。當學生曠課累計超過 10 節時，會啟動預警制度，以信函通知家長或監護人。

b. 避免學生學業成績過低的方法

授課老師和導師會因學生學業成績不佳，約談學生以瞭解其學習困難或障礙，並提供相關建議供學生參考。

表 2-5 103-108 學年度鼓勵學生交流、成長與學習之措施與執行成效

A. 措施或辦法

- ”2-05 東南科技大學學生議會組織章程”和
- ”2-06 東南科技大學學生社團活動輔導辦法”。
- ”2-07 學生獎懲辦法”
- ”跨領域課程體驗”課程(請參閱觀光系應修學分表)
- ”2-08 跨領域學程設置辦法”

B. 執行成效 (如人數、補助金額、作品、獎項等)

學年度	執行成效
103 學年度	不在認證範圍
103 學年度	不在認證範圍
104 學年度	不在認證範圍
105 學年度	不在認證範圍
106 學年度	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>交換學生</u> 張瑄宜(學號 40416047, 104 年 9 月入學, 108 年 6 月畢業) 獲教育部「學海飛颺」補助, 赴美國 Troy University 研習一個學期。(106 年 7~12 月), 補助金額為 19 萬 2 千元。 ● <u>參加校外研習課程</u> a. 陳美月 40516048、渡邊哲也 40516047 (109 年 6 月畢業)等共 19 人。參加「生態環境導覽人員研習班」(106 年 10 月 21 日~11 月 26 日), 自然步道協會主辦。 b. 「自行車 C 級領隊」研習與考核, 台灣自行車協會主辦, 共 17 人通過。
107 學年度	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>參與國內外學術研討會</u> a. 陳美月(學號 40516048)、渡邊哲也(學號 40516047)(105 年 9 月入學, 109 年 6 月畢業)受邀在本系協辦, 台灣生態旅遊促進會與交通部觀光局雲嘉南濱海風景區管理處主辦的「第九屆亞洲賞鳥博覽會暨 2018 台灣賞鳥馬拉松」(2018 年 11 月 17, 18 日)擔任外語接待人員(陳美月: 馬來語、渡邊哲也: 日語)。 b. 渡邊哲也(學號 40516047) (105 年 9 月入學, 109 年 6 月畢業) 吳怡彥、渡邊哲也, 「地方創生願景下的觀光展望-台日間的對照分析」, 「2019 文化與休閒學術研討會」(海報發表), 國立台東大學師範學院, 2019 年 5 月 17 日。

學年度	執行成效
	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>國內外實習</u> a.張瑄宜(學號 40416047，104 年 9 月入學，108 年 6 月畢業)因英語能力很好，選擇赴帛琉實習一年。 ● <u>參加校外研習課程</u> a. 陳美月 40516048(109 年 6 月畢業) 參加交通部觀光局委託中華民國觀光導遊協會舉辦之外語導遊馬來語組職前訓練。(107 年 9 月 27~10 月 26 日) b. 陳美月 405160478(109 年 6 月畢業) 參加交通部觀光局委託中華民國觀光領隊協會舉辦之外語領隊英語組職前訓練。(108 年 7 月 9~18 日) c.渡邊哲也 40516047 (109 年 6 月畢業) 參加交通部觀光局委託中華民國觀光導遊協會舉辦之導遊職前訓練。 ● <u>校內外或國際競賽</u> 觀光系三年甲班陳美月(學號 40516048)、陳怡蓉(學號 40516024)、謝秀玲(學號 40516009)和李佩芬(學號 40516045)參加 2019 全國大觀杯觀光導覽解說設計競賽，榮獲大專外語組銅牌獎。(108 年 6 月 12 日)
108 學年度	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>國內外實習</u> 吳政憲 (學號 40516049，105 年 9 月入學)因日語能力很好，選擇赴日本東京實習一年。(原訂 108 年 7 月 1 日到 109 年 6 月 30 日，但因日本新冠肺炎疫情日趨嚴重之故，提早於 4 月中結束。) ● <u>參加校外研習課程</u> a. 「自行車 C 級領隊」研習與考核，台灣自行車協會主辦，共 35 人通過。

註：1. 類別可包括社團活動、參與國內外學術研討會、交換學生、國內外實習、各項獎學金/獎助金、校內外或國際競賽.....。

2. 僅須簡要說明所依據的措施或辦法名稱，詳細內容置於附件即可。

認證規範 3：教學成效及評量

請說明受認證學程滿足認證規範 3.1~3.7 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書及佐證內容	實地訪評陳列文件
3.1	熟用專業實務所需的知識、技能及工具的能力。	1) 訂定的畢業生核心能力能涵蓋 GTAC 核心能力的要求。	1) 制定/修訂畢業生核心能力的過程/會議紀錄。
3.2	確實執行標準作業程序，並應用實作或個案分析以提昇專業實務的能力。	2) 訂定的畢業生核心能力與教育目標的關聯性。	2) 所有專業實務課程，包括整合專業實務能力的課程評量分析。
3.3	運用創意於專業實務的能力。	3) 透過整合專業實務能力的課程 (Capstone)，配合評量尺規 (Rubrics) 評量畢業生核心能力之達成度。	3) 畢業生問卷。
3.4	計畫管理、有效溝通與團隊合作的能力。	4) 透過畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之達成度。	
3.5	確認、分析及解決專業實務問題的能力。		
3.6	認識時事議題，瞭解專業實務對環境、社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力。		
3.7	理解及應用專業倫理，認知社會責任及尊重多元觀點。		

建議改進事項：

1. 缺乏針對應屆畢業生進行問卷調查有關核心能力的分析與回饋。
2. 缺乏學生實務創新與創意的相關成效資料。

期中自評部分委員建議改進事項具體作法：

1. 現有設施請運用於實際，課程及實習課程之中，並和業界合作，討論進行大學社會責任(USR)之運用

持續改進成效及佐證資料：

1. 已完成 108 學年度應屆畢業生問卷調查及核心能力的分析與回饋。預計今年 6 月將完成 109 學年度應屆畢業生問卷調查。
2. 本系學生參加「Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」，2018 獲得「行銷文案企劃特優獎」，2019 年獲「最佳設計概念獎」。
3. 已納入社會責任運作執行

改善成效(如表 3.7 所示)：

1. 彙整 106 至 108 年度三年的畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果，發現

- a. 於 107 年度畢業生問卷調查評量畢業生核心能力結果平均值為 4.4，畢業生核心能力達成度較而需要再強化養成的核心能力分別為「具備有會展從業人員的工作能力(4.00)」、「具備有遊程規劃設計的能力(4.3)」；
- b. 於 108 年度畢業生問卷調查評量畢業生核心能力結果平均值為 3.7，畢業生核心能力達成度較而需要再強化養成的核心能力分別為「成為旅遊達人(3.47)」、「具備有遊程規劃設計的能力(3.63)」。

【小結】

1. 近兩年(107~108 年度)畢業生問卷調查結果，雖然對於學校協助培養核心能力給予高度認同，惟經過課程調整，畢業生對本系的核心能力顯示有略微下滑趨勢，將針對同學意見反饋再調整相關指標。
2. 近兩年畢業生對核心能力培養的達成度，自認主要以「具備有遊程規劃設計的能力」的養成仍嫌不足。

3.1 畢業生核心能力能涵蓋 IEET 規範 3 核心能力

系原訂教育目標為『培育具有專業理論與實務能力、職業倫理、團隊合作、國際觀且符合產業需求之觀光與生態旅遊專業人才。』後經歷次課程諮詢會議修訂，調整為『培育具有觀光理論與實務能力、國際觀與外語能力、職業倫理與團隊合作之專業人才。』。又經 106 年審查委員建議「教育目標宜納入資通訊科技發展暨行動科技運用趨勢」，是以經過相關系務會議、系課程委員會及 IEET 認證諮詢會議，本系調整教育目標為『**培育具有觀光理論與實務能力、國際觀與外語能力、網路應用與團隊合作之專業人才。**』。而目前系訂定畢業生須具備的八大核心能力如下；惟考量配合「透過整合工程設計能力的專題實作 (Capstone)，配合評量尺規 (Rubrics) 評量各項畢業生核心能力之達成度」之規範內容，目前之核心能力不易對應評量尺規。擬於 109 學年度 9 月底前再召開專家諮詢會議，就核心能力部分進行修訂。

核心能力一、具備有一顆關懷地方情的心

核心能力二、具備有世界觀的視野

核心能力三、具備有服務的熱忱

核心能力四、具備有旅遊業人員基本工作能力

核心能力五、具備有會展從業人員工作能力

核心能力六、具備有旅遊規劃設計的能力

核心能力七、具備有導覽解說的能力

核心能力八、成為旅遊達人

本系目前所訂定的學生核心能力大致能涵蓋 GTAC 核心能力之要求，如表 3.1 學生核心能力與 IEET 認證規範 3 核心能力關聯表所示。

表 3-1 108 學年度學程之學生核心能力與 IEET 認證規範 3 核心能力關聯表

學程之 學生核心能力	IEET 認證規範 3 核心能力						
	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	3.7
具備有一顆關懷 地方情的心						1	1
具備有世界觀的 視野						1	1
具備有服務的熱 忱				1			1
具備有旅遊業人 員基本工作能力	1		1		1		
具備有會展從業 人員的工作能力	1	1		1			
具備有遊程規劃 設計的能力	1		1		1		
具備有導覽解說 的能力			1			1	1
成為旅遊達人	1	1	1			1	

註：1. 矩陣中請填入關聯性：1 表示相關，0 表示無相關。

2. 請自行增列表格。

3.2 畢業生核心能力與教育目標的關聯性

本系教育目標與畢業生核心能力的關聯表，如表 3-2 所示。由關聯表得知本系核心能力 8 項大致能對應到本系教育目標『培育具有觀光理論與實務能力、國際觀與外語能力、網路應用與團隊合作之專業人才。』；由表 3-2 可見本系目前所列八項核心能力中全部能與系定教育目標對應。

表 3-2 108 學年度學程教育目標與學生核心能力關聯表

學年度	學程教育目標	請勾選相關聯之學生核心能力
108	目標一：具有觀光理論與實務能力	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：具備有一顆關懷地方情的心 <input type="checkbox"/> 核心能力 2：具備有世界觀的視野 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 3：具備有服務的熱忱 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 4：具備有旅遊業人員基本工作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 5：具備有會展從業人員的工作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 6：具備有遊程規劃設計的能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 7：具備有導覽解說的能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 8：成為旅遊達人
	目標二：具有國際觀與外語能力	<input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 1：具備有一顆關懷地方情的心 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 2：具備有世界觀的視野 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：具備有服務的熱忱 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 4：具備有旅遊業人員基本工作能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 5：具備有會展從業人員的工作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 6：具備有遊程規劃設計的能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 7：具備有導覽解說的能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 8：成為旅遊達人
	目標三：具有網路應用能力	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：具備有一顆關懷地方情的心 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 2：具備有世界觀的視野 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：具備有服務的熱忱 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 4：具備有旅遊業人員基本工作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 5：具備有會展從業人員的工作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 6：具備有遊程規劃設計的能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 7：具備有導覽解說的能力 <input type="checkbox"/> 核心能力 8：成為旅遊達人
	目標四：具有團隊合作之觀光專業人才	<input type="checkbox"/> 核心能力 1：具備有一顆關懷地方情的心 <input type="checkbox"/> 核心能力 2：具備有世界觀的視野 <input type="checkbox"/> 核心能力 3：具備有服務的熱忱 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 4：具備有旅遊業人員基本工作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 5：具備有會展從業人員的工作能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 6：具備有遊程規劃設計的能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 7：具備有導覽解說的能力 <input checked="" type="checkbox"/> 核心能力 8：成為旅遊達人

3.3 透過 Capstone 課程及畢業生問卷調查評量畢業生核心能力之結果

為評量學程畢業生核心能力達成度，並掌握學生運用創意於實務技術之能力，本系原設計於大四時開設「專業實務實習」、「海外參訪實務專題」與「觀光生態旅遊實務專題」等作為 Capstone 課程。而依據規範 3 課程設計需有「透過整合工程設計能力的專題實作(Capstone)，配合評量尺規(Rubrics)評量各項畢業生核心能力之達成度」部分。因目前「專業實務實習」、「海外參訪」與「實務專題」之學習成效評估，多為個人學習成效。依據 106 審查委員建議，系上課程於 107 學年度入學始，於大三下開設必修課程「實務專題」，以分組操作方式作為專題實作(Capstone)，並配合評量尺規(Rubrics)以評量各項畢業生核心能力之達成度。目前已完成之「專業實務實習」、「海外參訪實務專題」與「觀光生態旅遊實務專題」等課程其評分方式未能完整對應至目前之核心能力。是以，考量 107 入學之學生本學期為大三上，專題實作(Capstone)須於 109 學年度下學期方能完成，加上本系擬定於 **109 學年度 9 月底前再召開專家諮詢會議，就核心能力部分進行修訂**，屆時配合大三下開設的必修「實務專題」課程完成，再進行**整合性專題製作課程(Capstone)評量畢業生核心能力之達成度**。

而依據目前「專業實務實習」評分內容，則涵蓋指導老師評核得分、指導主管評核得分、考勤、生活等類項，評核內容則包含敬業精神(佔配分比 20%)、品質效率(20%)、學習熱忱(10%)、團體合作與職業倫理(10%)；另有心得報告成績，包含報告結構內容(佔 15%)、報告與實務工作關聯性(10%)、建議事項(10%)、繳交報告準時性(5%)。「海外參訪實務專題」部分其評分依據同前。目前完成之「觀光生態旅遊實務專題」，則由指導老師依據個人繳交之專題報告進行評分。是以，難以對應至目前之核心能力。**Rubrics (評量尺規)表亦將矣核心能力修訂完成後一併進行**。

另外，依據規範當就透過畢業生問卷調查平輻畢業生核心能力之達成度。以下彙整 107 至 108 年度二年的畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果發現：

- a. 於 107 年度畢業生問卷調查評量畢業生核心能力結果平均值為 4.44，畢業生核心能力達成度較而需要再強化養成的核心能力分別為「具備有會展從業人員的工作能力(4.03)」及「具備有遊程規劃設計的能力(4.28)」、
- b. 於 108 年度畢業生問卷調查評量畢業生核心能力結果平均值為 3.68，畢業生核心能力達成度較而需要再強化養成的核心能力分別為「成為旅遊達人(3.47)」及「具備有遊程規劃設計的能力(3.63)」。

表 3-3 107-108 學年度畢業生問卷調查畢業生核心能力之達成度

107 年度畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果

核心能力 \ 程度	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均
核心能力 1 具備有一顆關懷地方情的心。	19	21	0	0	0	4.48
核心能力 2 具備有世界觀的視野。	24	16	0	0	0	4.60
核心能力 3 具備有服務的熱忱。	19	21	0	0	0	4.48
核心能力 4 具備有旅遊業人員基本工作能力。	18	22	0	0	0	4.45
核心能力 5 具備有會展從業人員的工作能力。	6	29	5	0	0	4.03
核心能力 6 具備有遊程規劃設計的能力。	13	25	2	0	0	4.28
核心能力 7 具備有導覽解說的能力。	21	17	2	0	0	4.48
核心能力 8 成為旅遊達人。	31	9	0	0	0	4.78

108 年度畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果

核心能力 \ 程度	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均
核心能力 1 具備有一顆關懷地方情的心。	5	5	9	0	0	3.79
核心能力 2 具備有世界觀的視野。	5	6	6	1	1	3.68
核心能力 3 具備有服務的熱忱。	5	6	6	2	0	3.74
核心能力 4 具備有旅遊業人員基本工作能力。	5	8	4	1	1	3.79
核心能力 5 具備有會展從業人員的工作能力。	5	6	6	1	1	3.68
核心能力 6 具備有遊程規劃設計的能力。	5	5	6	3	0	3.63
核心能力 7 具備有導覽解說的能力。	6	4	6	3	0	3.68
核心能力 8 成為旅遊達人。	6	4	5	1	3	3.47

【小結】

1. 近二年(107~108 年度)畢業生問卷調查結果，雖然對於學校協助培養核心能力給予高度認同，但經過 2 年的課程適度的調整，畢業生對本系的核心能力受疫情影響認同度整體都略微降低。
2. 近二年畢業生對核心能力培養的達成度，自認主要仍以「具備有遊程規劃設計的能力」的養成仍嫌不足。
3. 針對核心能力「具備有遊程規劃設計的能力」的養成，本系已開設「國民旅遊與領團實務」及「旅程規劃與活動設計」，強化學生在遊程規劃的能力。

3.3.1 熟用專業實務所需的知識、技能及工具的能力。

本系課程規劃配合培育特色及目標，並且符合社會/市場需求，透過內部課程委員會及外部專家機制，確保課程符合本系學生，建立學生核心專業及實務能力。此外，本系重點發展三大主軸-「觀光休閒」、「生態旅遊」及「時尚美食」，讓學生選擇興趣發展，加上通識選修課程以增加人文素養，以使學生未來能勝任職場所需專業知識與技能外，並具備有良好的職業倫理與工作態度。藉由證照輔導、業界專家協同教學、產業實務座談、實務專題製作、校外實習、校外企業參訪及產學合作的實務訓練，來加強學生實務經驗，提升學生畢業後進入職場的競爭力。

3.3.2 確實執行標準作業程序，並執行、分析、解釋與應用實驗於改善實務技術的能力。

在專業課程規劃、課程安排、教學內容具備一套完整運作機制，教學方式兼顧學生多元背景及能力。在配合全校推動學生「1131 學習」(1 張服務證明；1 門以上跨領域課程修習；3 類證照-外語能力證照、專業能力證照、資訊能力證照；完成 1 系修業規定)之政策下，各項教學活動能夠運用先進科技與教學策略，以提升教學之效率，提高學生學習動機。過往於觀光與生態旅遊系時有三個學程，包括「環境教育學程」、「綠色管理」、「觀光學程」。101 學年畢業生也有計 44 人取得「環境教育學程」證明。目前因應系定位調整，與應用英語系、餐旅管理系、休閒事業管理系共同參與開設空勤服務學分學程。此外，部分課程邀請業界專家協同開課，使同學對觀光與生態旅遊相關課程在實務應用上有更深一層之認識，提高未來就業之競爭力。相關辦法可參見附件「遴聘業界專家協同教學實施要點」與業師協同教學成果手冊。

3.3.3 運用創意於實務技術的能力

本系 107 學年度入學之學生，於大三下開設必修課程「實務專題」，以分組操作方式作為專題實作 (Capstone)，並配合評量尺規 (Rubrics) 以評量各項畢業生核心能力之達成度。該課程設計由同學分組，針對本身興趣及未來發展方向，選擇適當之主題，在老師之指導下進行。透過實務專題，同學可以更深入發掘有興趣的研究主題，結合理論與實務，培養解決問題之能力。本系並舉辦與鼓勵同學參加相關專題競賽(圖 3-4)，邀請校外專家擔任委員，培養學生專業的表達能力，並且給予適當之獎勵。另外亦有結合海外參訪撰寫帶團服務計畫書等完整之實務訓練與大四的專業實習課程訓練。此部分可參見附件「海外參訪課程作業辦法」、「海外參訪實務專題」、「領隊帶團服務計畫書」、「觀光實務專題報告製作格式」、「東南科技大學專業實務實習課程作業要點」、「東南科技大學深碗課程實施要點」。綜合而言，本系在實務技術融入教學部分，有專題製作、專業實務實習、海外參訪實務專題等多元管道，也有業師協同教學等機制，提供同學們更有創意與完整之實務學習管道。系務會議對於課程之討論也多有相關紀錄(參見附件系務會議紀錄)



業師協同教學與相關參訪活動

圖 3-1 相關實務教學管道途徑

3.3.4 計畫管理、有效溝通與團隊合作的能力。

本系教師積極參與各項產學服務案件，提供學生參與實務學習機會，培育學生實務能力，並將研究成果融入教學中，豐富教學內容，提升學生學習成效。本系近年來主辦深坑商圈創意行銷競賽、石碇宗教遊程規劃競賽、2019 觀光精英盃全國遊程設計北區初賽，與今年與中華兩岸旅遊產學發展協會承辦觀光局「旅行業職能精進及產業轉型培訓班」，不僅展現本系團隊合作之能力，也建構系上學子最佳見習舞台。觀光資源調查等相關課程則與石碇商圈觀光發展協會、石碇螢火蟲書屋等在地組織團體合作，協助設計地方觀光導覽文宣，更與深坑農會共同辦理食農地瓜義賣活動，彰顯系上與地方合作之能量。



圖 3-2 系團隊近年辦理之活動紀錄

3.3.5 確認、分析及解決實務技術問題的能力。

為厚植學生未來就業能力，本系鼓勵同學利用寒暑假參與校外企業實習，並且積極民間企業建立產學合作關係，爭取本系學生校外實習場所與實務訓練之機會。依本校學生修課規定，皆安排大四統一參與實習，實習時數達 720 小時者，將允以抵免十學分之必修課程，大四下學期則以選修與相關課程以為學習之小結。依學校相關辦法，同學在實習前應提出申請，

列出實習計畫表，經由校內指導老師查核實習場所之工作環境與工作內容安全無虞後，方可進行。實習期間由校內老師與業界老師協同指導考核，最後同學需實習心得報告。實習部分可視為對學習的相關總結與能力確認，在三年級下學期即開始媒合推動，讓學生藉由實習機會對未來投入職場有進一步的認知與準備。本系進修部學生以及 104 學年起入學的日間部學生也實施實務專題製作課程，相關之實施辦法請參閱附件「觀光實務專題報告製作格式」、「東南科技大學專業實務實習課程作業要點」。今年因應疫情，校方更制定有「東南科技大學防疫期間學生專業實務實習學分時數證明與替代課程申請表」，也請參閱附件。



圖 3-3 探訪學生實習與相關紀錄

3.3.6 認識時事議題，瞭解實務技術對環境、社會及全球的影響，並培養持續學習的習慣與能力。

為了讓學生能夠了解產業與實務運作，本系積極辦理學生校外教學活動，包括：產業實務、產業脈動的展覽、生態導覽及人文素養等。

另外，本系教師亦透過融滲式教學課程於課程中融入人文素養及專業核心能力。

100 學年度起本校新生建立個人「學習歷程檔案」已達 100%，此學習檔案可結合學習地圖或其他活動方式，由導師、諮商老師、職涯輔導老師等協助學生進行職涯探索及生涯規劃。本校利用教育部委託建置的大專校院職能診斷平台（UCAN），與學生的 e-Portfolio 整合，本校學生在 UCAN 進行的職能診斷（包含共通職能與專業職能）、職業興趣診斷，其結果可供學生選課參考，亦可與教師或輔導人員進行職涯諮詢，規劃自我職涯目標，加強學生學習歷程檔案的建立。

另外則透過創新的課程教案，引導同學們了解當下全球時事，並透過思辨的激盪課堂課程操作，鼓勵同學們思考個別事件對全球與對台灣的影響。以激發同學們的好奇心，也增長其持續學習之動能。以溫泉觀光相關課程為例，透過創新引導學生製作相關教具，走讀台灣溫泉大富翁。以生態旅遊結合問題解決導向(PBL)的課程設計為例，藉由了解亞馬遜大火，讓同學們思考全球環境議題，並藉由在地的”太陽的孩子”故事，鼓勵同學們

思考偏鄉推展替代性或生態旅遊之可能。相關完整課程計畫可參見附件「PBL 教案設計」。



圖 3-4 帶領學生參加創意行銷競賽獲獎



圖 3-5 走讀台灣溫泉大富翁教具

3.3.7 理解及應用專業倫理，認知社會責任及尊重多元觀點。

所有大一新生在第一學年均必須修習「服務教育」課程，原則上由內而外，從基本參與校園環境維護，進而至各慈善機構、公益團體、非營利事業組織等參與社會服務學習，奠定未來步入社會應具備之公民素養。通識教育中，校核心必修課程包含國文、實用中文、英文、民主與法治、世界文明與多元文化等課程，冀望培養同學在語文溝通、國際觀及文明社會下之法治概念。此外通識選修部分涵蓋語言文學、人文社會、科學與藝能三大領域共6學分。系上諸多老師也透過學務處積極推展的「專業融入服務學習」課程，以專業知能結合在地實作，讓同學們透過服務中學習，也將所學應用於服務上。近年學校執行「大學社會責任計畫」，也協助偏鄉進行相關文宣

編撰與訪談紀錄片製作。對於同學們認知社會責任有諸多助益。學校制定相關辦法可參見附件「專業課程融入服務學習之開課獎勵辦法」。

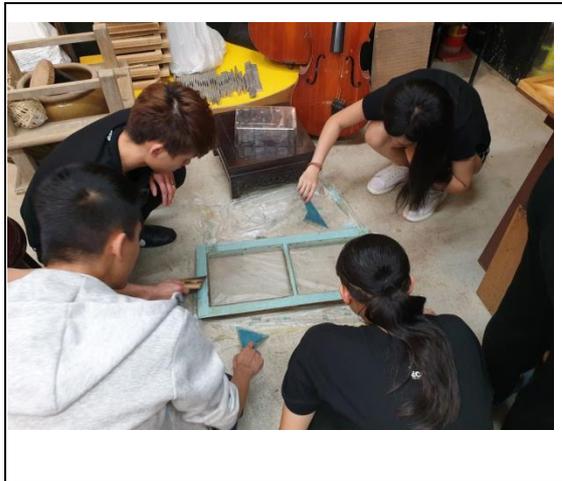
	
<p>照片 1：同學協助老屋整建</p>	<p>照片 2：同學分享服務心得</p>
	
<p>照片 3：同學於書屋聆聽故事</p>	<p>照片 4：同學於書屋前留影</p>
	
<p>照片 3：同學們於老街發放問卷</p>	<p>照片 4：同學訪談商家</p>

圖 3-6 專業融入服務學習相關紀錄

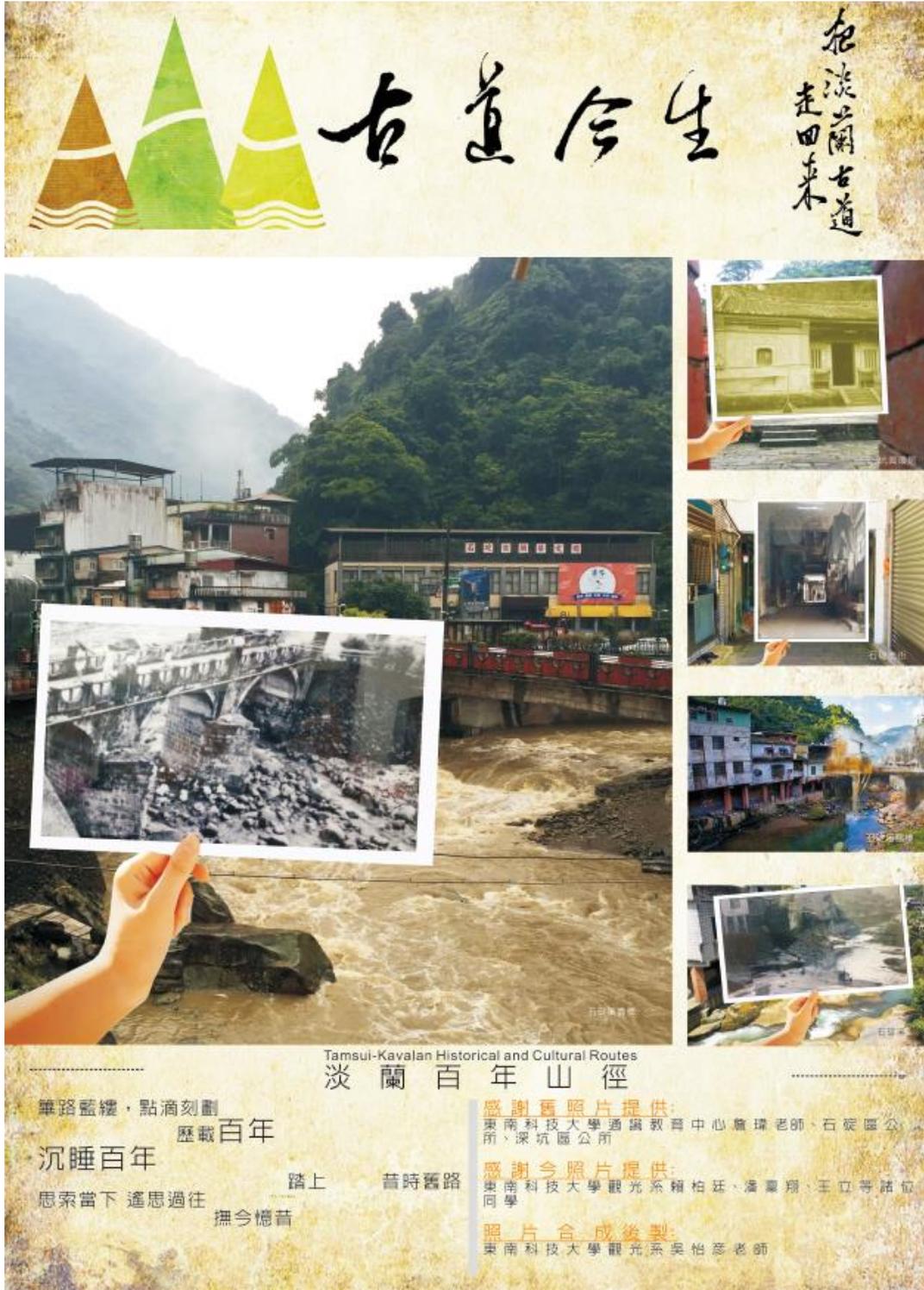


圖 3-7 協助淡蘭古道策展海報

認證規範 4：課程組成

說明滿足認證規範 4.1~4.2 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容	報告書及佐證內容	實地訪評陳列文件
<p>4.1 學程課程設計與內容須與教育目標一致，且能透過畢業生成績單分析，佐證畢業生修習的課程應至少包含人文或社會科學、專業與實務課程及通識課程等，其中：</p> <p>4.1.1 人文或社會科學課程能符合教育目標及專業實務所需。</p> <p>4.1.2 培養學生技能專精的專業與實務課程須占最低畢業學分八分之三以上，其中須包括：(1)整合專業實務能力的課程，和(2)實作或個案分析至少 8 學分且總計不少於 288 小時（得採計符合學程教育目標之校外實習，惟至多採計 2 學分或可抵 72 小時實作或個案分析）。</p> <p>4.1.3 通識課程須與專業領域均衡，並與學程教育目標一致。</p>	<p>1) 課程規劃/課程地圖（含課程擋修規定）。</p> <p>2) 每年實際開課清單及課程與畢業生核心能力關聯，且每項畢業生核心能力至少有 2~3 門課程培育。</p> <p>3) 必修專業與實務課程分析及反思。</p> <p>4) Capstone 課程大綱。</p> <p>5) Capstone 課程確認清單。</p> <p>6) 透過畢業生成績單分析（依每屆畢業生高、中、低排名抽樣各 2 份）佐證滿足規範 4.1.1-4.1.3 所要求的課程規劃與組成百分比。</p> <p>* 最低畢業學分係指教育部規定的最低畢業學分（128 學分）。</p>	<p>1) 各門必修專業與實務課程資料夾，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 課程大綱(須顯示對應之畢業生核心能力)。 ■ 教師自編且具特色之講義。 ■ 期中考、期末考考卷及答案卷依成績低、中、高各取樣本 2 份。 ■ 作業依成績低、中、高各取樣本 2 份。 ■ 課程分析及反思表(表 4-3)。 <p>2) 畢業生成績單及分析。</p> <p>3) 整合專業實務能力的課程（Capstone）之課程大綱、課程內容及學生成果（如實作成果作品、成果報告書、口頭報告 PPT、競賽等）。</p>
<p>4.2 課程規劃與教學須符合產業需求，並能培養學生將所學應用於專業實務的能力。</p>	<p>1) 課程規劃與教學能滿足產業發展的需求（例如諮詢委員會或建教合作單位提供的回饋意見送至課程或相關委員會討論並執行之成果等）。</p> <p>2) 如何透過外界人士的演講、校外觀摩、實習、競賽及業界參與等，讓學生</p>	<p>1) 學生實習單位資料及實習紀錄。</p> <p>2) 學生體驗產業界情況的相關紀錄。</p>

規範內容	報告書及佐證內容	實地訪評陳列文件
	體驗產業界的情況與其執行成果。	

建議改進事項：

2. (對應規範 4.1) 若大四全年安排校外實習，宜在實習前排定實務專題課程，以符合規範要。
3. (對應規範 4.2) 宜進行學生實習的產業別，專題方向與三大模組之關聯性分析。
4. (對應規範 4.2) 106 學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對產業需求，強化此領域相關課程內涵。

持續改進成效及佐證資料：

4. 已依委員建議於 107 學年度開始入學的應修學分表 3 年下學期開設「實務專題」，必修課程 3 學分 3 小時。(佐證資料: 107 學年入學應修學分表)
5. 已依委員建議完成近 3 年學生實習的產業別及三大模組之關聯性分析，請參考表 4.8。另專題方向，將待「實務專題」課程開設後再行分析。
6. 已針對產業需求開設咖啡及茶的相關課程，如「咖啡研磨與沖煮」、「咖啡烘焙與拉花」、「咖啡經營入門」及「品茗與製茶體驗」。

4.1 學程課程設計與內容須與教育目標一致，且能透過畢業生成績單分析，佐證畢業生修習的課程應至少包含人文或社會科學、專業與實務課程及通識課程等三大要素，其中：

1. 課程規劃機制

為使本系的課程設計與內容能和教育目標一致，本系成立課程委員會和課程諮詢會議，每年固定召開，除了定期審視及更新課程結構及內容外，希望能針對課程執行成效進行檢討，使本系所培育的學生所學能夠符合產業界的需求，具有就業競爭力。本系課程規劃機制如圖 4-1 所示。

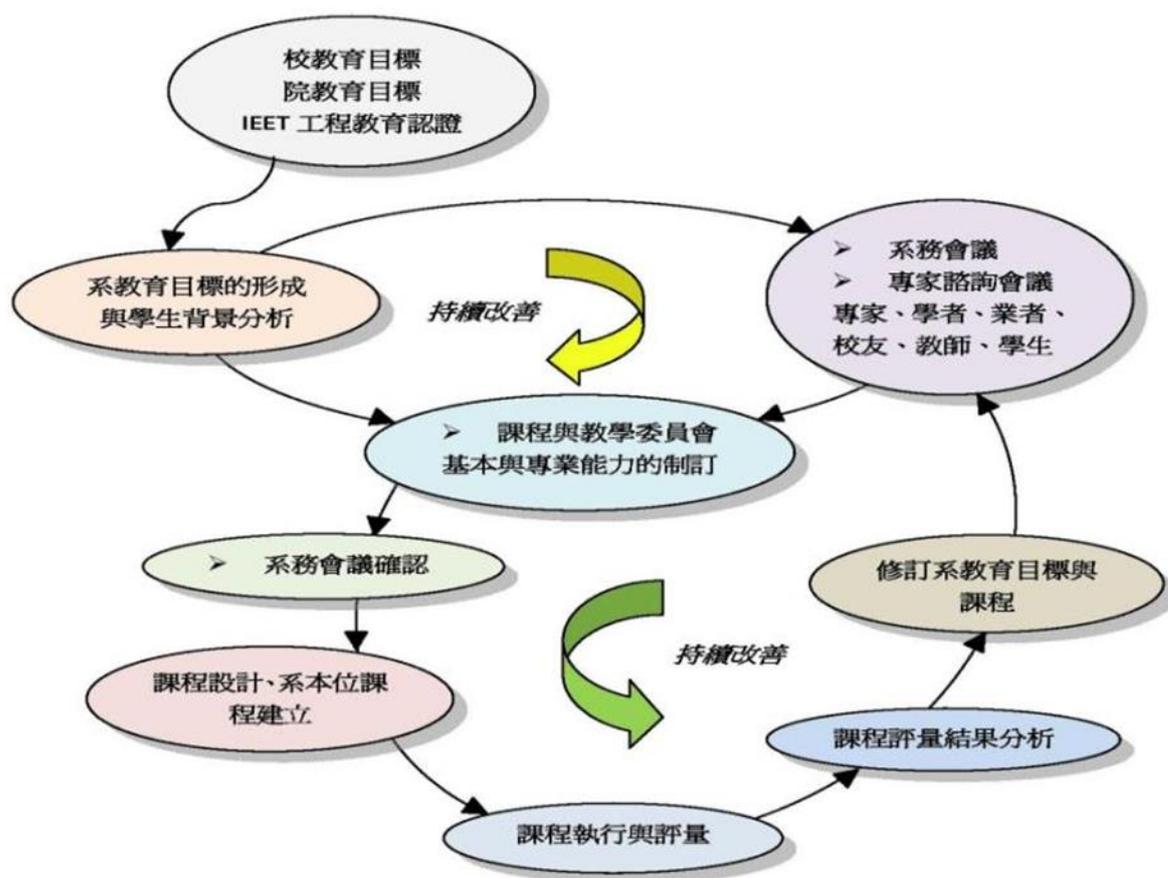


圖 4-1 觀光系課程規劃機制

2.108 學年畢業生修業要求

本系學生每學期修課不得少於 10 學分，不得多於 25 學分，四年最低畢業總學分日間部為 131 學分。除學分數必需達到要求外，日間部設有畢業門檻為符合 1131 學習要求(畢業時必須具有 1 張學位證書；1 張跨領域主修證明；3 種類別證照，每種至少 1 張以上-外語能力證照、專業能力證照、電腦能力證照；1 張服務證明)。

3.108 學年畢業生學分結構

本系 105 學年畢業生四年最低畢業總學分為 132 學分，學分結構如表 4.1 所示：

表 4.1 觀光系 105 學年畢業生課程學分數分配

必修課程		共 96 學分
通識	核心課程	24 學分
	發展課程	4 學分
院核心課程		9 學分
系專業必修課程		59 學分
系專業選修		36 學分

4.105 學年畢業生各年級學分/時數安排

本系 108 學年畢業生各年級學分/時數安排如表 4.2 所示，每年實際開課清單請見佐證資料。

表 4.2 觀光系 108 學年畢業生各年級學分/時數安排

學分數/時數	上學期	下學期	總學分數/時數
一年級	18/19	18/19	132/136
二年級	21/22	19/20	
三年級	16/16	17/17	
四年級	10/10	13/13	

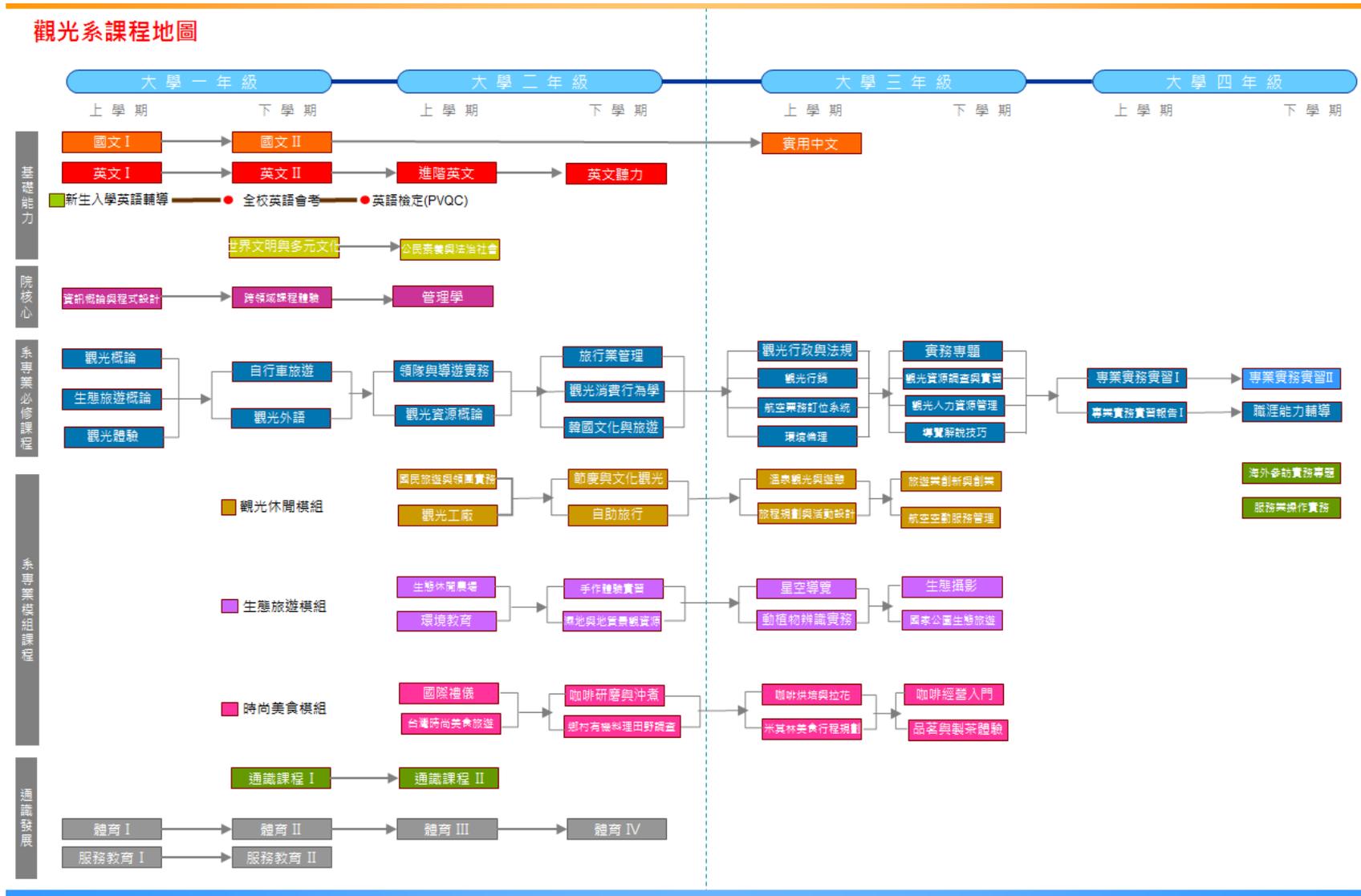
(1)108 學年畢業生應修學分表

本系 108 學年畢業生應修學分表(105 年入學)，係於 106 年度第二學期第二次課程委員會(106/4/28)修正通過，如表 4-3 所示。

(2)109 學年入學生課程規畫/課程地圖

本系 109 學年入學的學制中並沒有擋修規定，各模組課程地圖分別如圖 4-2 所示。

圖 4-2 109 學年度入學課程地圖



5.課程內容與教育目標一致性

本系課程能培育所要求的畢業生核心能力，且每項核心能力至少有 2~3 門課程培育，如下表 4.4 與表 4.5 所示：

表 4.4 觀光系課程與畢業核心能力對應表(108 畢業學生)

核心能力編號					課程模組				圖例
1.具備有一顆關懷地方情的心 2.具備有世界觀的視野 3.具備有服務的熱忱 4.具備有旅遊業人員基本工作能力 5.具備有會展從業人員的工作能力 6.具備有遊程規劃設計的能力 7.具備有導覽解說的能力 8.具備旅遊專業能力					20	11	11	11	●為專業課程(38) ◆為實務課程(14) ★為頂石課程(3)
課程名稱	學期	學分	必修/選修	共同	旅遊事業	領隊導遊	生態旅遊	對應核心能力	
1 資訊概論與電腦應用	一上	3	必修	◆				4, 6	
2 觀光學	一上	3	必修	●				1, 2, 4, 5, 6, 7	
3 生態旅遊概論	一上	3	必修	●				1, 2, 4, 6, 7, 8	
4 國際禮儀	一下	2	必修	●				2, 3, 4	
5 觀光資源概論	一下	3	必修	●				1, 2, 4, 6, 7	
6 觀光消費行為學	二上	3	必修	●				3, 4	
7 觀光英語(一)	二上	2	必修	●				2, 4, 7	
8 旅運管理	二上	3	選修		●			3, 4, 6	
9 旅館經營實務	二上	3	選修		◆			2, 3, 6, 8	
10 導覽解說技巧與實務	二上	3	選修			◆		3, 7, 8	
11 兩岸現況認識	二上	3	選修			●		1, 2, 4, 7	
12 遊憩生態學	二上	3	選修				●	1, 7, 8	
13 旅行業管理	二下	3	必修	●				3, 4, 8	
14 領隊與導遊實務	二下	3	必修	◆				1, 2, 3, 4, 7	
15 觀光行政與法規	二下	3	必修	●				1, 4	
16 觀光英語(二)	二下	2	必修	●				2, 4, 7	
17 會展產業規劃	二下	3	選修		◆			4, 5	
18 觀光資源維護	二下	3	選修			●		1, 2, 4, 6, 7	
19 動植物與鳥類鑑賞	二下	3	選修				◆	1, 2, 7, 8	
20 環境教育	二下	3	選修				●	1, 2, 7	
21 管理學	三上	3	必修	●				4, 5	
22 觀光資源調查與實習	三上	3	必修	◆				1, 4, 6	
23 旅行社訂票系統	三上	3	選修		●			3, 4, 8	
24 航空空勤服務管理	三上	3	選修		●			3, 8	
25 航空客運與票務	三上	3	選修		●			3, 4, 8	
26 旅程規劃與活動設計	三上	3	選修		◆			4, 5, 6	
27 國民旅遊	三上	3	選修			●		1, 3, 4, 6	

28	美食觀光	三上	3	選修		●		1, 2, 6, 7
29	進階旅遊英文	三上	3	選修		●		2, 4, 7
30	領團實務	三上	3	選修		◆		3, 4, 7
31	星象觀察	三上	3	選修			◆	7, 8
32	溼地與地質景觀資源	三上	3	選修			●	7, 8
33	海洋觀光遊憩	三上	3	選修			●	7, 8
34	環境倫理	三上	3	選修			●	1, 2
35	專業實務實習	三下	9	必修	★			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
36	專業實務實習報告	三下	1	必修	★			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
37	旅遊糾紛案例研析	四上	3	必修	●			4, 8
38	觀光行銷與個案研討	四上	3	必修	●			2, 4
39	鐵路觀光	四上	3	選修		●		1, 2, 6, 8
40	郵輪觀光	四上	3	選修		●		2, 3, 6, 8
41	主題樂園經營實務	四上	3	選修		◆		3, 8
42	觀光工廠	四上	3	選修			●	1, 7
43	節慶與文化觀光	四上	3	選修			●	1, 2, 6, 7
44	永續觀光	四上	3	選修			●	1, 2, 4
45	民宿經營實務	四上	3	選修			◆	3, 8
46	生態休閒農場	四上	3	選修			●	3, 7, 8
47	觀光產業經營管理	四下	3	必修	●			3, 4, 8
48	觀光人力資源管理	四下	3	必修	●			4, 8
49	職涯能力輔導	四下	1	必修	★			1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
50	旅遊業創新與創業經營	四下	3	選修		●		4, 5, 8
51	旅遊健康與急救	四下	3	選修			◆	4, 8
52	國家公園與世界遺產	四下	3	選修			●	1, 2, 6, 7
53	環境教育教材教法	四下	3	選修			●	1, 2, 7

表 4.5 觀光系核心能力與對應課程數目分析表(108 畢業學生)

核心能力(課程數)		對應的課程編號
1	具備有一顆關懷地方情的心(23)	2, 3, 5, 13, 14, 16,17, 20, 21, 22, 24, 29, 30, 36, 37, 38, 41, 44, 45, 46, 51
2	具備有世界觀的視野(21)	2, 3, 4, 5, 9, 11, 13, 16, 18, 20, 21, 22, 30, 31, 36, 37, 38, 40, 51
3	具備有服務的熱忱(21)	4, 7, 8, 10, 11, 12, 15, 16, 25, 26, 27, 29, 32, 37, 38, 42, 43, 47, 48, 49, 51
4	具備有旅遊業人員基本工作能力(32)	1~10, 13, 15~20, 23, 24, 25, 27, 28, 29, 31, 32, 37~40, 46, 49, 51, 52, 53
5	具備有會展從業人員的工作能力(8)	1, 19, 23, 28, 37, 38, 51, 52
6	具備有遊程規劃設計的能力(19)	1, 2, 3, 5, 6, 10, 11, 20, 24, 28, 29, 30, 37, 38, 41, 42, 45, 51
7	具備有導覽解說的能力(27)	2, 3, 5, 7, 9, 12, 13, 14, 16, 18, 20, 21, 22, 30, 31~35, 37, 38, 44, 45, 48, 51
8	具備旅遊專業能力(22)	3, 11, 12, 14, 15, 21, 25, 26, 27, 33, 34, 35, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 47~53

8.本系課程具備適量且具品質的實驗/實習課程，包括三年級必修的「專業實務實習」課程 9 學分權校外實習及四年級必修的「職涯能力輔導」1 學分。

9.學程實驗或實作課程之授與，含學分數、時數、評量方式及成果

本系 108 學年度所開設之課程，其學分數、時數、評量方式及成果請參見佐證資料。因課程總數較多，僅於 108-1 與 108-2 各提供二門課如表 4-6a 與表 4-6b，其他課程分析及表請見規範四附錄所示。

10.養成學生核心能力過程中，提供學生接觸專業倫理議題的機會

本系每一學期皆有部分課程配合本校通識教育中心專案計畫進行融滲式教學。將專業倫理議題融滲納入課程，使學生了解專業倫理的意義與重要性。例如，心理學，人力資源管理，觀光消費行為學和觀光行銷個案等課程也會將職場倫理納入討論議題。

11.課程內容包括培養學生具備持續學習的能力

本系教師教學均重視培養學生規劃自己的學習方向，並為個人的學習負責。教師了解學生的需要，作出妥善規劃並善用資源，指導他們從學習情境中遷移知識和技能，使他們主動學習、掌握及運用所學的學習策略和反思能力，逐步養成良好的學習態度和習慣，使他們學會學習，具備終身學習的能力。

4.1.1 數學及基礎科學課程能符合教育目標及專業實務技術所需。

本系與數學相關課程為大一時必修之「資訊概論與電腦應用」(3學分)，主要乃為大三進行頂石課程(專業實務實習)奠定基礎。與基礎科學相關之課程，包括大一必修的「觀光學」(3學分)、大三必修的「管理學」(3學分)。由以上可知本系數學及基礎科學課程應能符合教育目標及專業實務技術所需。透過畢業生成績單分析，因為數學及基礎科學皆屬於院必修課程，每位畢業生都應修習過並取得學分，因此本系課程安排能夠滿足TAC規範4.1.1的要求，如佐證資料所示。

表 4-6a 108 學年度 上學期 課程分析表

序號	課程名稱	必修/選修	授課教師	開課年級	學分數				授課小時數	請勾選對應之核心能力								修課人數	評量方式	平均成績	及格率	
					總學分數	數學及基礎科學	專業與實務課程			核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8					
							專業/實務	實驗/實作														
1	國民旅遊與領團實務	選修	劉文得	二年級	3	0	3	0	3	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/> 小考 <input checked="" type="checkbox"/> 期中考 <input checked="" type="checkbox"/> 期末考 <input checked="" type="checkbox"/> 作業 <input type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：_____	81	88 %
<p>(請說明教師自我課程之檢討和評估)</p> <p>本課程之目的是使學生熟悉國民旅領團人員作業與實務，兼顧臺灣觀光資源與歷史地理知識的學習，使學習者具備專業國民旅遊領團人員的基本知能。針對學生學習成效、核心能力檢討說明如下：</p> <p>1.學生學習成效：本課程為選修課，且具專業知識及實務導向，透過教學討論與業師演講提昇學生學習動機，因此學生修習的興趣和成效普遍高，課堂上之發問討論也相當踴躍。此外，期中及期末考試之表現大致不錯，但是仍有部分學生的表現明顯較為不足，考試成績無法達到要求。</p> <p>核心能力檢討：本課程與核心能力 1、3、4、6、7 及 8 之培養皆有關。綜合學生本學期之各項表現可以得知核心能力 5 可再加強，或許可以透過證照考試及實際參觀來幫助學生了解國民旅遊之實務操作。</p>																						

序號	課程名稱	必修/選修	授課教師	開課年級	學分數				授課小時數	請勾選對應之核心能力								修課人數	評量方式	平均成績	及格率
					總學分數	數學及基礎科學	專業與實務課程			核心能力1	核心能力2	核心能力3	核心能力4	核心能力5	核心能力6	核心能力7	核心能力8				
							專業/實務	實驗/實作													
2	觀光人力資源管理	必修	廖文蘭	三年級	3	0	3	0	3	<input checked="" type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/> 小考 <input checked="" type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input checked="" type="checkbox"/> 其他，請說明： <u>課堂出席與參與</u>	73	92.5%							
<p>(請說明教師自我課程之檢討和評估)</p> <p>本課程之目的是結合觀光人力資源管理實務專業知識與實務經驗，進行核心專精領域之傳授及教學，培養同學的學習樂趣與融會貫通，以有助於同學能夠學以致用。針對學生學習成效、核心能力檢討說明如下：</p> <p>1. 學生學習成效：本課程為必修課，過每堂課教授與課堂問答情形與實務報告練習和互動式教學結合提昇學生學習動機，評量方式有期中考及期末書面報告(工作說明書之製作)，課堂出席與參與。學生修習課程興趣普遍不錯，從課堂上發問了解，學生唯一可惜管理基礎先備知識弱，另外有些學生表示因為和個人因素出席狀況會容易遲到或因為打工太累上課精神狀況很疲累。</p> <p>2. 核心能力檢討：本課程與核心能力1、2、3、4及6之培養有關。</p>																					

表 4-6b 108 學年度 下學期 課程分析表

序號	課程名稱	必修/選修	授課教師	開課年級	學分數				授課小時數	請勾選對應之核心能力								修課人數	評量方式	平均成績	及格率	
					總學分數	數學及基礎科學	專業與實務課程			核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8					
							專業/實務	實驗/實作														
1	自助旅行	選修	劉文得	二年級	3	0	3	0	3	■	■		■			■	■	■	45	<input type="checkbox"/> 小考 <input checked="" type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input checked="" type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input checked="" type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，請說明： _____	84	97%
<p>(請說明教師自我課程之檢討和評估)</p> <p>本課程目標除了能夠自行完整規劃旅行，也能夠從中學習如協助他人規劃自助旅行，或進行旅行資訊的分享與諮詢，以增進未來在觀光相關產業之應用。針對學生學習成效、核心能力檢討說明如下：</p> <p>1.學生學習成效：本課程為選修課，且應用專業知識導向，透過教學討論提昇學生學習動機，因此學生修習的興趣和成效普遍高，課堂上之發問討論也相當踴躍。此外，期中考試及期末口頭與書面報告表現大致不錯，但是仍有部分學生的期末報告表現明顯無法達成要求。</p> <p>2.核心能力檢討：本課程與核心能力 1, 2, 4, 6, 7, 8 之培養皆有關。綜合學生本學期之各項表現可以得知核心能力 7 可再加強，或許可以安排相關專家演說及相關證照考試訓練來加強。</p>																						

序號	課程名稱	必修/選修	授課教師	開課年級	學分數				授課小時數	請勾選對應之核心能力								修課人數	評量方式	平均成績	及格率
					總學分數	數學及基礎科學	專業與實務課程			核心能力 1	核心能力 2	核心能力 3	核心能力 4	核心能力 5	核心能力 6	核心能力 7	核心能力 8				
							專業/實務	實驗/實作													
2	生態旅遊概論	必修	吳怡彥	一年級	3	0	3	0	3	■	■	■	■	■	■	■	■	53	<input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input checked="" type="checkbox"/> 作業 <input checked="" type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input type="checkbox"/> 其他，請說明：	69.6	85%

(請說明教師自我課程之檢討和評估)

本課程之目的是希望學生學習生態旅遊的基礎專業知識。針對學生學習成效、核心能力檢討說明如下：

1. 學生學習成效：本課程為必修課，且基本專業知識導向，透過教學討論提昇學生學習動機，因此學生修習的興趣和成效普遍高，課堂上之發問討論也相當踴躍。此外，期中報告及期末報告之表現大致不錯，但是仍有部分學生的表現明顯較為不足，考試成績無法達到要求。
2. 核心能力檢討：本課程與核心能力 1 至 8 之培養皆有關，核心能力 5 關係較小。綜合學生本學期之各項表現可以得知核心能力 7 可再加強，或許可以透過安排實際參觀來幫助學生了解生態旅遊的基本認識及發展現況。

4.1.2 培養學生技術專精的專業與實務課程須占最低畢業學分八分之

三以上，其中須包括：(1)整合實務技術能力的專題或實作，和(2)實驗或實作至少 8 學分且總計不少於 288 小時（得採計符合學程教育目標之校外實習，惟至多採計 2 學分或可抵 72 小時實驗或實作不含校外實習）。

本系108學年畢業生使用105年入學課表，該表中除通識課程外，皆為培養學生技術專精的專業與實務課程，包含必修22門59學分及選修12門36學分，共計95學分，佔畢業學分 $95/132=0.72>>3/8(0.375)$ ，如佐證資料所示。

其次，規範要求以上課程必須包含整合實務技術能力的專題或實作，本系大三必修「專業實務實習」即為整合實務技術能力的實作。108 學年度整合性專題製作課程綱要如表 4.6 所示。實作課程不含校外實習，計有必修「資訊概論與電腦應用」、「領隊與導遊實務」、及「觀光資源調查與實習」等 3 門課 9 學分。選修則有「旅館經營實務」、「導覽解說技巧與實務」、「會展產業規劃」、「動植物與鳥類鑑賞」、「旅程規劃與活動設計」、「領團實務」、「星象觀察」、「主題樂園經營實務」、「民宿經營實務」、「旅遊健康與急救」等 10 門課程 30 學分皆是，必修與選修合計 14 門課 42 學分。其中必修 12 學分計有 216 小時，再加上可採計的校外實習 72 小時，必修部分已可滿足「實驗或實作至少 8 學分且總計不少於 288 小時」之要求。本系 108「頂石課程」課程綱要如表 4-7，整合性課程(Capstone)確認清單如表 4-8 所示。為分析本系畢業生是否能符合規範要求，對 14 位日間部畢業生，因報告篇幅有限，在此以日間部按畢業總成績高低取高分組 1 名(學號後三碼 009)，中分組 1 名(學號後三碼 016)，低分組 1 名(學號後三碼 036)進行分析，分析結果如表 4-9a~表 4-9c 所示：

表 4.7 108 學年度 Capstone(整合性專題製作)課程綱要表

課程名稱	專業實務實習+專業實務實習報告			授課教師	吳偉德
學分數/ 授課小時數	9 學分+1 學分	必/選修	必修	開課年級	三年級
先修課程	一及二年級必修課程				
教科書	無				

單元主題	
1. 實習場域了解 2. 實習工作學習 3. 實習工作熟練 4. 實習技能增進 5. 實習結束總論	
對應之學生核心能力	
1. 具備有一顆關懷地方情的心	
2. 具備有世界觀的視野	
3. 具備有服務的熱忱	
4. 具備有旅遊業人員基本工作能力	
5. 具備有會展從業人員的工作能力	
6. 具備有遊程規劃設計的能力	
7. 具備有導覽解說的能力	
8. 成為旅遊達人	
評量方式： <input type="checkbox"/> 小考 <input type="checkbox"/> 期中考 <input type="checkbox"/> 期末考 <input type="checkbox"/> 作業 <input type="checkbox"/> 書面報告 <input type="checkbox"/> 口頭報告 <input type="checkbox"/> 實作成品 <input type="checkbox"/> 口試 <input checked="" type="checkbox"/> 其他，請說明：_由實習單位主管(50%)與輔導老師(50%)_____	

表4-8 108學年度整合性課程(Capstone)確認清單(專業實務實習)

Capstone 課程名稱：專業實務實習

#	項目	填寫佐證
1	須是必修	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 目前還是選修； 預計哪一年改必修：
2	一門課或是多門課	<input checked="" type="checkbox"/> 一門課 <input type="checkbox"/> 多門課，說明幾門： 門 (若為多門課，每門 Capstone 課程都填寫此確認清單，或是一門課，但不同老師開不同班不同主題，則每班都要 填寫此確認清單)
3	開課時間	<input type="checkbox"/> 三年級上 <input type="checkbox"/> 三年級下 <input checked="" type="checkbox"/> 四年級上

#	項目	填寫佐證		
		<input type="checkbox"/> 四年級下 <input type="checkbox"/> 每年或每學期都開，三、四年級學生可自由選擇，畢業前修過即可		
4	不可為實習課程，須為一新設課程或由現有課程調整，且須是單一獨立課程，每週課堂會面（課堂會面或會議討論）2-3 學時（一堂課=1 學時），學生還利用課餘工作	<input type="checkbox"/> 新設，獨立課程 <input type="checkbox"/> 現有課程調整，獨立課程 <input checked="" type="checkbox"/> 現有畢業設計調整，獨立課程 <input type="checkbox"/> 非獨立課程，而是現有其他課程中一部分視為 Capstone <input type="checkbox"/> 現有企業實習課程 課程時間： <input type="checkbox"/> 少於一個學期，說明周數： 周 <input checked="" type="checkbox"/> 一個學期 <input type="checkbox"/> 二個學期 <input type="checkbox"/> 三個學期 學分數： 3 學分 課堂學時（課堂會面或會議討論）： 1 學時/每週 學生課外動手做時間（約）： 39 學時/每週		
5	學生嘗試解決的問題	問題來源（可複選）： <input type="checkbox"/> 教師 <input checked="" type="checkbox"/> 學生 <input type="checkbox"/> 企業 問題數量 <input checked="" type="checkbox"/> 同一題目；實習面試、專業服務技巧 <input type="checkbox"/> 多重題目： 這些題目屬相同或類似領域？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 明列題目： 1. 2. 3. 問題必須具備以下性質才可 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> EAC、CAC、AAC、AAC-SPD、DAC <input type="checkbox"/> 複雜且整合性問題 (Complex Problem) - 需較深的知識才可解決的問題。 - 問題本身是多面向的，或在技術、專業與其他層面上相互衝突的。 - 是一個實際的問題，沒有顯而易見的解決方法。 - 需創新應用專業基本原則及實務上最新研究成果才可解決的問題。 - 需考慮現實環境的多方限制，如人力、成本、設備、 </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> TAC、TAC-AD、GTAC、GTAC-AD <input checked="" type="checkbox"/> 廣義、實務技術問題 (Broadly-defined Problem) - 需專業知識才可以解決的問題，同時強調既有技術的應用。 - 問題本身是多面向的，或具備潛在技術、專業與其他層面上相互衝突的。 - 是一個常見的問題，且運用一般既有的分析技術可以解決的問題。 - 需考慮現實環境的特定限制，如人力、成本、設備、材料、資訊及技術等。 - 問題本身或許較單純，但也可能 </td> </tr> </table>	EAC、CAC、AAC、AAC-SPD、DAC <input type="checkbox"/> 複雜且整合性問題 (Complex Problem) - 需較深的知識才可解決的問題。 - 問題本身是多面向的，或在技術、專業與其他層面上相互衝突的。 - 是一個實際的問題，沒有顯而易見的解決方法。 - 需創新應用專業基本原則及實務上最新研究成果才可解決的問題。 - 需考慮現實環境的多方限制，如人力、成本、設備、	TAC、TAC-AD、GTAC、GTAC-AD <input checked="" type="checkbox"/> 廣義、實務技術問題 (Broadly-defined Problem) - 需專業知識才可以解決的問題，同時強調既有技術的應用。 - 問題本身是多面向的，或具備潛在技術、專業與其他層面上相互衝突的。 - 是一個常見的問題，且運用一般既有的分析技術可以解決的問題。 - 需考慮現實環境的特定限制，如人力、成本、設備、材料、資訊及技術等。 - 問題本身或許較單純，但也可能
EAC、CAC、AAC、AAC-SPD、DAC <input type="checkbox"/> 複雜且整合性問題 (Complex Problem) - 需較深的知識才可解決的問題。 - 問題本身是多面向的，或在技術、專業與其他層面上相互衝突的。 - 是一個實際的問題，沒有顯而易見的解決方法。 - 需創新應用專業基本原則及實務上最新研究成果才可解決的問題。 - 需考慮現實環境的多方限制，如人力、成本、設備、	TAC、TAC-AD、GTAC、GTAC-AD <input checked="" type="checkbox"/> 廣義、實務技術問題 (Broadly-defined Problem) - 需專業知識才可以解決的問題，同時強調既有技術的應用。 - 問題本身是多面向的，或具備潛在技術、專業與其他層面上相互衝突的。 - 是一個常見的問題，且運用一般既有的分析技術可以解決的問題。 - 需考慮現實環境的特定限制，如人力、成本、設備、材料、資訊及技術等。 - 問題本身或許較單純，但也可能			

#	項目	填寫佐證
		<p>材料、資訊及技術等。</p> <p>- 問題本身可能對社會及環境有廣而遠的影響。</p> <p>對社會及環境有廣而遠的影響。</p>
6	須具備整合性	<p>Capstone 整合哪幾門課/開授學期 (須約 5 門必修課) :</p> <p>1. 旅行業管理 /大二下</p> <p>2. 服務業操作實務/大三下</p> <p>3. 觀光消費行為學/大二下</p> <p>4. 航空票務與定位系統/大三上</p> <p>5. 導覽解說技巧/大三下</p> <p>...</p>
7	對應全部或多數畢業生核心能力	<p>系的畢業生核心能力項數：7 項</p> <p>Capstone 課程對應項數：7 項</p> <p>若有沒對應到的，是哪幾項？(例如第 5、6 項)：無</p> <p>若 Capstone 課程沒能對應全部核心能力，系提供哪種方式評量沒有對應到的核心能力？</p> <p><input type="checkbox"/> 由對應此等核心能力的課程之學生成績分析</p> <p><input type="checkbox"/> 其他方式，說明：</p>
8	具備團隊合作 (非個人參與)、動手做 (教師少授課多指導) 性質	<p>學生團隊人數 (可複選) :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 一人 <input type="checkbox"/> 二人 <input type="checkbox"/> 三~五人 (含五人) <input type="checkbox"/> 五人以上</p>
9	運用 Capstone 課程檢視畢業生核心能力達成度	<p><input type="checkbox"/> 有學生<u>團隊</u>成績分析 <input type="checkbox"/> 有<u>全班</u>成績分析</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 有<u>個人</u>成績分析 (以上可複選)</p> <p><input type="checkbox"/> 已用評量尺規 (Rubrics) 對核心能力做細緻評量</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 未用評量尺規 (Rubrics) 對核心能力做細緻評量</p> <p>學生成果有 (可複選) :</p> <p><input type="checkbox"/> 實作成果作品</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 成果報告書</p> <p><input type="checkbox"/> 口頭報告 (含 PPT)</p> <p><input type="checkbox"/> 競賽，說明為校內或校外競賽：</p> <p><input type="checkbox"/> 其他，說明：</p>
10	教師要反思，改善教學；系用以調整課程設置及培養方案	<p><input type="checkbox"/> 教師有撰寫課程分析及反思表</p> <p><input type="checkbox"/> 系有將畢業生核心能力達成度分析送課程或相關委員會及諮詢委員會討論</p>

表4-9a 106-108學年度畢業生成績單分析表

學號末三位：009

年級	課程名稱	必/ 選修	學分數				通識 課程	
			人文或 社會科學 課程	專業與實務課程 (若一課程部分屬於專業/實 務， 部分屬於實作或個案分析， 分開計算)				
				專業/ 實務	實作或個案分 析			
					學分數	學期 總時數		
一上	體育 I	通識					1	
一上	服務教育 I	通識					1	
一上	國文 I	通識					2	
一上	英文 I	通識					2	
一上	資訊概論與電腦應用	必修	3					
一上	觀光學	必修		3				
一上	生態旅遊概論	必修		3				
一上	國際禮儀	必修		3				
一下	服務教育 II	通識					1	
一下	國文 II	通識					2	
一下	英文 II	通識					2	
一下	世界文明與多元文化	通識					2	
一下	管理學	必修	3					
一下	觀光資源概論	必修		3				
一下	觀光外語 I-英語	必修		2				
一下	防衛動員	通識					2	
一下	體育 II	通識					1	
二上	進階英文	通識					2	
二上	民主與法治	通識					2	
二上	觀光外語 II-英語	通識		2				
二上	領隊與導遊實務	必修			3	54		
二上	觀光體驗	必修			3	54		
二上	自行車旅遊	選修			3	54		

二上	環境教育	選修	3				
二上	性別教育	通識					2
二上	VR 旅遊導覽	選修			3	54	
二上	體育 III	通識					1
二下	英文聽力	通識					2
二下	實用中文	通識					2
二下	旅行業管理	必修		3			
二下	觀光消費行為學	必修		2			
二下	國民旅遊與領團實務	選修			3	54	
二下	旅程規劃與活動設計	必修			3	54	
二下	休閒產業概論	選修		3			
三上	觀光行政與法規	必修		2			
三上	觀光行銷	必修		3			
三上	航空票務與訂位系統	必修			3	54	
三上	環境倫理	必修	2				
三上	旅遊安全與健康管理	選修		3			
三上	星象觀察	選修			3	54	
三下	觀光人力資源管理	必修		2			
三下	服務業操作實務	必修			3	54	
三下	觀光資源調查與實習	必修			3	54	
三下	導覽解說技巧	必修			3	54	
三下	觀光工廠	選修		3			
三下	生態攝影	選修			3	54	
三下	體育 IV	通識					1
四上	專業實務實習 I	必修			9	720	
四上	專業實務實習報告 I	必修		1			
四下	職涯能力輔導	必修	1				
四下	專業實務實習 II	選修			9	720	
四下	觀光生態旅遊實務專題	選修		3			
修課總學分數：135 學分		小計	12	41	54	2088	28
		總計		95			

IIEET 認證規範 4 課程學分數之要求		48 學分 (實作或個案分析至少 8 學分且總計不少於 288 小時)	
最低畢業學分數	132		

- 註：1. 報告書提供 106-108 學年度畢業生成績單分析樣本（依成績高、中、低各抽取 2 份，每班共抽取 6 份），附錄則提供「所有」的畢業生成績單分析，並於實地訪評現場提供「所有」畢業生的歷年成績單，以供認證委員查閱。
2. 若必修課程（或是必修課程加上核心必選修課程且能及格）已能滿足規範 4 的要求，「無須」對每位畢業生進行成績單分析，報告書以一張表格顯示學分數的計算，再提供 106-108 學年度畢業生成績單分析樣本（依成績高、中、低各抽取 2 份，每班共抽取 6 份）。
3. 為維護畢業生之隱私，成績單僅保留學號末三位數字。
4. 實作或個案分析課程得採計符合學程教育目標之校外實習，惟至多採計 2 學分或可抵 72 小時。

表 4-9b 106-108 學年度畢業生成績單分析表

學號末三位：016

年級	課程名稱	必/ 選修	學分數				通識 課程	
			人文或 社會科學 課程	專業與實務課程 (若一課程部分屬於專業/實務， 部分屬於實作或個案分析， 分開計算)		學期 總時數		
				專業/ 實務	實作或個案分 析			
					學分數			學期 總時數
一上	體育 I	通識					1	
一上	服務教育 I	通識					1	
一上	國文 I	通識					2	
一上	英文 I	通識					2	
一上	資訊概論與電腦應用	必修	3					
一上	觀光學	必修		3				
一上	生態旅遊概論	必修		3				
一上	國際禮儀	必修		3				

一下	服務教育 II	通識					1
一下	國文 II	通識					2
一下	英文 II	通識					2
一下	世界文明與多元文化	通識					2
一下	管理學	必修	3				
一下	觀光資源概論	必修		3			
一下	觀光外語 I-日語	必修		2			
一下	體育 II	通識					1
二上	進階英文	通識					2
二上	民主與法治	通識					2
二上	觀光外語 II-日語	必修		2			
二上	領隊與導遊實務	必修			3	54	
二上	觀光體驗	必修			3	54	
二上	自行車旅遊	選修			3	54	
二上	環境教育	選修	3				
二下	體育 IV	通識					1
二下	英文聽力	通識					2
二下	實用中文	通識					2
二下	旅行業管理	必修		3			
二下	觀光消費行為學	必修		2			
二下	國民旅遊與領團實務	選修			3	54	
二下	旅程規劃與活動設計	必修			3	54	
三上	觀光行政與法規	必修		2			
三上	觀光行銷	必修		3			
三上	航空票務與訂位系統	必修			3	54	
三上	環境倫理	必修	2				
三上	旅遊安全與健康管理	選修		3			
三上	星象觀察	選修			3	54	
三上	日本文化與風情	通識					2
三上	體育 III	必修					1
三下	觀光人力資源管理	必修		2			
三下	服務業操作實務	必修			3	54	
三下	觀光資源調查與實	必修			3	54	

	習						
三下	導覽解說技巧	必修			3	54	
三下	觀光工廠	選修		3			
三下	生態攝影	選修			3	54	
三下	歐洲藝術與文學	通識					2
三下	餐旅概論	必修		3			
四上	專業實務實習 I	必修			9	720	
四上	專業實務實習報告 I	必修		1			
四下	職涯能力輔導	必修	1				
四下	專業實務實習 II	選修			9	720	
四下	海外參訪實務專題	選修		3			
修課總學分數：132 學分		小計	12	41	51	2088	28
		總計		92			
IEET 認證規範 4 課程學分數之要求				48 學分 (實作或個案分析至少 8 學分且總計不少於 288 小時)			
最低畢業學分數			132				

表 4-9c 106-108 學年度畢業生成績單分析表

學號末三位：036

年級	課程名稱	必/ 選修	人文或 社會科學 課程	學分數			通識 課程
				專業與實務課程 (若一課程部分屬於專業/實務， 部分屬於實作或個案分析， 分開計算)			
				專業/ 實務	實作或個案分 析		
					學分數	學期 總時數	
一上	體育 I	通識				1	
一上	服務教育 I	通識				1	
一上	國文 I	通識				2	
一上	英文 I	通識				2	

一上	資訊概論與電腦應用	必修	3				
一上	觀光學	必修		3			
一上	生態旅遊概論	必修		3			
一上	國際禮儀	必修		3			
一下	服務教育 II	通識					1
一下	國文 II	通識					2
一下	英文 II	通識					2
一下	世界文明與多元文化	通識					2
一下	管理學	必修	3				
一下	觀光資源概論	必修		3			
一下	觀光外語 I-英語	必修		2			
一下	體育 II	通識					1
一下	投資理財實務	通識					2
二上	進階英文	通識					2
二上	民主與法治	通識					2
二上	觀光外語 II-英語	必修		2			
二上	領隊與導遊實務	必修			3	54	
二上	觀光體驗	必修			3	54	
二上	自行車旅遊	選修			3	54	
二上	環境教育	選修	3				
二上	心理與生活	通識					2
二上	體育 III	通識					1
二下	體育 IV	通識					1
二下	英文聽力	通識					2
二下	實用中文	通識					2
二下	旅行業管理	必修		3			
二下	觀光消費行為學	必修		2			
二下	國民旅遊與領團實務	選修			3	54	
二下	旅程規劃與活動設計	必修			3	54	
二下	休閒產業概論	選修		3			
三上	觀光行政與法規	必修		2			
三上	觀光行銷	必修		3			
三上	航空票務與訂位系統	必修			3	54	

三上	環境倫理	必修	2				
三上	旅遊安全與健康管理	選修		3			
三上	星象觀察	選修			3	54	
三下	觀光人力資源管理	必修		2			
三下	服務業操作實務	必修			3	54	
三下	觀光資源調查與實習	必修			3	54	
三下	導覽解說技巧	必修			3	54	
三下	觀光工廠	選修		3			
三下	生態攝影	選修			3	54	
四上	專業實務實習 I	必修			9	720	
四上	專業實務實習報告 I	必修		1			
四下	職涯能力輔導	必修	1				
四下	專業實務實習 II	選修			9	720	
四下	海外參訪實務專題	選修		3			
修課總學分數：132 學分		小計	12	41	51	2088	28
		總計		92			
IEET 認證規範 4 課程學分數之要求				48 學分 (實作或個案分析至少 8 學分且總計不少於 288 小時)			
最低畢業學分數			132				

根據分析的結果，所有108學年各學制畢業生的專業與實務課程學分數均能通過最少48學分的門檻，實驗或實作學分及時數都能通過至少8學分288小時的要求。全部各學制畢業生的畢業成績單分析請見規範四附錄所示。

4.1.3 通識課程須與專業領域均衡，並與學程教育目標一致。

本系108學年畢業生規定修習通識核心與通識發展課程共28學分，佔總畢業學分132學分的21.2%，約為1/5。通識課程又分為兩類，包括：

- A. 通識核心課程：例如國文、實用中文、英文、英語聽力、體育、服務教育、大學入門、世界文明與多元文化、民主與法治、人際關係等，皆為必修課程，共計 28 學分。

B. 通識發展課程：包括人文/社會，自然/藝術等二個領域，由學生就通識中心所開的相關課程中自由選修。共計三門課程 6 學分。

以上通識核心課程以一、二年級最多，逐年遞減；通識發展課程集中於二年級和三年級。通識課程均由學校通識教育中心統籌規劃，其具體目標在使學生能於專業領域的學習外，能更進一步接受人文藝術的薰陶，培養民主風範，遵守法治，提昇學生適應現代生活的能力；同時更期許學生能吸收多元化知識及培養獨立思考習慣，以達成全人教育的目標：品學兼優、溫文爾雅，從教室延伸至校園，擴展至社會及國際。本系105學年畢業生成績單分析結果如佐證資料所示。

4.2 課程規劃與教學須符合產業需求，並能培養學生將所學應用於實務技術的能力。

1. 課程設計考量業界意見，適時動態調整課程內容

為了培養學生的就業競爭力，本系的課程規劃過程重視產業的實際需求，並於課程諮詢會議中，邀請產業界人士作為諮詢委員，包含系友代表、家長代表、雇主代表等，提供課程規劃與內容之建議與修定方針。

其次，為了課程與產業接軌，本系透過校外實習委員會的運作，不斷因應產業需求而同步更新，其機制包括產業的用人需求調查、教師訪視實習單位所獲得的意見回饋、學生回校參加實習座談會的意見、教師與實習單位的溝通、以及校外實習單位對本系實習生的考核等。

2. 課程讓學生體驗產業界的情況

本系課程規劃以實作為主，並以產業需求為指導方向，其目的在於提昇學生的就業競爭力。以下針對使學生體驗產業界各面相加以說明：

A. 在舉辦演講方面

課程邀請業界專家蒞臨校演講，例如「旅行業管理」課程邀請旅行社執行總監向同學分享個人業界經驗、旅行社於旅遊產業中扮演的角色、當代年輕人進入業界需具備之能力。「領隊與導遊實務」課程邀請中華民國觀光領隊協會常務理事就領隊導遊的職業性質與就職之準備，與本系學生分享專業知識、經驗，為學生生涯職涯發展之重要參考。

B 在校外觀摩方面

鼓勵任課教師帶領學生走出教室，以參訪、觀摩及實作方式，增加學生實務經驗。例如：「觀光資源調查與實習」課程，帶領同學至淡蘭古道探查觀光資源；「鐵路觀光」課程帶領同學至台鐵平溪線實際體驗鐵路旅遊及相關光資源；「生態旅遊概論」帶領同學至大安森林公園參加2016生態博覽會(EcoFair)。

C. 在學生參與競賽方面

本系課程指導學生參加校外競賽，成績優異。例如「臺北觀光盃觀光遊程設計競賽」、「全國觀光盃特色主題遊程規劃競賽」、「海院盃全國大專生北海岸創意遊程設計競賽」等。

D. 在業界師資參與協同教學方面

本系執行教育部「師生實務增能計畫」，每年均有經費遴聘業師進行協同教學，包括「國民旅遊」、「生態旅遊概論」、「領隊導遊實務」、「旅館經營實務」等，均遴聘在業界素有名聲、學有專長的業師與任課教師合作，使同學獲得產業界最新的知識與技能。本校遴聘業師協同教學實施辦法請參考附件。

3.透過專業實務實習(校外實習)培養學生實務能力

本系課程規劃於三年級有必修的「專業實務實習」，要求同學完成半年全時或累計 1000 小時在校外工作，另外四年級有必修的「職涯輔導」，以利學生銜接就業。專業實務實習流程如圖 4.3 所示。「專業實務實習」課程實施辦法請參考附件。

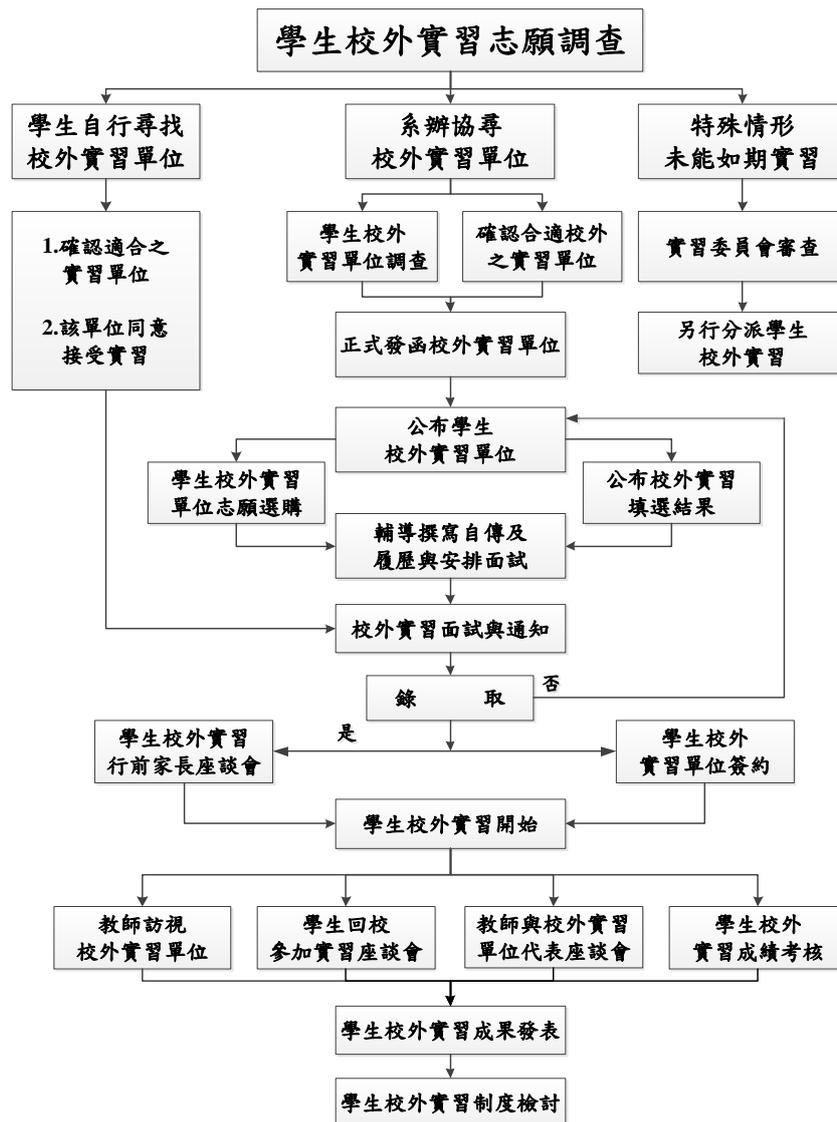


圖 4.2 觀光系校外實習進程序

本系認為校外實習為重要的職場體驗，也可謂為準就業。在系上實習委員、導師與業界主管的密切合作下，提供同學計畫性與系統性的實習輔導。目前學生實習的單位皆與本系的專業領域有密切相關。目前與本系合作過的實習廠商累計已經超過 30 家以上，如表 4.7 所示：

表 4.10 觀光系實習合作廠商一覽表

旅行社	觀光飯店及餐飲	生態休閒農場
1.雄獅旅行社	1.頂鮮 101 美食美景餐廳	1.通霄休閒農場(飛牛)
2.名家旅行社	2.王品集團	2.頭城休閒農場
3.百威旅行社	3.美麗信花園飯店	3.馬祖 1-4 青年民宿
4.山富旅行社	4.大倉久和大飯店	4.社團法人中華民國自然步道協會
5.東南旅行社	5.台北國際飯店	
6.鴻禧旅行社	6.豪景大酒店	
7.世邦旅行社	7.假日飯店(深坑)	
8.長汎旅行社	8.乾杯股份有限公司	
9.安德力旅行社	9.展圓國際	
10.海天青旅行社	10.美侖大飯店	
11.聯進旅行社	11.雲朗觀光股份有限公司(新莊翰品酒店)	
12.登峰國際旅行社	12.台灣富驛酒店股份有限公司	
13.星球國際旅行社	13.福容大飯店股份有限公司	
14.柏達旅行社	14.香格里拉台北遠東國際大飯店	
15.台東普悠瑪旅行社	15.華泰大飯店	

本系學生近三年(106、107 及 108 學年)校外實務實習單位行業別分析如表 4.8 所示，由表可知學生主要實習單位為飯店餐飲業(占比為 63%)及旅行社(23%)，此二行業與課程模組中之觀光旅遊相關。另外，學生實習單位為生態休閒農場及相關協會之人數較少，僅佔 5%，未來應加強在生態旅遊相關產業之實習輔導。

表 4.11 觀光系近三年學生實習單位分析表

學年度(實習學生總數)	飯店餐飲業	旅行社	生態旅遊	其他
106 (105)	70	25	5	5
107 (40)	25	5	2	8
108 (22)	10	9	0	3
106~108 總計(167)	105(63%)	39(23%)	7(5%)	16(9%)

認證規範 5：教師

說明滿足認證規範 5.1~5.7 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書及佐證內容	實地訪評陳列文件
5.1	學程應有足夠的專任教師人數。	1) 教師專長與人數足以開授該領域的專業科目 2) 教師每週工作量的統計表。	1) 教師授課鐘點名冊。 2) 教評會會議紀錄。 3) 教師聘任、升等審查作業辦法與執行紀錄。
5.2	教師須參與學程目標的制定與執行。	教師參與學程目標制定與執行的紀錄與成果。	4) 教師參與學程目標制定與執行的紀錄。
5.3	教師的專長應能涵蓋其相關領域所需的專業職能，至少半數師資須具備二年以上業界相關經驗或乙級技術士相當等級證照資格。	1) 教師如何將研究融入教學。 2) 教師展現適當領域專長或具有該領域的相關證照。 3) 延聘具專業技術能力與經驗的人士為教師。 4) 教師具有相當程度的相關領域業界經驗。	5) 教師簡歷。 6) 教師課業輔導時間表及相關紀錄(含導生會議紀錄)。 7) 教師參與建教合作或產學合作的紀錄資料。
5.4	教師與學生間的互動與輔導學生的成效。	具備有效的師生交流，例如導生制度、課業輔導時間 Office Hour 及其他回應學生需要的即時回饋機制與執行成果。	8) 鼓勵教師參與研習、進修、研究的措施。 9) 鼓勵教師參與國內外學術及專業組織及其活動等辦法。
5.5	教師與業界交流的執行成效。	教師與業界的交流，包括擔任顧問、合作計畫、諮詢委員會、及教育訓練等的成果展現。	
5.6	教師專業持續成長的管道與鼓勵措施。	1) 如何協助教師營造積極的合作學習情境。 2) 如何協助教師提升其教學、課程設計及評量的能力。 3) 如何協助教師維持教學與研究的均衡發展。 4) 鼓勵教師專業持續成長的成果。	
5.7	教師參與相關學術及專業組織以及其活動。	教師參與相關學術及專業組織活動的紀錄與成果。	

建議改進事項：

- 106 學年度將時尚美食納入特色課程，宜強化此領域師資專業職能。
- 缺乏教師受獎勵與鼓勵的實際成果資料。

持續改進成效及佐證資料：

- 已補助本系教師取得 SAC 咖啡師及 SCA 烘豆師，充實此領域之專業職能。
- 已依委員建議將本系教師近 3 年獲教育部獎補助款之清冊陳列。

5.1 學系應有足夠的專任教師人數

觀光系師資素質優良，目前(108 學年度第二學期)專任教師包含：副教授級 6 名，助理教授級 2 名、講師 1 名，合計 9 名；通識教師 2 名(因應本系 1/4 通識學分，本校通識教師名額採支援各系計算，無重複系所認列)；兼任教師 26 名，兼任教師以四名折合一名專任計算，換算後相當於 6.5 名專任教師，合計師資人數共 17.5 名。本系目前計有日間部四技 12 班，學生人數 839 名，生師比為 27.5(大於 26.2)，符合教育部規定。

專任教師之比例分佈如圖 5.1 所示，本系助理教授以上師資已達 73%。就學歷而言，本系專任教師具國內外博士學位者有 6 名，佔全系師資的 55%，另具博士學位的 7 名教師，另具碩士學位的 3 名教師，教師之學位分析如圖 5.2 所示。

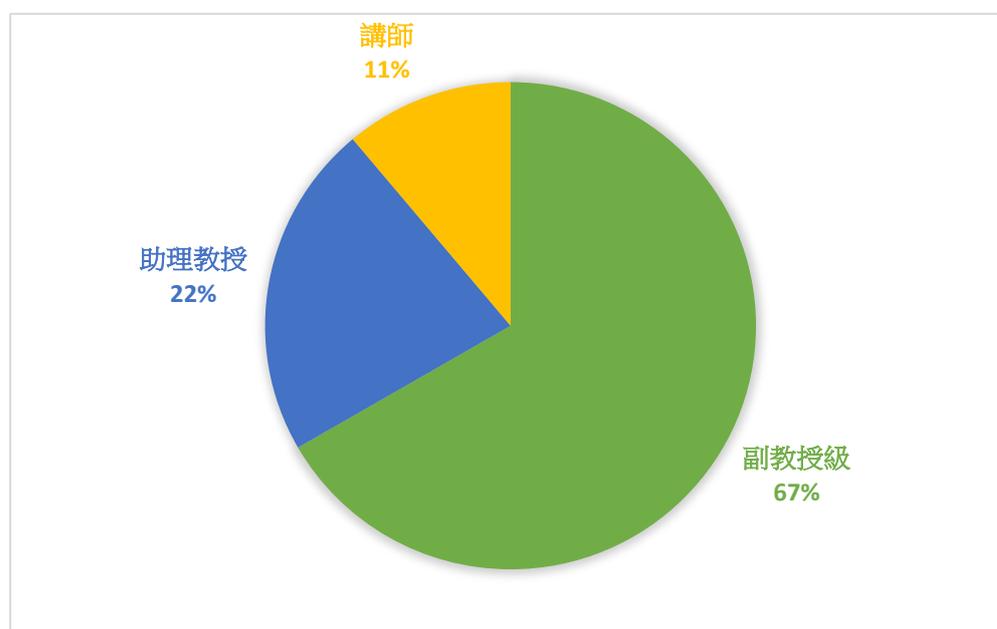


圖 5.1 教師職級分佈圖

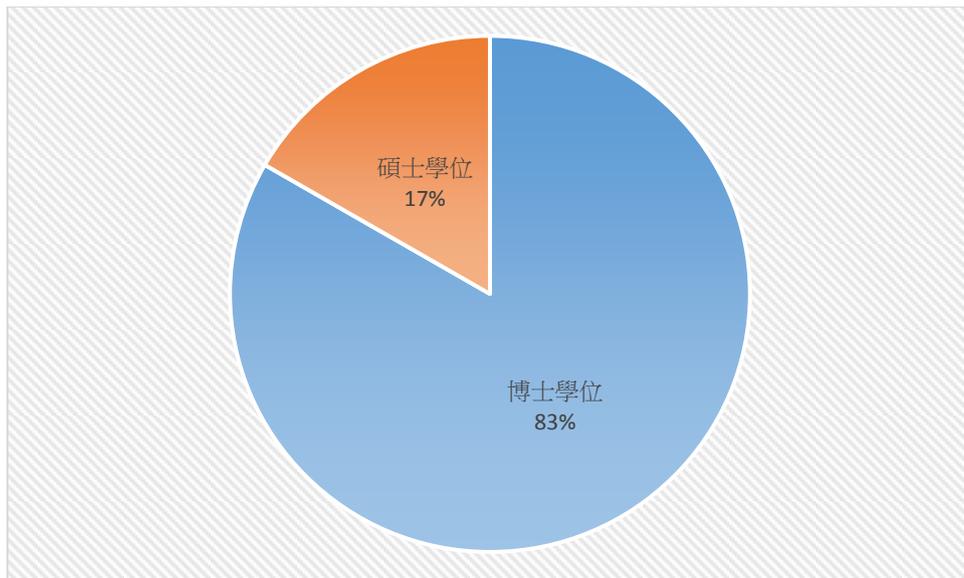


圖 5.2 教師學位分析圖

本系師資為配合主軸課程發展，使教師能於教學、研究、產學合作、專業服務及學生輔導上充分發揮其專業知能，並具有良好的具體成果。本系以強化專業學術能力、加強學術研究、鼓勵教師取得專業證照及加強與企業產學合作，以提升專業及實務能力，並列入年度績效考核指標。另一方面積極聘請業界專家蒞校演講或授課並舉辦各種短期訓練班，每學年度舉辦產學合作研討會，建立產學合作及實務教學交流平台。另外將爭取與國內外各大學院校相關系建立夥伴關係，發展交流管道、互通資訊與相互參訪，以強化本系師資的本職學能。兼任教師全部聘請具有業界實務經驗的優良師資擔任，來源包括行家等各大旅行社、航空、喜來登大飯店、優良農產品發展協會、民宿、飛牛休閒農場等。

在班級輔導方面，除由專任教師擔任導師外，自 102 學年度起有 11 名本校通識教師也支援本系擔任導師工作，協助對學生的輔導工作。本系多數教師工作分配以教學及學生輔導為主，教師之工作時間以每週工作 40 小時為最多，但擔任行政工作之教師其每週工作量皆大於 40 小時，其工作分配在服務方面亦佔較大比例。本系專任教師之工作量，請參閱表 5.1。

表 5.1 108 學年度教師工作量統計表

108 學年度

教師姓名	專任	每週工作時數 (小時)	時間分配百分比(%)			
			教學	研究	服務	其他
徐貴新	副教授	50	5	10	75	10
劉文得	副教授	50	5	10	75	10
陳亮清	副教授	50	14	6	60	20
吳怡彥	副教授	50	13	18	56	13
許家偉	副教授	50	14	6	60	20
鄭素春	副教授	50	7	11	71	11
吳偉德	助理教授	50	30	15	5	50
廖文蘭	助理教授	50	30	30	10	30
徐慶國	講師	45	30	10	10	50
林子晴	講師	45	30	20	10	40

註：1. 各活動總和須為 100 %。

2. 若教師同時於大學部、研究所及在職專班授課，須分別陳列教師授課時數。

5.2 教師須參與學系目標的制定與執行

本系為順利推展系務使每位教師皆能參與系務工作，將系務工作分為(1)課程與教學組；(2)學生輔導與師生活動組；(3)圖書儀器設備組；(4)產學合作與教育推廣組；(5)研究發展組；(6)學生學習成效發展組；(7)校友聯絡組；各組設有一分組召集人，負責召集分組會議及協調分配工作。而半年之學生校外實習及海外參訪實習，係本系特色之一，其組織隸屬在系務會議之下。

系務會議為本系最高決策制定場所，本系每學期至少召開二次系務會議，以規劃、研討、制定系務發展目標與方向及其相關執行事項，此外並得視狀況召開臨時系務會議。詳細的系組織架構如圖 5.3 所示。

本系一般行政業務及系決策處理流程，說明如下：

- (1). 一般行政業務：為處理本系正常的行政業務，本系編制有一位專任助教，專責儀器設備，管理總務採購事宜，學務與教務工作。其他系務工作與專業教室管理則由全體教師協助幫忙，系務運作順暢。
- (2). 設備採購：本系設備採購流程，均依照系務規章，由三大主軸構成之教學小組分別開會討論，排定採購優先順序，再由各小組召集人於圖書儀器設備組會議開會討論，擬定年度設備採購草案，提交系務會議議決。
- (3). 系務會議：本會議由系主任擔任主席，召集本系副教授、助理教授及講師、助教出席，討論本系教學、設備、研究、學生校外實習、學生海外參訪及其他有關事宜。會議於每學期至少召開二次，必要時得召開臨時會議。
- (4). 系教評會議：系教評會職掌為評審有關本系教師之聘任、升等、教學、研究、服務貢獻、國內外進修、重大獎懲及其他應行評審等之事項。本會由委員七人組成，系主任為當然委員，其餘委員由本系助理教授以上師資推舉產生之，由系主任擔任召集人負責召集會議，每學期至少開會一次，若有必要得召開臨時會議。

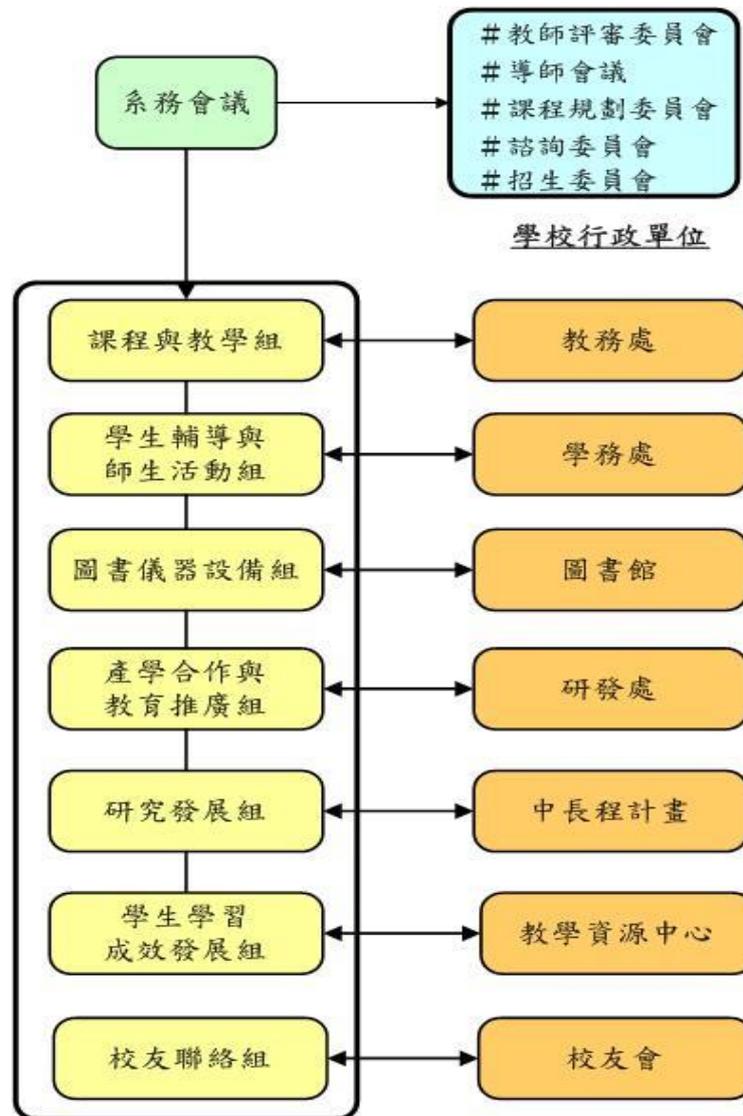


圖 5.3 系組織架構圖

5.3 教師的專長應能涵蓋其相關領域所需的專業職能，至少半數師資須具備二年以上業界經驗或乙級技術士以上或相當的相關證照資格

本系原名「觀光與生態旅遊系」，融入生態環境相關專業知能；於 105 年始為學生專業實務實習與就業市場之考量，在不變更系課程主軸架構下，更名為「觀光系」(Department of Tourism)。更為了銜接當下就業趨勢，融入文創、食農、設計等元素。此外相關外語能力方面，目前本系相關課程除了基本的觀光英語、觀光日語，更配合台韓之間交流緊密與政府南向政策，開設韓語入門與東南亞語入門。

為使本系學生基本與專業能力能夠有效達成，以及因應就業市場及產業發展需求，整合各項資源，確立大學部雙主軸課程為「觀光事業」與「生態旅遊」。

相關課程有共通之必修、院跨系選修，並因應兩大模組可讓學生適性選擇不同課程。尤其課程中安排海外參訪可抵選修學分、大四可有全學年的實習課程選擇，期能讓同學求學到職場就業無縫接軌，掌握自己人生方向。

本系專任教師均具有觀光領域相關專業背景，並擁有各類專業證照及實務經驗，具專業證照者已經達到 100 %；具二年以上業界經驗者則達 54.5 %（如表 5.3 所示）。師資專長與本系規劃之三大學程模組發展均能密切配合（如圖 5.4 所示）。本系專任教師的學歷及專業分析請參閱表 5.2。此外為因應產業急速的變化，本系聘請許多業界及學界教師兼任授課。本系教師為求持續進步及精進專業知識與技能，本系教師也積極參與國內外學術研討會及研習會，學校也給予補助，鼓勵教師自我成長。經由教師進修及參與培訓課程或公民營研習等自我成長，將可滿足專業領域所需的知識。

目前本系課程共分為三大模組：



圖 5.4 配合發展主軸之教師分組

表 5.2 108 學年度專任教師專業分析表

姓名	職稱	專任	最高學歷	專業證照 (取得日期)	專長	重要經歷
徐貴	副教授	系主任	台灣大學生物環境系統工程	生態旅遊導覽人員、華語領隊、華語導遊、遊程規	生態旅遊、導覽解說、棲地保	中華民國自然步道協會理事長

姓名	職稱	專任	最高學歷	專業證照 (取得日期)	專長	重要經歷
新			博士	劃師、專利師、仲裁人、國民旅遊領團人員	育、住民參與	東南科技大學觀光與生態旅遊系系主任 東南科技大學環境管理系系主任 臺灣生態旅遊協會常務理事 松山社區大學校務發展委員 台灣大學生態工程研究中心副研究員 新北市健康城市與永續發展委員會委員 東南技術學院技術合作處處長 東南技術學院教務處課務組組長
劉文得	副教授	專任	工學博士銘傳大學觀光事業學系碩士	華語領隊、華語導遊、遊程規劃師、國民旅遊領團人員種子教師	溼地生態導覽、觀光設施規劃	中鼎工程公司
陳亮清	副教授	專任	自然資源管理博士	華語導遊領隊、英語導遊、遊程規劃師、國民旅遊領隊、美國飯店業協會(AH&LA)專業顧客服務、THCBM 認證觀光餐旅(消費者行為、人力資源管理、客戶關係管理師)、CIIP(品牌行銷、國際禮儀、文化節慶觀光管理師)、ISO14064、PAS2050、Marketing-Winner (行銷天生贏家軟體)、觀光餐旅專業英文管理師、托福IBT	國家公園、觀光文化/自然資源調查、觀光資源/設施維護管理、部落旅遊、領隊導遊、有機休閒農場、動態決策分析、環境教育	Director, Environmental Resources Management, Inc., Taiwan P. E., Hydroqual Inc., USA
許家	副教授	專任	國立台北科技大學工程科技	遊程規劃師、觀光餐旅專業英文管理師、觀光餐旅	觀光產業永續管理	明新科技大學兼任講師

姓名	職稱	專任	最高學歷	專業證照 (取得日期)	專長	重要經歷
偉			所博士 國立中央大學企業管理學系博士班進修中	客戶關係管理管理師、觀光餐旅消費者行為管理師、觀光餐旅人力資源管理師、國民旅遊領團人員、勞工安全衛生管理員、會展人才初階認證班		
吳怡彥	副教授	專任	設計科學博士 都市計劃碩士	都市計畫技師、外語領隊、遊程規劃師、國民領團人員、CIIP(品牌行銷、國際禮儀、文化節慶觀光管理師)	生態旅遊、社區營造、都市計畫、都市設計、環境規劃	東南科技大學教學資源中心教學發展組組長 國立虎尾科技大學兼任講師 朝陽科技大學兼任講師 太乙工程顧問公司都市計畫技師 珍宇設計工程顧問公司都市計畫技師 東昇工程顧問公司都市計畫技師
吳偉德	助理教授	專任	銘傳大學觀光事業學系碩士	英語華語領隊、英語華語導遊、中華民國旅行社專業經理人、遊程規劃師	觀光學、旅行業知識管理、領隊導遊實務、旅行社經營與管理、觀光心理學、旅遊管理與設計、MICE 產業、導覽解說	中華民國旅行業經理人協會理事 耕莘健康管理專校專任講師 領隊導遊人員證照輔導課程 講師 行政院勞工委員會職業訓練局 講師 行家旅行社業務副總 行家旅行社同業部經理 洋洋旅行社同業部經理 東晟旅行社 專業領隊 上順旅行社專業領隊
廖文蘭	助理教授	專任	國立台北科技大學技術及職業教育研究所博士 國立台灣師範	國際企業管理師認證、國際專案管理師(PMP)、中華民國遊程規劃設計協會種子師資、會展人才培育與認證種子師資、國際禮儀	觀光人力資源管理、觀光工廠、美食觀光、生態休閒農場、觀光消費行為學、觀	東南科技大學工業管理&企業管理系助理教授 管理研究所教授人力資源管理專題研討、組織行為專題研討、知識管理專題

姓名	職稱	專任	最高學歷	專業證照 (取得日期)	專長	重要經歷
			大學運動休閒與餐旅管理研究所博士班進修中 輔仁大學餐旅管理研究所碩士 東吳大學企業管理研究所碩士	接待員乙級技術士、TBSA商務企劃能力進階檢定乙級合格、中華民國專業秘書暨行政人員證照、顧客關係管理顧問與分析師、進階人力資源管理規劃師、國際航空客運票務認證中級、芳療 SPA 保健師乙級職能鑑定合格	光行銷與個案研討、顧客心理與消費行為、節慶與文化觀光、航空空勤服務管理、國際禮儀、主題樂園經營實務	研討教授 資訊工業策進會產品開發處電腦軟體出口檢驗專案 力中有限公司教育訓練師
鄭素春	副教授	專任	法國高等社會科學研究院歷史與文化學博士	國民旅遊領團人員	蒙元歷史、道教史、宗教人類學、中國文化史	真理大學宗教學系、輔仁大學宗教學系兼任副教授
林子晴	講師	專任	國立台灣師範大學國文研究所碩士	遊程規劃師、國民旅遊領團人員	中國哲學、中國文學、口語表達	中央日報 民生報作文教師 耕莘護校國文教師 首都早報校對組副組長 東南工專國文教師 心輔老師 台北市志撰述委員
徐慶國	講師	專任	環境工程碩士 銘傳大學觀光事業學系碩士課程(學分班)進修中	英語/華語領隊、英語/華語導遊、遊程規劃師、溫室氣體排放盤查內部稽核員(ISO14064)、產品碳足跡驗證內部稽核員(PAS2050)、食品安全管理系統內部稽核員(ISO22000)、食品安全管制系統(HACCP)	生態旅遊、風險管理、導覽解說	財團法人生物技術開發中心 瀚鴻環保企業股份有限公司

註：請提供學程所有教師之資料，表格不敷使用時可自行調整。

表 5.3 專任教師實務工作經驗列表

教師姓名	實務經驗	年資
陳亮清	Environment Resources Management Inc., Hydroqual Inc. USA, RSEA	11.5 年
劉文得	中鼎工程公司	3.7 年
徐慶國	財團法人生物技術發展中心、瀚鴻環保企業股份有限公司	3.3 年
吳怡彥	珍宇設計工程顧問公司、東昇工程顧問公司	2.0 年
吳偉德	洋洋、名家等旅行社	20 年
廖文蘭	資訊工業策進會產品開發處電腦軟體出口檢驗專案力中有限公司教育訓練師	6.9 年

5.4 教師與學生間的互動與輔導學生的成效

本系教師與學生間的互動，基本上透過每班導師做為學生與系及校之間的橋樑，對學生的生活、學業與專業技能做第一線的輔導。此外，每一位教師每週均安排有固定的輔導時間，方便學生與老師之間的互動或請教學習上的問題，學生可經由網路登入「東南科技大學資訊網」，在學生專區內查詢到每位老師的教師課表暨諮商輔導時間。而本校諮商中心也安排每月由導師固定召開班會，導師與班上同學以小組為單位的訪談活動也記錄在班會紀錄本上。

本系教師對學生輔導之措施可分為生活輔導、學業輔導、校外實習輔導及專業技能輔導四方面，其關係示意如圖 5.6 並分述如下：

(1) 生活輔導：

主要由班級導師擔任，對學生的生活適應、學習困擾、兩性關係、人際關係、生涯規劃、班級事務等問題，透過個別約談、小組聚會、班會活動及家庭(電話)訪視等了解學生學習狀況，並上網填寫輔導晤談記錄表。若有需要進一步追蹤輔導者，則轉介系教官輔導或學務處諮商中心輔導。

(2) 學業輔導：

對於學習成績不理想的學生或班級，老師可以利用課餘時間或學期結束後，從事補救教學工作，並填寫補救教學記錄表，送課務組備查，補救教學記錄表請參閱(附錄 5-2)。

(3) 校外實習輔導：

大三同學於校外實習期間，導師及負責該實習單位的實習輔導委員（由系上專任教師擔任）都會適時關心同學的實習狀況，並至少會有一次校外實習訪視。每次聯絡關心或訪視都會上網填寫輔導記錄或出差訪視紀錄。

(4) 專業技能輔導：

原則上，本系每位教師每一學年指導一至兩組學生從事專題製作，俾使學生學以致用。同時為鼓勵學生報考各級種專業證照，本系會隨時公布相關資訊，並於每學年開設專業證照相關課程，輔導學生參加考試。

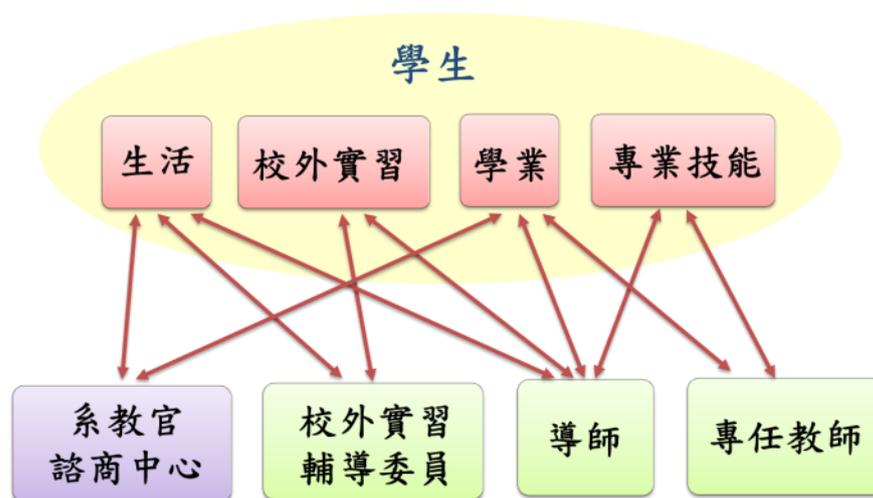


圖 5.5 教師與學生互動關係示意圖

5.5 教師與業界交流的執行成效

本系教師背景多元，與業界交流的管道亦豐富。幾乎所有教師都擔任學生校外實習委員會委員，負責與業界聯繫，輔導學生進行校外實習，每學期至少要赴實習單位進行一次學生訪視。也有教師受邀擔任監評委員或諮議、審查委員，提供專業諮詢，或受邀至校外機構進行專題演講或教育訓練等活動，亦有教師利用休假期間執業帶團以維續實務經驗者；本系於每學期舉辦系週會演講及協同教學課程，廣邀業界專家先進至本系交流演講，因此所有教師皆與業界持續保持良好互動關係。

本校訂有「東南科技大學教師產學合作獎勵要點」及「教師產學合作獎勵辦法」,倡導產學合作,鼓勵教師與廠商合作計畫案的爭取(包括公民營產學合作案、國科會小產學案、教育部科學園區案等),因此一方面引進產業資源,另一方面可促進教師與業界交流。

5.6 教師專業持續成長的管道與鼓勵措施

本校訂有「東南科技大學教師自我評量辦法」,透過每年定期評估方式予以督核,激勵本校專任教師積極從事教學改進、研究發展及參與學校各項相關業務,以提升學校整體競爭力。為鼓勵教師修習與研究相關之專業智能,以提高師資及教學水準,針對現職編

制內專任教師,透過經費補助方式予以獎勵,提供教師專業持續成長的管道,訂有「東南科技大學教師升等、審查辦法」、「東南科技大學充實研究中心人力及鼓勵講師研究辦法」、「東南科技大學教師輔導學生取得專業證照獎勵要點」、「東南科技大學教師改進教學獎勵(助)處理要點」以及「東南科技大學鼓勵教師取得專業證照獎勵要點」,另有「東南科技大學執行『教育部獎補助私立技專校院整體發展經費-經常門』教師獎補助標準」補助教師各項經費,提昇研教師究風氣,增進研發能量。

5.7 教師參與相關學術及專業組織以及其活動

本系教師除致力教學外,亦積極參與相關學術和專業組織活動,透過各種學術研討會議及專業研習,保持與學界及業界的互動;而近年本校為提升教師教學創新及輔導知能,每年亦舉辦各種教學及輔導知能研習,積極鼓勵教師參與。

表 5.4 專任教師證照資料表(106~108 年度)

中文姓名	年	證照名稱	發照機關	證照類型	發照日期
徐貴新	108	SCA CSP Roasting L1 咖啡烘焙師 - 基礎級	Specialty Coffee Association	其他相關證照	2020/1/8
徐貴新	108	SCA CSP Roasting L2 咖啡烘焙師 - 中級	Specialty Coffee Association	其他相關證照	2020/1/10

吳偉德	108	證書-基礎訂位課程	AMADEUS	其他相關證照	2020/6/15
廖文蘭	107	Microsoft Technology Associate : Introduction to Programming using Python	Microsoft Technology Associate	其他相關證照	2018/12/7
徐貴新	107	自行車C級領隊證	台灣自行車協會	其他相關證照	2018/12/30
徐貴新	107	Barista Skills Foundation (義式咖 啡師- 基礎級)	Specialty Coffee Association	其他相關證照	2019/9/7
徐貴新	107	Barista Skills Intermediate (義式 咖啡師- 中級)	Specialty Coffee Association	其他相關證照	2019/9/10
劉文得	107	經濟部自來水事業技術人員考驗合格 證書-操作(類)甲(級)	經濟部	甲級證照	2018/11/1
廖文蘭	106	PVQC 專業英文詞彙能力國際認證	(GLAD) Global Learning & Assessment Development	丙級證照	2018/5/29
廖文蘭	106	全球生涯發展師	Center for Credentialing and Education	其他相關證照	2018/1/22
吳偉德	106	ABACUS 訂位認證考試	先啟資訊系統股份有限 公司	其他相關證照	2018/1/15
吳偉德	106	採購專業人員基礎訓練及格證書	行政院公共工程委員會	其他相關證照	2017/11/27

表 5.5 專任教師專業活動資料表(106~108 年度)

中文姓名	年	活動名稱	開始日期	結束日期
徐貴新	109	SCA CSP Brewing L1+L2 咖啡萃取師 (金杯理論) -初級+中級	2020/6/1	2020/6/4
徐貴新	109	2021 年 IEET 受認證學程座談會_北區(期中審查)	2020/3/16	2020/3/16
劉文得	109	2021 年 IEET 受認證學程座談會_北區(期中審查)	2020/3/16	2020/3/16
吳怡彥	109	Google Meet 視訊教學	2020/5/19	2020/5/19
徐貴新	108	108 年度導師輔導知能研習活動	2019/1/1	2019/12/31
吳怡彥	108	108 年度導師輔導知能研習活動	2019/1/1	2019/12/31
徐慶國	108	108 年度導師輔導知能研習活動	2019/1/1	2019/12/31
陳亮清	108	108 年度導師輔導知能研習活動	2019/1/1	2019/12/31
吳怡彥	108	旅客停駐時間對地方認同意向、觀光意象與旅遊行為之影 —以宜蘭為例	2019/9/28	2019/9/29
徐貴新	108	SCA BARISTA 咖啡師證照課程 / 初級+中級	2019/9/21	2019/11/9
徐貴新	108	SCA CSP Roasting 咖啡烘焙師/ 初級+中級	2019/11/23	2020/1/4
徐貴新	108	108 年度全校教學研討會	2019/1/1	2019/12/31
陳亮清	108	108 年度全校教學研討會	2019/1/1	2019/12/31
劉文得	108	108 年度全校教學研討會	2019/1/1	2019/12/31
徐慶國	108	108 年度全校教學研討會	2019/1/1	2019/12/31
廖文蘭	108	108 年度全校教學研討會	2019/1/1	2019/12/31
吳怡彥	108	108 年度全校教學研討會	2019/1/1	2019/12/31
許家偉	108	108 年度全校教學研討會	2019/1/1	2019/12/31
吳偉德	108	108 年度全校教學研討會	2019/1/1	2019/12/31
吳怡彥	108	2019 文化與休閒學術研討會— 文化與休閒的互動共好實踐	2019/5/16	2019/5/17
廖文蘭	108	結合理論與實務之設計創作教學	2019/3/28	2019/3/28
廖文蘭	108	創新教學工作坊 主題：玩遊戲學理財	2019/3/27	2019/3/27
廖文蘭	108	ZUVIO 課堂教學互動工具研習	2019/3/6	2019/3/6
廖文蘭	108	如何從"教導"的專家轉成"引導"的專家	2019/3/14	2019/3/14
吳怡彥	108	107 學年度第 2 學期全校導師輔導知能	2019/2/21	2019/2/22
廖文蘭	108	2019 年「問題解決之研究方法(Research Methods for Problems-Solving)」	2019/1/16	2019/1/28
廖文蘭	108	教學升等之經驗分享座談會	2019/5/29	2019/5/29
徐貴新	108	人工智慧(AI)法律班	2019/4/13	2019/4/20
吳偉德	108	2019 商管學群、文創互動媒體設計珠寶鑑定學群、時尚美容	2019/1/23	2019/1/23

		妝品學群、觀光休閒餐旅學群人才認證暨種子教師研習		
吳偉德	108	「加利略 GDS 國際專業認證」暨「種子師資國	2019/1/12	2019/1/13
吳偉德	108	基礎統計學與 SPSS	2019/3/23	2019/3/23
徐貴新	107	107 年度全校教學研討會	2018/1/1	2018/12/31
陳亮清	107	107 年度全校教學研討會	2018/1/1	2018/12/31
劉文得	107	107 年度全校教學研討會	2018/1/1	2018/12/31
廖文蘭	107	107 年度全校教學研討會	2018/1/1	2018/12/31
吳怡彥	107	107 年度全校教學研討會	2018/1/1	2018/12/31
許家偉	107	107 年度全校教學研討會	2018/1/1	2018/12/31
吳偉德	107	107 年度全校教學研討會	2018/1/1	2018/12/31
徐貴新	107	107 年度(106-2 107-1)學期全校導師會議輔導知能研習活動	2018/1/1	2018/12/31
陳亮清	107	107 年度(106-2 107-1)學期全校導師會議輔導知能研習活動	2018/1/1	2018/12/31
劉文得	107	107 年度(106-2 107-1)學期全校導師會議輔導知能研習活動	2018/1/1	2018/12/31
徐慶國	107	107 年度(106-2 107-1)學期全校導師會議輔導知能研習活動	2018/1/1	2018/12/31
吳偉德	107	107 年度(106-2 107-1)學期全校導師會議輔導知能研習活動	2018/1/1	2018/12/31
李權泰	107	CDU 系列班	2018/1/6	2018/1/7
吳怡彥	107	「跨界讀寫·在地創新」走踏工作坊	2018/1/22	2018/1/24
李權泰	107	社區交往 都市中的小河流域治理 工作坊	2018/4/20	2018/4/21
陳亮清	107	學術倫理與智慧財產講座	2018/4/25	2018/4/25
廖文蘭	107	學術倫理與智慧財產講座	2018/4/25	2018/4/25
劉文得	107	學術倫理與智慧財產講座	2018/4/25	2018/4/25
徐慶國	107	學術倫理與智慧財產講座	2018/4/25	2018/4/25
廖文蘭	107	教師專業英語教學素養與國際證照能力工作坊	2018/5/9	2018/5/9
吳偉德	107	2018 AI 人工智慧管理、生技醫美產品研發、主題旅遊產品企劃、文創設計種子教師研習	2018/8/2	2018/8/2
吳偉德	107	2018 跨領域專業人才認證暨種子教師研習研討會	2018/1/31	2018/1/31
李權泰	107	107 年度大專校院創業種子師資培育初階課程	2018/1/23	2018/1/26
廖文蘭	107	教師進行產業研習與研究	2018/7/1	2018/8/31
廖文蘭	107	Introduction to Programming using Python 程式設計通過認證研習	2018/12/7	2018/12/7
廖文蘭	107	問題解決之研究方法夏令營	2018/7/9	2018/8/27
廖文蘭	107	專業英文詞彙能力國際認證	2018/5/29	2018/5/29
吳怡彥	107	107 學年度第 1 學期全校導師輔導知能研習	2018/9/12	2018/9/12
廖文蘭	107	有趣的即時反饋創新教學-ZUVIO 教學(基礎班)	2018/9/26	2018/9/26
吳怡彥	107	107 學年度第 1 學期創新教學工作坊	2018/9/26	2018/9/26
吳偉德	106	2017 網路創業管理、觀光休閒消費者行為管理、主題樂園行	2017/1/14	2017/1/16

		銷管理、時尚消費行為管理人才認證暨種子教師研習研討會		
吳怡彥	106	「桌遊•敘事•問話」跨校聯合工坊	2017/5/13	2017/5/13
廖文蘭	106	105 年度教學研討會	2017/3/8	2017/3/8
劉文得	106	106 年度全校導師輔導知能研習	2017/2/13	2017/2/14
徐貴新	106	106 年度全校導師輔導知能研習	2017/2/13	2017/2/14
吳怡彥	106	106 年度全校導師輔導知能研習	2017/2/13	2017/2/14
陳亮清	106	106 年度全校導師輔導知能研習	2017/2/13	2017/2/14
徐慶國	106	106 年度全校導師輔導知能研習	2017/2/13	2017/2/14
李權泰	106	106 年度全校導師輔導知能研習	2017/2/13	2017/2/14
許家偉	106	106 年度全校導師輔導知能研習	2017/2/13	2017/2/14
吳偉德	106	106 年度全校導師輔導知能研習	2017/2/13	2017/2/14
李權泰	106	第 4 屆能源與冷凍空調相關產業之現狀與展望產學論壇	2017/11/23	2017/11/28
李權泰	106	[GCDF 全球職涯發展師] 國際證照培訓班	2017/10/14	2017/11/26
徐貴新	106	第四屆台桂高等教育高峰論壇	2017/5/22	2017/5/22
李權泰	106	創造顧客刻骨銘心的記憶 - 儀式設計工作坊	2017/6/10	2017/6/17
吳偉德	106	採購專業人員基礎訓練課程	2017/8/26	2017/11/12
吳偉德	106	國立故宮博物院導遊研習課程	2017/8/8	2017/8/10
廖文蘭	106	2017 Tokyo International Conference on Hospitality, Tourism & Sports Management	2017/8/16	2017/8/18
李權泰	106	台北市中小企業知識學苑-創業者課程	2017/8/1	2017/8/3
李權泰	106	高齡化時代的通用設計策略研討會	2017/8/23	2017/8/23
李權泰	106	設計一門好生意大師工作坊	2017/7/18	2017/7/19
廖文蘭	106	幸福課堂實踐密碼-翻轉教學的心智工具與有效觀議課	2017/9/8	2017/9/8
廖文蘭	106	跨領域設計人才培育計畫教師實務工作坊	2017/7/4	2017/7/4
吳偉德	106	教師進行產業研習	2017/7/1	2017/8/31
廖文蘭	106	《GCDF 全球職涯發展師》國際認證培訓	2017/10/14	2017/11/25
李權泰	106	消費者洞察工作坊 + 換位思考工作坊	2017/1/14	2017/1/22
李權泰	106	智慧城市中的時空大數據應用	2017/2/11	2017/2/11
李權泰	106	Machine Learning 機器學習課程	2017/2/12	2017/2/12
李權泰	106	商業模式設計工作坊 - 基礎	2017/2/14	2017/2/14
吳怡彥	106	跨季讀寫 在地創新	2017/1/19	2017/1/20
吳怡彥	106	105 年度教學研討會	2017/2/13	2017/3/15
李權泰	106	資料視覺化之理論、賞析與實作	2017/3/11	1900/1/0

表 5.6 專任教師執行政府部門會計專案、產學計畫案技術服務案資料表(106~108 年度)

姓名	年度	案名	類型	工作類別	執行起始日期	執行結束日期	補助款
許家偉	109	第一商業銀行 CDP 問卷填報輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2020/4/23	2021/2/15	520000
許家偉	109	ISO 管理系統建置	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2020/5/13	2020/10/31	150000
許家偉	109	2020 年南亞科技 DJSI(道瓊永續指數)輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2020/1/1	2020/12/31	1047000
許家偉	109	2020 年度 CDP(Carbon Disclosure Project) 氣候變遷問卷評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2020/4/1	2020/12/31	480000
許家偉	109	2020 年 UMC 國際永續評比精進輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2020/2/1	2020/9/30	300000
許家偉	109	2020 年 CDP(氣候變遷)問卷填答專案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2020/3/4	2021/2/28	220000
許家偉	109	欣興電子 2019 年度企業社會責任報告書輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2020/1/1	2020/12/31	1077250
許家偉	109	2020 年道瓊永續指數評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2020/2/18	2020/10/31	950000
許家偉	108	2019 年國泰金控 ESG 四大主軸調整專案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/1/11	2020/3/31	550000
許家偉	108	ISO 50001 文件檢討與績效監測輔導專案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/9/23	2019/12/31	125000
許家偉	108	ISO 14064:2018 表單建置輔導專案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/9/23	2019/12/31	90000
許家偉	108	崑鼎投資控股 2020 年企業社會責任輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/1/20	2020/12/31	378000
許家偉	108	2019 年 CDP(碳揭露計畫)評比案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/1/1	2019/11/30	320000
許家偉	108	ISO 管理系統建置	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/4/10	2019/8/31	860000
許家偉	108	2019 年道瓊永續指數	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/4/1	2019/12/31	550000

		評比	公營及私人企業)	人	/1	/31	
許家偉	108	2019 年度 CDP(Carbon Disclosure Project) 氣候變問卷評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/4/1	2019/12/31	280000
許家偉	108	2019 年 CDP 氣候變遷問卷評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/4/1	2019/11/30	550000
許家偉	108	第一商業銀行 CDP 問卷填報輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/5/7	2019/12/31	1070000
許家偉	108	108 年度中國信託企業社會責任專案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/6/25	2019/12/31	1000000
許家偉	108	企業永續影響力評價研究(1/3)	政府學術研究計畫	主持人	2019/8/1	2020/7/31	570000
許家偉	108	台郡科技 2018 年 CSR 報告書中翻英暨校稿美編作業	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/7/15	2019/11/30	174560
許家偉	108	2019 企業永續評估(社會面)顧問案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/4/2	2019/10/31	185000
許家偉	108	ISO 14064-1 溫室氣體盤查案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/1/0	2020/8/31	200000
許家偉	108	2020 年度 DJSI 問卷輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/1/1	2020/11/30	2007200
許家偉	108	2020 年道瓊永續性指數(DJSI)問卷內容提議解析及問卷填答諮詢	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/1/2	2020/9/17/30	1000000
許家偉	108	2020 年道瓊永續指數評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/1/2	2020/12/1/31	2220000
吳怡彥	108	108 年度技專校院高等教育深耕計畫-附冊(USR 計畫)-深坑及石碇老街商圈觀光、餐飲、休閒特色產業升級推動計畫	教育部計劃型獎助案	共同(協同)主持人	2019/1/1	2019/12/31	200000
徐貴新	108	聯合國永續發展目標(SDGs)環境教育教材分析	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2019/9/1	2020/2/27	250000
徐貴新	107	陽明山環境背景母質	其他單位產學計畫	主持人	2018/1/1	2018/12/31	380000

		與圳路水質底泥分析調查		人	/1	/31	
徐貴新	107	企業推動環境教育輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/2/1	2019/2/28	300000
徐貴新	107	第九屆亞洲賞鳥博覽會暨 2018 台灣賞鳥馬拉松之博覽會展場布置與住宿接待	其他單位產學計畫	主持人	2018/9/1	2019/1/31	140800
劉文得	107	2017 年企業社會責任報告書	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/4/1	2018/10/31	200000
吳怡彥	107	桃園市主要公園暨街道景觀分析及研究計畫	其他單位產學計畫	主持人	2018/8/1	2019/1/31	60000
吳偉德	107	2018 年導遊領隊人員證照考試應考課程效率提升之研究	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2019/2/1	100500
許家偉	107	台達電子重大性分析方法輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/8/1	2018/10/30	150000
許家偉	107	2019 年度 CSR、DJSI 與 TCFD 輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2019/11/30	1500000
許家偉	107	企業社會責任報告書撰寫輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/2	2019/10/31	450000
許家偉	107	2019 年南亞科技 DJSI(道瓊永續指數)輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/2	2019/12/15	1150000
許家偉	107	欣興電子 2018 年度企業社會責任報告書輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/2	2019/12/31	505000
許家偉	107	2019 年 UMC 國際永續評比精進輔導計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/2	2019/10/31	700000
許家偉	107	中鼎工程 2019 年道瓊永續指數評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/2	2019/12/31	1510000
許家偉	107	和泰汽車企業社會責任報告書輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/2	2019/12/31	690000
許家偉	107	2019 年道瓊永續性指數(DJSI)問卷內容題	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/2	2019/9/30	500000

		意解析及問卷填答諮詢					
許家偉	107	崑鼎投資控股 2019 年企業社會責任輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/12/20	2019/12/31	800000
許家偉	107	2018 年玉山金控 DJSI+CDP 輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2018/6/30	612000
許家偉	107	2018 年道瓊永續性指數(DJSI)問卷內容題意解析及問卷填答諮詢	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/22	2018/10/31	862000
許家偉	107	崑鼎投資控股 2018 年企業社會責任輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2018/12/31	850000
許家偉	107	群創光電 2018 年道瓊永續指數(DJSI)評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2018/6/30	680000
許家偉	107	2018 年道瓊永續指數評比	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2018/10/31	878000
許家偉	107	和泰汽車企業社會責任報告書輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2018/12/31	590000
許家偉	107	2018 年南亞科技 DJSI(道瓊永續指數)輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2018/10/31	1475000
許家偉	107	第一商業銀行 CDP 問卷填報輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/3/7	2018/12/31	900000
許家偉	107	2018 年度 CDP(Carbon Disclosure Project) 氣候變遷問卷評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/2/1	2018/12/31	260000
許家偉	107	2018 年國際永續評比精進輔導計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/2/1	2018/7/31	350000
許家偉	107	2018 企業永續評估(社會面)顧問案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/3/20	2018/6/30	185000
許家偉	107	協助完成 2017 年版 CSR 報告書第三方查證作業專案計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/4/10	2018/7/31	160000
許家偉	107	ISO 管理系統建置專案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/4/1	2018/7/31	345000

		計畫	公營及私人企業)	人	/10	31	
許家偉	107	道瓊永續指數輔導規劃	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2018/2/28	240000
許家偉	107	欣興電子 2017 年度企業社會責任報告書輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/1/1	2018/12/31	812000
許家偉	107	中國信託企業社會責任專案計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2018/4/15	2018/12/31	680000
許家偉	107	2017 年企業社會責任報告書	企業產學計畫(含公營及私人企業)	共同(協同)主持人	2018/4/1	2018/10/31	
許家偉	107	因應聯合國永續發展目標(SDGs)下之共享價值創造研究(2/2)	政府學術研究計畫	主持人	2018/8/1	2019/7/31	516000
吳偉德	106	106 學年度第二階段師生實務增能計畫程序 4-觀光系	教育部計劃型獎助案	主持人	2017/7/1	2018/6/30	150000
吳偉德	106	2017 年導遊領隊人員證照考試應考課程效率提升之研究	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/6/1	2018/2/1	100100
吳偉德	106	2017 年登峰國際旅行社領隊人員知識轉移專案計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/9/1	2018/4/1	100500
吳偉德	106	2017 年格蘭國際旅行社領隊人員知識運用專案計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/9/1	2018/4/1	100500
吳偉德	106	2017 年登峰國際旅行社領隊人員知識傳遞	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/2	2018/4/1	1005000
吳偉德	106	中國信託 2016 年企業社會責任報告書	企業產學計畫(含公營及私人企業)	共同(協同)主持人	2017/1/0	2017/12/31	
吳怡彥	106	106 年大學社會責任實踐計畫-深坑商圈觀光、餐飲、休閒特色推	教育部計劃型獎助案	共同(協同)主	2017/8/1	2018/3/31	200000

		動計畫		持人			
吳怡彥	106	台灣銀髮族國內旅遊之旅遊據點關聯性探討(提案申請)	政府學術研究計畫	主持人	2017/8/1	2017/8/1	0
吳怡彥	106	補助出席國際會議-2017 Tokyo International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management	政府其他案件	主持人	2017/8/16	2017/9/18	50000
許家偉	106	2017 企業永續評估(社會面)顧問案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/3/20	2017/6/30	111000
許家偉	106	台達電子 2017 道瓊永續指數(DJSI)輔導專案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/4/1	2017/9/30	240000
許家偉	106	2017 年企業社會責任輔導專案計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/1	2017/12/31	205000
許家偉	106	「玉山金控之道瓊永續指數輔導」專案計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/1	2017/6/30	304000
許家偉	106	「2017 年度道瓊永續指數評比」專案計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/1	2017/9/30	300000
許家偉	106	「企業社會責任報告書撰寫輔導」專案計畫	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/2/1	2017/9/30	400000
許家偉	106	第一商業銀行 CDP 問卷填報輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/2/1	2017/12/31	390000
許家偉	106	和泰汽車企業社會責任報告書輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/1	2017/12/31	590000
許家偉	106	台郡 2016 年企業社會責任報告書美編設計	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/0/5	2017/12/31	29925
許家偉	106	國泰金控永續議題重大性分析	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/1/1	2018/8/30	150000
許家偉	106	因應聯合國永續發展目標(SDGs)下之共享價值創造研究(1/2)	政府學術研究計畫	主持人	2017/8/1	2018/7/31	481000

許家偉	106	ISO 管理系統建置	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/6/13	2017/7/31	800000
許家偉	106	中國信託道瓊永續性指數評比調查(DJSI)暨破揭露專案(CDP)輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/3/1	2017/12/31	300000
許家偉	106	中國信託 2016 年企業社會責任報告書	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/3/1	2017/12/31	258000
許家偉	106	2018 年度 DJSI 永續評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/1	2018/10/31	1451500
許家偉	106	CDP 填寫顧問案	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/1	2018/11/30	249999
許家偉	106	2018 年道瓊永續指數評比輔導	企業產學計畫(含公營及私人企業)	主持人	2017/1/2	2018/12/31	1388000

表 5.7 專任教師發表期刊論文資料表(106~108 年度)

姓名	年度	作者	論文名稱	刊物名稱	發表卷數	發表期數	發表日期
徐貴新	108	Bai-You Cheng*, Guey-Shin Shyu, Shi-Ching Wu, Hsiao-Hsien Lin, Chia-Hsuan Hsu 4, Ben A. LePage, and Wei-Ta Fang*	Fragmented Riverine Habitats in Taiwan Have Spatio-Temporal Consequences, Re-Distributing Caprimulgus affinis into Urban Areas Leading to a Human-Wildlife Conflict	Sustainability	11	6	2019/3/1
廖文蘭	108	Wen-Lan Liao 1, 2 and Chin-Yi Fang 2,*	Applying an Extended Theory of Planned Behavior for Sustaining a Landscape Restaurant	Sustainability	11	18	2019/9/1

吳怡彥	108	彭瑋平、吳怡彥	旅客停駐時間對地方認同意向、觀光意象與旅遊行為之關聯性-宜蘭的現象觀察	觀光與休閒管理期刊	8	1	2019/12/1
吳怡彥	108	Yi-Yen Wu	Indigenous tourism governance in Taiwan viewed through network perspectives	Journal of Tourism and Cultural Change	18	0	2019/12/1
徐貴新	107	Wei-Ta Fang*, Ching-Yu Lien, Yueh-Wen Huang, Guosheng Han, Guey-Shin Shyu *, Jui-Yu Chou, Eric Ng *	Environmental Literacy on Ecotourism: A Study on Student Knowledge, Attitude, and Behavioral Intentions in China and Taiwan	Sustainability	10	6	2018/6/1
徐貴新	106	徐貴新、張尊國、姚佩萱、汪靜明、方偉達、徐明麟	運用有限混合分佈模式於北投關渡地區土壤重金屬污染空間變異分析	農業工程學報	63	4	2017/12/1
許家偉	106	Chia-Wei Hsu, Dong-Shang Chang	Investigating critical organizational factors toward sustainability index: Insights from the Taiwanese electronics industry	Business Ethics: A European Review	26	4	2017/10/1
許家偉	106	Sheng-Wen Wang, Chia-Wei Hsu, & Allen H. Hu	An analytical framework for social life cycle impact assessment—part 2: case study of labor impacts in an IC packaging company	The International Journal of Life Cycle Assessment	22	5	2017/5/1
吳偉德	106	吳偉德	觀光旅館業產品特性研究	International	2	2	2017/6/1

			以溫泉休閒旅館為例	Journal of Tourism Leisure Cultural Creative Fashion Design			
吳偉德	106	吳偉德	觀光旅館業產品特性研究 以都會型商務旅館為例	觀光休閒文創時 尚設計國際期刊	2	1	2017/3/1
吳偉德	106	吳偉德	觀光旅館業產品特性研究 以會議旅館為例	觀光休閒文創時 尚設計國際期刊	2	3	2017/9/1
吳偉德	106	吳偉德、吳杰 恩	觀光旅館業產品特性研究 以度假旅館為例	觀光休閒文創時 尚設計國際期刊	2	4	2017/12/1
廖文蘭	106	廖文蘭 林希 軒 方進義	消費者美感生活型態對景 觀餐廳願付額外價格差異 之研究	戶外遊憩研究	30	3	2017/9/1

表 5.8 專任教師發表研討會論文資料表(106~108 年度)

姓名	年	作者	論文名稱	研討會名稱	舉行之城市	發表年份
徐貴新	109	徐貴新、 陳正龍*	落實安全衛生管理對積載型起 重機職業災害降低之研究-以 運輸業為例	2020 工程技術、管理科學與教 育研討會議程	新北市	2020/4/24
徐貴新	109	徐貴新、 葉淑玲*	探討如何加強職業安全管理以 降低架空式起重機(俗稱天車) 職業災害發生-以製造業為例	2020 工程技術、管理科學與教 育研討會議程	新北市	2020/4/24
吳怡彥	109	吳怡彥、 吳盈萱、 鄭玉環	都市化程度與國旅移動趨勢之 關聯性初探	2020 綠色旅遊、運動休閒暨餐 旅管理學術研討會	台中	2020/6/18
吳怡彥	108	吳怡彥、 渡邊哲也	地方創生願景下的觀光展望- 台日間的對照分析	2019 文化與休閒學術研討會 — 文化與休閒的互動共好實 踐	台東	2019/5/17

吳怡彥	108	吳怡彥、 彭瑋平	旅客停駐時間對地方認同意 向、觀光意象與旅遊行為之影 響 — 以宜蘭為例	第 21 屆休閒、遊憩、觀光學術 研討會暨國際論壇	台中	2019/9/29
徐貴新	108	陳姿君、 徐貴新 *、鄭百佑 *	環境污染認知不足之非理性決 策行為研究	2019 亞洲區域經濟發展國際 學術研討會(ICARE2019)	雲林縣	2019/12/6
徐貴新	108	謝筑安、 徐貴新、 鄭百佑	客家紅酒糟的巧創產品知覺品 質、滿意度與購買意願之研究	2019 亞洲區域經濟發展國際 學術研討會(ICARE2019)	雲林縣	2019/12/6
徐貴新	108	張尊國 *、何勝 惟、姚佩 萱*、徐貴 新、鄭百 佑、管永 愷、沈川 洲	地理資訊系統於農業生產環境 品質調查與管理之應用與展望	2019 臺灣地球科學聯合學術 研討會	台北市	2019/5/16
徐貴新	107	姚佩萱、 徐貴新、 沈川洲、 張尊國	鉛同位素於雲林農地重金屬污 染場址之污染源示蹤應用	中華民國環境工程學會 2018 年環境工程實務技術研討會	台南市	2018/11/1 7
廖文蘭	106	Wen-Lan Liao a, b*, Chin-Yi Fang a	Exploring the Consumption Behavior Intention for Landscape Restaurant-	International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management	Tokyo	2017/8/18
吳怡彥	106	Yi-Yen Wu	An Observation of Aboriginal Tourism Governance	2017 Tokyo International Conference on Hospitality, Tourism, and Sports Management	Tokyo	2017/8/18

認證規範 6：設備及空間

請說明受認證學程滿足認證規範 6.1~6.5 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書佐證內容	實地訪評陳列文件
6.1	須能促成良性的師生互動。	1) 設備與空間足以支援每位學生的實作學習： <ul style="list-style-type: none"> ● 實際及實作的學習環境 ● 資訊設備與支援 ● 圖書館資源 ● 學生自學輔導軟體 ● 團體學習的環境 ● 安全、健康及促進學習的環境 2) 專業設備與工具能符合產業需求。 3) 學程具備合適的設備/空間的維護與管理制度及其執行成果，例如設備/空間清單、使用手冊、維修/維護紀錄等。	1) 中、西文圖書及期刊採購清單。 2) 設備及空間使用的規劃及紀錄。 3) 專業教室及教學設備清單及其管理辦法。 4) 專業課程講義、專業手冊或安全手冊。 5) 使用及維護記錄。
6.2	須能營造一個有利於每名學生發展專業技術能力的環境。		
6.3	須能提供學生使用相關專業設備與工具的學習環境。		
6.4	須能提供足夠的資訊設備供師生進行與教育目標相符的教學活動。		
6.5	須能提供安全的學習空間、設備維護及管理制度。		

建議改進事項：

1. 設備與空間的使用，宜針對開課狀況與教學成效進行說明。

持續改進成效及佐證資料：

1. 本系設備與空間的使用，針對開課狀況與教學成效說明如下：

學年	使用課程		
	中正 709 飛行情境教室	中正 710 生態旅遊實習室	中正 712 導覽解說實習室
106	觀光資源調查與實習 航空空勤服務管理 觀光外語 II - 英語 觀光資源調查與實習 空勤服務英語(應英系) 海洋觀光遊憩 永續觀光 節慶與文化觀光	星象觀察	導覽解說技巧
107	國民旅遊與領團實務 觀光概論 鐵路觀光 領隊導遊實務 節慶與文化觀光	星象觀察	導覽解說技巧 演出製作實務 II (表藝系)
108	紐約巴黎學 觀光行政與法規 觀光資源概論	星象觀察	導覽解說技巧 跨領域課程體驗

本系於民國 102 年創立之始，名為觀光與生態旅遊系，分為"觀光事業"與"生態旅遊"兩大模組，融入生態環境與永續觀光相關專業知能。其後，為學生專業實務實習與就業市場之考量，在不變更系課程主軸架構下，並於 105 年申請更名為觀光系。106 年為了因應政府南向政策及銜接當下就業趨勢，逐步融入文創、食農、設計等元素。乃至延伸施行三大專業領域：時尚美食、觀餐休閒、生態旅遊，更臻符合觀光產業的現況需求。在此架構下，陸續擴充增加空間與設備。目前主要教學設備與空間位於中正教學大樓 7 樓及龍谷生態環境教育中心。請參圖 6.1 與表 6.1、表 6.2 所示。

6.1 須能促成良性的師生互動。

1. 空間配置

本系辦公室位於中正教學大樓之 7 樓，可使用空間為 850 m²，樓層配置請參圖 6.1。以電梯上到 7 樓中庭候機咖啡廳起為中軸線，左右空間分別為系辦公室、專業實習教室、教師研究室、會議室、心靈分享室、系學會與綠色生態露臺等。

2. 動線與效率

所有設施均配置在同一樓層，動線積極具有效率。有效的空間配置，生動活潑的旅遊景點意象，溫馨友善的色彩，作為師生互動研究，學生討論學習與課餘休憩餐飲與好友相會之重要場所。

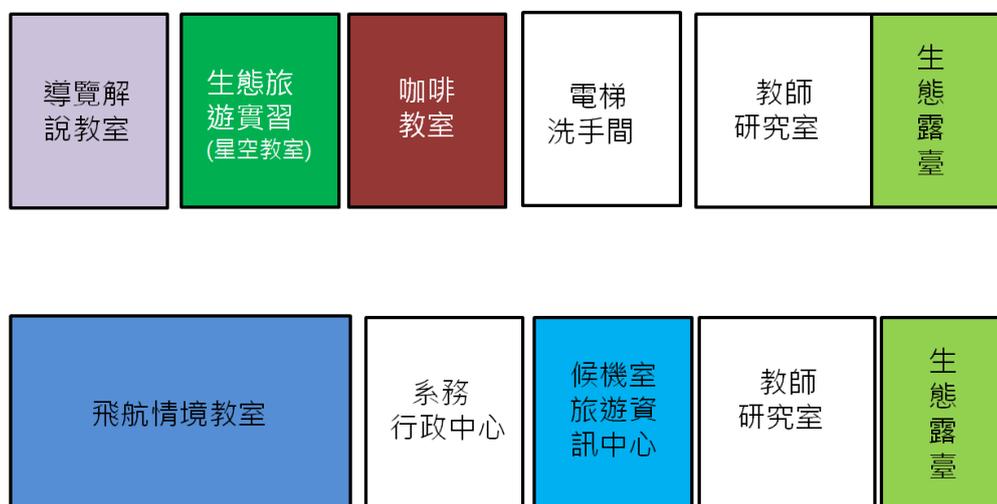


圖 6.1 觀光系主要實習教室配置圖

3. 專業實習教室之空間應用與良性的師生互動功能

(1) 觀光旅遊服務中心

本中心處於觀光系出入動線的候機咖啡廳，為學生習慣使用之休息與討論場域。在柔美燈光中，不僅可以怡然享受咖啡眺望遠景，也可觀賞相關影片。透明對外窗景上有整排關於世界不同國家地景的圖像，引領學生遨遊不同國度。是本校最吸引學生的友善空間之一。

中庭候機咖啡廳見證良性的師生互動實績：

- 1 他系同學經常蒞臨
- 2 師生與家長晤談
- 3 訪客等候

(2)飛航情境教室

飛航情境教室位於中正教學大樓7樓的中正709教室。係由華航捐贈本校之實體 Boeing 747-400 座艙椅 (機艙內情境包括頭等艙、商務艙及經濟艙共 75 個位子、以及廚房、廁所、餐車、救生衣、氧氣罩、毛毯等設備一批)，打造成等比例之座艙教室之情境。本情境教室前廳營造成為桃園機場二航站大廈之機場報到櫃檯、登機門，整體教學情境在國內大專院校中首見。教學與專題活動中，可供進行包括表演藝術、音樂欣賞、語言模擬教學、動植物影片撥放等活動，深受學生喜愛。

主要相關課程有航空空勤服務管理、空勤服務英日語、領隊與導遊實務等。詳見表 6.1

(3)產學旅行社

實習旅行社設置於中正教學大樓7樓的707室，具有批售、直售、票務、產品與服務中心等功能。旅行社之軟硬體設備完全比照一般營業旅行社之型式設置。實習旅行社設備包括電腦、接待桌椅、旅遊簡介放映系統，及旅行業普遍使用之 Sabre(Abacus)、Amadeus 以及科威系統等軟體等，讓學生有更多學習實際操作之機會。

實績：本系 105 學年度共辦理 32 人北京參訪團、暑期公主遊輪三天兩夜沖繩之旅。其他亦辦理國民旅遊包括大稻埕精華一日遊、三峽藍染與祖師廟導覽、保安宮火獅文化見證、有機食農參訪等旅遊活動。本系已有相當多的學生因此而具有國民旅遊領團經驗。為產學與就業合一的實習場域。

(4)咖啡教室

咖啡教室於 108 年新設於中正 706 教室。相關實習設備包含咖啡豆烘焙爐、咖啡沖煮相關設備，以及行動咖啡腳踏車。提供咖啡研磨與沖煮、咖啡烘培與拉花，品茗與製茶體驗等課程使用。

(5)生態旅遊實習室

生態旅遊實習室位於中正教學大樓七樓的 710 教室。提供開放的人工草坪、森林背景牆飾等擬自然環境。更有價值百萬的天文設備，讓學生得以於此仿生態旅遊地之環境中進行實境教學之模擬，以提昇學習動機與學習效果。

(6)導覽解說實習室

本實習室具有多功能、多系資源共享之空間特點。東電視牆設有六組單槍投影與解說設備，可模擬不同場域背景，提供學生在不同場域的導覽解說與上台練習。北面為互動式、自導式解說情境，連結深坑在地自然人文資源。本實習室西面牆設有鳥類與蛙類影音辨識系統，未來擴充 QR Code 可連結動物資料庫。本實習室南鏡面牆則可作為表演藝術、瑜珈靜坐或太極拳生活養生之教學活動用途。屬於多功能資源共享之教學與展示空間

本實習室空間於擺設長桌椅之後，變身為可以同時進行小組會議、團隊討論與專案計畫等作業空間，可即時產生作品與報告。例如產生觀光傳播摺頁、DM、文化節慶景點刊物、媒體行銷與旅遊小冊、DIY 體驗活動、遊程規劃。係屬於觀餐學院設備資源共享型之多功能，節能減碳的友善空間。

(7)龍谷生態環境教育中心

龍谷環境教育中心佔地約二公頃，除了完善的步道系統外，戶外活動空間有籃球場兩處與一處網球場；半室內空間包含涼亭兩處、輕鋼架雨棚一座，以及環境教育展示館一棟。此外，多數空間為自然植被，因屬於低度開發，保有生物多樣性特質。經生態專家調查，植物種類計有蕨類植物 11 科 14 種，種子植物 52 科 101 種，另外亦發現有古氏赤蛙、盤古蟾蜍、鷹赤天蛾等多樣兩棲類與昆蟲物種。台灣藍鵲、大冠鳩與紫嘯鶇為常出現之鳥類。

(8)綠色生態露台

生態露台花圃區與爬牆虎(地錦)可降低樓層的熱島效應，露台上端太陽能板的屋頂，除了遮陽之外還具有產生綠電能與雨水回收之永續利用的教育功能。屋頂下 10 人野餐桌屬於小組專題討論的祕密基地，是學生群組討論經常駐留之場域。此外露台亦具備夜間觀星實習與師生中秋賞月聯誼場地功能。

(9)其他建置中設施

建置中設施包括龍谷生態旅遊環保園區、攀樹與部落獵人體驗設施場所、休閒教學農場。咖啡鑑賞、時尚生活品酒、B1 餐飲教室暨休閒體驗 DIY 工坊、觀光工廠與文化創意產品 DIY 製作教室(國民旅遊領團實務)、休旅車導遊訓練(導遊與駕照兩張實用證照取得)。自行車領騎(C 級腳踏車車導訓練證照)。

6.2 須能營造一個有利於每名學生發展專業技術能力的環境。

本系空間與設備除了室內靜態的圖書文字、影音與 PPT 教學，戶外教學之觀光資源調查更是觀光系重要養成教育階段。因此為了營造有利於學生發展專業技術能力的環境，必須善用北部地區觀光資源及免費公共設施。北部地區戶外教學資源的運用為觀光旅遊專業養成的重點之一。戶外教學資源的運用相當於電子機械等工程領域的工廠操作之專業概念。觀光學院領域，例如表演藝術之認證重點於 IEET 認證中必須分別出來，各自表述，才能顯現跨領域的特色。觀光系配合時令節慶活動，從做中學，活潑融入課程設計。於觀光資源調查與實習、動植物

辨識實務等課程，以專業教學角度，必須善加利用大台北區戶外教學設備與資源。本系精心設計戶外教學活動與北部地區觀光資源運用，如此，可以避免國家教育資源閒置浪費與學校空間設備的重複購用，戶外教學活動亦可提升學生學習樂趣與效率。

1.本系空間與設備

空間設備與軟體	專業技能課程
飛航情境教室	航空空勤服務管理
產學旅行社	Sabre(Abacus)、Amadeus 訂位
咖啡教室	咖啡烘培、研磨、沖煮等實作
生態旅遊實習室	觀星露營、生態旅遊
導覽解說實習室	導覽解說能力
龍谷生態環境教育中心	永續觀光、動植物導覽解說
觀光證照模擬考試系統軟體	領隊與導遊證照
影音編輯軟體	觀光行銷能力
旅行社作業系統軟體	旅館經營實務

2.北部戶外教學資源

為營造有利於學生發展專業技術能力的環境，配合時令節慶活動，善用戶外教學空間與公共資源，本系利用北部戶外教學資源，從做中學融入課程設計。包含春節春聯製作、元宵天燈製作(靜態)、媽祖遶境、貓空茶會、桐花祭、國際美食節、原民慶典、台北藝術節、中秋節生態露臺賞月觀星、台灣美食節、桂花季、國際旅展、聖誕節、跨年等戶外活動之參與。

6.3 須能提供學生使用相關專業設備與工具的學習環境。

本系購置之儀器設備主要以教學為優先考量，除表 6.1 各專業教室之硬體設備外，本系購置授權可供 55 人以上使用之觀光證照模擬考試系統軟體 1 套(領隊與導遊實務課程)、影音編輯軟體 1 套(美食觀光、觀光行銷課程)、航空訂位系統軟體 1 套、Abacus Butterfly Lite 航空訂位管理系統 (旅運管理課程)、旅行社作業系統軟體 1 套、Web Office 旅行社作業管理系統 (旅館經營實務課程)、美工編輯軟體。

此外，本系之教職員均有專屬個人電腦，並均已連結網路系統。中正 706 專題研究室與中正 705 辦公室亦提供個人電腦與網路連結，搭配影印機與印表機，供學生隨時使用。

學校的 Info 系統功能包括：學生學籍系統(個人基本資料、異動資料、畢業生動向意願調查)。成績系統(學期成績查詢、歷年成績查詢、學期成績名次查詢、

抵免資料查詢、教師線上輸入成績)。學務系統：(缺曠查詢、獎懲查詢、個人歷年操行成績)。學雜費系統(列印繳費單、獎助學金申請)。學生意見回饋系統(學生意見線上反應)等，提供即時網頁運用功能。

6.4 須能提供足夠的資訊設備供師生進行與教育目標相符的教學活動。

本校電算中心亦提供校內各種合法授權軟體下載，微軟 Windows XP、Windows 7、Office Professional Enterprise Edition 2010、Visio Professional 2010、Visual Studio .NET 2010 (網址 <ftp://ftp.tnit.edu.tw/>)，提供學生在報告製作上所需之各項軟體工具。本校電算中心負責推展校務行政電腦化及維護校園網路及對外網際網路。電算中心提供每位學生 50 MB、教職員每人 100 MB 之 E-mail 信箱與網路硬碟空間，做遠端存取使用。並建立網路化的校園資訊系統(網址 <http://140.129.140.153/>)供全校師生使用。

本校網頁平台提供 Moodle 數位學習系統搭配上課指定作業報告、學習資源 PPT 及參考資料等。TOEIC 與 LCCI 平台更提供線上語言學習資源。

6.5 須能提供安全的學習空間、設備維護及管理制度。

本系每個專業實習室均有指定教師擔任負責人，所有實習室設備均建立電腦檔案，備有使用紀錄登記簿。中正 709、710 與 712 等較大實習室均設有兩個逃生門，走廊設置滅火器。並訂有「專業教室管理規則」、「專業教室逃生路線」、「緊急事故連絡表」，每學期上課第一週先進行消防逃生演練。專業教室設備若有故障發生，則透過系內流程呈報維修。系上圖書儀器設備委員會成員 5 人，負責統籌圖書儀器設備相關採購事宜，各個專業教室每年皆編列維修和耗材預算。

本系專業實習室因為沒有化學實驗或機械操作等勞委會列管之設備項目，所以適用一般辦公室與教室管理方式。因此觀光系實習室無需使用實驗室及教學設備實驗課程講義、實驗手冊或安全手冊或衛生安全講習等資料。

表 6-1 108 學年度教學實驗/實習場所空間及設備資料表

場所名稱	地點	面積 (m ²)	類別	主要設備名稱	數量	課程名稱	學生 人數
飛航情境教室	中正 709	153	教學	模擬客艙 (參考註 6.3)	1	航空空勤服務管理、國際禮儀	60
				投影機	1	空勤服務 英、日語	60
				e 化講桌	1	領隊與導遊 實務	60
生態旅遊實習室	中正 710	80	教學與 實習	星象儀	1	星空導覽	25
				移動式巨蛋充 氣天幕	1	星空導覽	25
				GPS 自動導航 天文望遠鏡	1	星空導覽	25
				生態旅遊教材 與平板電腦	10	生態攝影、 環境教育教 材教法	60
導覽解說實習室	中正 712	80	教學與 實習	廣角銀幕	3	導覽解說技 巧、古蹟建 築欣賞	55
				單槍投影	6	遊輪、鐵路 觀光	55
				動物影音辨識 系統	6	動植物辨識 實務	55
				專題討論木桌	8	國民旅遊與 領團實務	55
產學旅行社	中正 707	40	旅行社 實習(另 有電腦 教室與 軟體容 納 55 人 以上)	電腦設備	1	航空票務與 訂位系統	55
				Sabre(Abacus) 訂位	1	旅行業管理	55

咖啡教室	中正 706	40	咖啡、會議與專題討論	咖啡烘培、沖泡設備，電腦設備	1 10	咖啡實作、專業實務實習報告	30
觀光旅遊服務中心	中正 7F	100	專題討論與群組活動區	討論桌椅組	8	專業實務實習報告	32
				自動咖啡機與家用電動咖啡機	1	時尚生活品酒	32
				液晶銀幕電視	1	咖啡鑑賞	32
龍谷生態環境教育中心	龍谷	20000	戶外教學	動植物圖鑑組	1	生態攝影	60
				動植物圖鑑組	1	動植物辨識實務	60
				雙筒望眼鏡	8	觀光資源調查與實習	60

註：6.1. 類別請註明為教學或教師個人實驗室。

6.2. 飛航情境教室模擬客艙設備包括：(包括頭等艙、商務艙及經濟艙共 75 個位子)、以及廚房、廁所、餐車、救生衣、氧氣罩、毛毯等

6.3 本系並無教師個人實驗室，大部分設備主要為院系公用。

表 6-2 108 學年度辦公/會議場所空間資料表

名稱	辦公室/會議室	地點	面積(m ²)	可使用人數
1	系辦公室	中正 705	40	8
2	會議室	中正 706	40	20
3	教師研究室	中正 701-1	26	1
4	教師研究室	中正 701-2	26	1
5	教師研究室	中正 701-3	26	1
6	教師研究室	中正 702-1	26	1
7	教師研究室	中正 702-2	26	1
8	教師研究室	中正 702-3	26	1
9	教師研究室	中正 703-1	26	1
10	教師研究室	中正 703-2	26	1
11	教師研究室	中正 703-3	26	1
12	教師研究室	中正 704-1	26	1
13	教師研究室	中正 704-2	26	1
14	教師研究室	中正 704-3	26	1

認證規範 7：行政支援與經費

說明滿足認證規範 7.1~7.4 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書及佐證內容	實地訪評陳列文件
7.1	須提供足以確保學程品質及廣續發展的行政支援及經費，並具備有效的領導及管理制度。	1) 對於目前的工作項目及未來發展具有良好的規劃。 2) 校院經費分配原則，以及學程過去的經費分配，以佐證學程所屬學院及學程皆獲適當的財務支援。	1) 學程主管遴選辦法及相關會議紀錄。 2) 支援教師專業成長（含教師訓練、進修、研究及參與國內外學術交流活動）的經費申請辦法與分配原則。
7.2	須提供足以支援教師專業成長的資源。	具有支援教師專業成長的經費、資源與鼓勵機制及其執行成果。	3) 助教、行政人員、技術人員等名單及工作內容。
7.3	須提供足夠的行政支援與技術人力。	助教、行政人員、技術人員等足以提供各項行政支援與維修。	4) 設備經費的申請辦法與分配原則。
7.4	須提供足夠的經費支應教學、實驗及實習設備的取得、保養與運轉。	經費足以提供各項設備的取得、保養與運轉。	

建議改進事項：

1. 宜提供經費支援校外教學與參訪的相關機制與實施情形說明。

持續改進成效及佐證資料：

1. 本系依據「東南科技大學學生校外參訪作業要點」辦理校外教學與參訪事宜，並已依委員建議，將本系近3年校外教學與參訪內容與經費使用情形彙整列表(附件)。

期中自評部分委員建議改進事項具體作法：

- 1 自行車無特定工坊可提供學生實習非常可惜，若能增加維修空間提供學生參與維修，將學生在學習觀光休閒之外有機會多了第二項技能！。
- 2 咖啡實習教室具高度特色，建議投注經費完成整體性；咖啡情境教室在各科大獨樹一格，各高職是少有此科系，而且是學生相當有興趣的科目，應持續加強及擴充其設備。
- 3 實習旅行社，可以實際收件作業，應予擴張設備落實更多實際 OP 作業，將對本系加分！

7.1 須提供足以確保學程品質及廣續發展之行政支援及經費，並具備有效的領導及管理制度

因應社會對觀光需求，本校原環境管理系轉型連結觀光，而成立生態旅遊系，而後因應社會變遷再更名調整為觀光系。近年來，科系轉型，校方投注諸多經費厚實許多軟硬體設備，建立包含飛航情境教室、導覽情境教室、天文情境教室與咖啡實習教室等不同特色教室。近年更透過大專社會責任計畫(USR)協助學校周邊觀光商圈進行調節轉型。以下就觀光系進行SWOT分析，S(strength) 包括涵蓋多元然而專業的師資、豐富的教學設備與創新的教學理念，W(weakness)部分則涉及當下同儕間的內部溝通與學生素質良莠不齊等問題，T(threats) 主要是少子化衝擊已至高中職夥伴學校、大專院校紛紛設置觀光旅遊相關科系，而創新部分也因資訊通透下而被快速複製模仿，O(opportunity) 包括師資專業能力強與外界連結度高，更透過大學社會責任計畫與在地社區、相關商圈等地方組織建立堅實的合作關係。本系SWOT分析如表 7-1，在了解現況的優勢與劣勢後，經由多次的系務會議及外部諮詢委員會議的集思廣益後，規劃本系的因應原則，並進行箱的具體作為，持續厚植本系的組織架構與發展願景。

表 7-1 觀光系 SWOT 分析

		優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
外 在 因 素	內部條件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 「觀光休閒模組」、「生態旅遊模組」、「時尚美食模組」三大教學模組主軸明確，並有相對應與跨領域之師資與各項軟硬體設備。 2. 觀餐休閒模組中有飛航情境教室、觀光旅遊情境教室與實習旅行社；生態旅遊模組中有觀星天文生態旅遊實習、時尚美食模組則有咖啡情境教室。 3. 師資優良，助理教授以上占專任教師 73% 以上。師資專業能力強。也延聘日語與韓語等兼任教師，語言教學具特色融入多元課程選擇。 4. 設置航空空勤服務跨系學分學程。 5. 系行政與教研輔密切配合。 6. 系師資及組織完善可配合政 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 地理位置處於深坑，位處台北近郊，相關捷運建設欠缺，影響招生。 2. 創新教學理念不易溝通。科技大學的觀光教育，應著重於現地導覽與在地合作的相關實作，相關創新教學尚待溝通。 3. 多元領域師資群因專業不同，在價值溝通上的困難度高。 4. 學生素質良莠不齊，教學不易。 5. 學生缺乏主動學習精神，扭轉不易。 6. 學生家庭經濟條件相對弱勢，打工影響學習情形嚴重。
	外部機會		

	<p>府地方產業創生、高教深耕、教育部善盡社會責任規劃營運方向。</p> <p>7. 專業實務實習運作具經驗，合作業者近眾多，也跨國至帛琉、日本、等國實習。實施以來成效良好。</p>	
機會 (Opportunity)	SO (發展型策略)	WO (爭取型策略)
<p>1. 觀光產業對社會的重要性日益凸顯，工作機會眾多。</p> <p>2. 專業證照認證邁向國際化，專業認證管道多元。</p> <p>3. 產業未來發展之人才有需求。</p> <p>4. 日韓東南亞來台進行觀光活動人數增加。</p> <p>5. 中國大陸觀光服務業市場崛起。</p> <p>6. 一帶一路新經濟合作模式形成，台灣可成為世界燦亮的觀光島嶼，本系可發揮功能，協助產業升級，培育優質從業人才。</p>	<p>1. 累積能量並拓展產學合作與教育部等補助計畫質與量</p> <p>2. 增聘業師輔導學生參與各項競賽與各項專業證照認證考試。</p> <p>3. 落實學生專題製作作品。</p> <p>4. 輔導學生發展主辦活動能力。</p> <p>5. 課程規劃配合產業未來發展之人才需求。</p> <p>6. 繼續拓展觀光有關領域之實習單位，並且延伸至海外各國。</p> <p>7. 加強國際、大陸產學交流與合作</p> <p>8. 優化整體消費市場與學生就業機會</p> <p>9. 刺激學生學習動機，持續精進教師能力。</p>	<p>1. 爭取更多教學創新空間。</p> <p>2. 爭取更多產業與社區合作。</p> <p>3. 爭取各項產學計畫。</p> <p>4. 規劃生態旅遊、導覽模擬情境教室等，以深化觀光產業。</p> <p>5. 爭取觀光領域創新創業中心設置，增加產學動能，也直接間接行銷本校與本系。</p>
威脅 (Threat)	ST (拓展型策略)	WT (保守型策略)
<p>1. 人口出生率年年下降中，但大專院校端紛紛設置觀光旅遊相關科系。</p> <p>2. 中國科大、景文科大、台北城市科大、中華科大等大學，呈現相互競爭態勢。</p> <p>3. 家長與學生對就讀大學之真正意義與目標模糊，甚或只想混文憑畢業之心態為</p>	<p>1. 結合垂直整合專業輔導，規劃與高職端合辦各項競賽(近年藉由石碇與深坑活動競賽舉辦邀請高中職參賽)。</p> <p>2. 強化教師輔導技巧，藉以導正學生錯誤認知。</p> <p>3. 多安排學生校外參觀機會，藉以了解業界之實際情況。</p>	<p>1. 加強與高中職校師生交流，確保垂直整合關係。</p> <p>2. 依學生人數增設專業教學與輔導空間。</p> <p>3. 加強業界師資與業界資源導入。</p> <p>4. 依學習成效持續修訂課程。</p> <p>5. 強化就業追蹤機制。</p>

<p>數者眾。</p> <p>4. 觀餐休閒產業之產學計畫，不似工科容易拿到。</p> <p>5. 同學缺曠課者多，若輔導與管制未能發揮功能，將使休退學率增加。</p> <p>6. 少子化衝擊已至高中職夥伴學校、大專院校紛紛設置觀光相關科系並藉由模仿靈活創新等方式進步快速中</p>	<p>4. 鼓勵教師參與業界，藉以建立人脈，獲取各項資源。</p> <p>5. 因應十級產業(1 生產+2 加工+3 服務+4 文創)發展觀光產業傳播。</p> <p>6. 與在地 NPD 組織合作，協助在地組織爭取資源。</p>	
---	---	--

本校校務發展計畫之擬訂及執行，均由各系及其他一級單位參考學校整體教育目標，並依據各單位之中、長程發展計畫，經逐級檢討、審核後彙總為全校整體發展計畫，再經校務發展檢討相關會議討論複審通過後，即由各單位據以執行。為滿足本系專業能與時俱進，依據東南科技大學組織規程，設有『圖書儀器設備組』，負責 1.辦理資本門計畫及執行；2.財產採購及報廢；3.財產管理及相關資料建立；4.預算審查；5. 空間分配及檢討，以利能於學校每年編列儀器設備費與業務費時，供與本系添購教學實驗室相關設備，每年所獲之儀器設備費用，足以支付教學、實驗及實習設備之取得。在系整體經費分配的部份，本系於 106-108 學年度所分配至本系使用之經費，包含圖儀設備費、教學研究經常費與計畫管理費及其他，共三項如表 7-2 所示。相關資料可參見附件 7-01 與 7-02。

表 7-2 106-108 學年度學程經費

(單位：元)

學年度 經費類別	106	107	108
圖儀設備費(資本門)	1214200	857,000	
教學/研究經常費	2,110,197	1,488,414	
計畫管理費及其他	--	--	
總計	--	--	

註：1. 108 學年度經費表，請於實地訪評時提供最新資料供認證委員參考。
2. 經常費請勿將人事費列入計算。

3. 此表僅供填列經費使用狀況時之參考，請就實際經費使用情形與支用類別自行調整表格。

7.2 須提供足以支援教師專業成長的資源。

本系除了常規的人事經費外，同時為鼓勵老師終身學習，提供足以支援教師專業成長和研究之獎補助，本校依據老師專業成長所需之經費和制度特訂有「東南科技大學研究中心設置辦法」(附件 7-03)、「東南科技大學智慧財產管理辦法」(附件 7-04)、「東南科技大學專任教師進修辦法」(附件 7-05)、「教師獎勵補助研習申請要點」(附件 7-06)，提供獎勵和法源依據以鼓勵教師專業成長與進修。為鼓勵教師發表期刊論文，本校訂定『東南科技大學執行「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費-經常門」施行辦法』，凡發表論文於期刊、研討會、參與研習、取得專業證照及證照輔導等，得申請獎勵補助。同時為使得學校和本系永續經營，配合行政支援、經費及其領導與管理制度，本校訂有「東南科技大學教師產學合作獎勵辦法」(附件 7-07)、「東南科技大學數位教材製作獎勵辦法」(附件 7-08)、「教學改進計畫補助辦法」(附件 7-09)等以提供獎勵鼓勵教師改進教學，或與業界建立建教合作之關係，提升教學品質。觀光系於 106-108 年度所實施之成效，如表 7-3 所示。

表 7-3 106-108 年度觀光系教師學術發表統計

(單位：件)

項目/年度	106	107	108
學術期刊	8	1	4
研討會發表	2	1	5
教師研習	32	30	27
教師著作	4	3	3
總計	46	35	39

資料來源：研發處 106-108 年度統計資料

以上的要點與辦法，提供獎勵和法源依據以鼓勵教師專業成長與進修。在獎勵教師發表期刊論文方面，為了鼓勵論文與期刊，教師得聲申請研究獎勵。本校電子資源中有方便本系教師從事研究的重要資料庫，例如 JCR、WOS、EDS 等外文資料庫，台灣期刊論文索引系統、碩博士論文系統、空中英語教室典藏學習、CETD 電子學位論文服務等。

7.3 須提供足夠的行政支援與技術人力

本系辦公室行政人員包含：系所主任總理並負責規劃一切系所行政事宜、系所行政助理一位及臨時工(含生活助學金工讀生等...)負責協助主任處理系所行

政事務與系所辦公室工讀生數名協助處理系所公文傳遞、專業教室設備維護與基本文書資料整理，如表 7-4 所示。本系包含大學日間部、大學進修部，環境、硬體、軟體之維護，除本系行政助理與教師外，所需技術人員由學校統一派遣。

表 7-4 106-108 學年度學程行政及技術人力

學年度 類別	106	107	108
行政類職員	1	1	1
生活助學金工讀生	0	0	1
總計	1	1	1

7.4 須提供足夠的經費支應教學、實驗及實習設備的取得、保養與運轉

為達成本系教育目標，除了學校提供之預算，本系教師亦獲得多項補助，獲得經費補助之教師皆將各項經費支應教學、實驗及實習設備採購，提供師生教學研究之用。觀光系於 106-108 年度的國科會、產學合作、政府補助、圖儀經費統計，如表 7-5 所列。

表 7-5 觀光系 106-108 年度 國科會、產學合作、政府補助、圖儀經費統計
(單位：元)

項目/年度	106	107	108
科技部	531,000	516,000	570,000
其他非科技部計畫 (含產學合作及政府補助)	9,354,524	19,531,300	尚未結束
學校圖儀費(註)	1214200	857,000	尚未結束
總計	11,099,724	20,904,300	尚未結束

資料來源：會計室 統計資料

註：學校圖儀費以學年度計算。108 學年度資料於實地訪評時附上。

認證規範 8：領域認證規範

規範內容	報告書及佐證內容	實地訪評陳列文件
<p>各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符，若該學程屬整合性領域，則須分別滿足各相關領域的認證規範。</p> <p>各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符，若該學程屬整合性領域，則須分別滿足各相關領域的認證規範。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) 課程能適切反映學程的名稱。 2) 師資專長能涵蓋學程課程內涵。 3) 學程名稱能適切反映教育目標的內涵。 4. 課程與學程的名稱能適切描述課程及學程內涵。 	<ol style="list-style-type: none"> 1) 學程名稱符合該領域專業內涵的相關資料。 2) 與其他學程合開課程的協調過程紀錄。 3) 受認證學程名稱符合該領域專業內涵的相關資料。 4. 與其他學程合開課程的協調過程紀錄。

建議改進事項：

1. 缺乏各課程模組與師資專長之關聯度說明。

持續改進成效及佐證資料：

2. 已依委員建議，將本系教師之專長與三大模組課程進行關聯度說明。

8.1 各學程的課程與師資須與其名稱所指的領域名實相符，若該學程屬整合性領域，則須分別滿足各相關領域的認證規範。

8.1.1 本系課程與觀光事業領域名實相符

本系課程之教學發展係在使學生具備觀光旅遊事業管理、時尚美食、生態旅遊基礎學理知識，強調實作與整合能力，並配合目前觀光事業產業的發展趨勢以及藉由實務課程之訓練，畢業後以此優勢進入產業界服務。專業課程除涵蓋觀光事業管理基礎知識外，亦著重培養學生於電腦應用軟體之學習能力，以因應高科技資訊時代需要與工作需求。在實務課程方面則規劃一系列之實務實習課程，協助學生以實務驗證所學之理論，同時加強學生思考及動手實作能力的培養。

科技大學之教育目標以培養科技及管理之高級技術人才為宗旨，本系課程規劃係考量需以社會需求為導向，邀請業界專家共同參與課程規劃，並配合國家發展需求、產業結構需求、學校發展特色及中長程發展目標、系科發展特色及中長程發展目標，採實務導向發展系本位課程。近年觀光產業較為興盛，故本系為了銜接當下就業趨勢，融入文創、食農、設計等元素。此外也在外語能力方面，目前本系除了基本的觀光英語、觀光日語，更配合台韓之間交流緊密與政府南向政策，開設韓語入門與東南亞語入門，並邀請業界專家共同教授，讓有觀光有興趣的學生就業前能了解觀光產業現況，並能強化專業知識且在相關產業中得到更寬廣的生涯發展機會。

8.1.2 課程規劃能符合專業發展及人文關懷的特性，以培養學生專業知識、實務能力及人文素養

隨著時代之變遷，產業技術快速更新，使得畢業生面對職場會隨時面臨不可預知之變化，因此，觀光事業管理除專業課程之設計外，也應加強基礎課程及通識課程，以培養學生具有面對挑戰的應變能力。

為達到前述之教學目標，本系在規劃課程發展上將考量以下各項：

1. 加強實務實習課程時數，並設計由教學助理(TA)協助輔導實務經驗累積與學習之內容。
2. 將重要教學設備、研究室及情境教室整合，並納入觀光事業管理實務課程之項目。
3. 課程安排及授課內容應考量學生程度做彈性規劃，此外，課程安排應具有連貫性，以達到課程銜接之目的。
4. 依據個人興趣推動專長課程及主修專長證明，包括觀光旅遊事業管理、時尚美食、生態旅遊等三大領域專長課程模組。
5. 實務專題課程，由本系所有教師共同開課，並與三大專業領域專長課程相結合。
6. 除英文外，本系亦重視日語及韓語之應用能力，特聘日語及韓語兼任教師授

課。

7. 校外實習課程採三明治教學，經由雙師考核及業界成績考核重要依據，以訓練及培養學生將理論與動手實作相結合之能力。
8. 加強專題討論課程，延聘業界富有經驗之專業人士到校演講，以強化學生吸收科技新知的機會，同時培養其發表心得之能力。
9. 大四時可選修海外參訪課程，培養學生國際觀與問題解決能力。
10. 配合教育部最後一哩路計畫，在大四邀請業界專家共同教授，使學生就業前能了解產業技術現況，並能提早強化專業知識。
11. 師生共同遵守三種共同理念，並培養學生六大就業能力。
 - (1) 所謂三種共同理念是指本系師生奉行不渝的三個行為準則：
 - a. 省思-透過省思了解自己的特色與弱點；
 - b. 尊重-學會尊重生命、父母、師長、同學、與他人；
 - c. 團隊-大家共同成長，最後形成一股巨大之團隊力量。

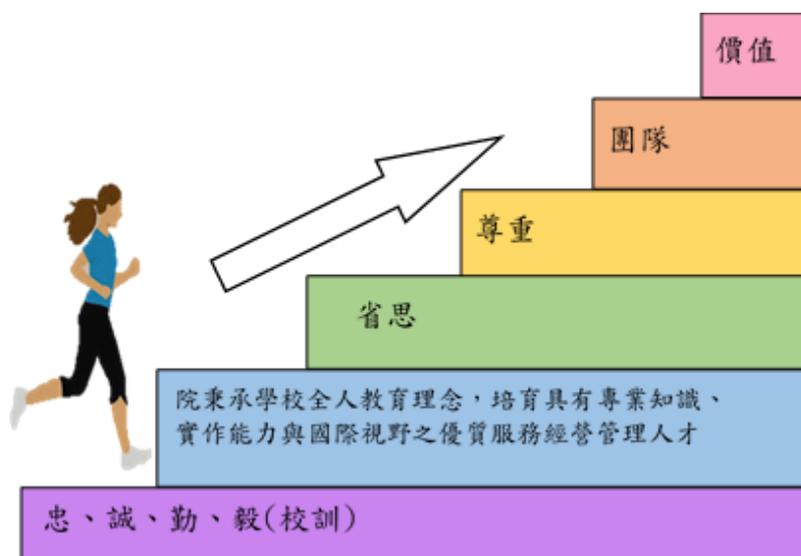


圖 8-1 校訓、院教育目標與系教育理念圖

- (2) 學生八大就業能力
 - a. 表達能力(人文素養)；
 - b. 語文能力(人文素養)；
 - c. 道德思考力(人文素養)；
 - d. 觀光旅遊事業管理專業知識與管理能力；或時尚美食專業知識與管理能力；或生態旅遊專業知識與管理能力(職業素養)；
 - e. 資訊能力(科技/技能素養)；
 - f. 解決問題與實作能力(科技/技能素養)。

教育目標：培育術德兼備，產業最愛人才	
校基本素養：HOT	本系核心能力指標
人文 Humanistic	表達能力
	外語能力
職業 Occupational	職場倫理與道德思辯能力
	專業知識或管理能力
科技 Technological	資訊應用能力
	解決問題與實作能力

圖 8-2 校教育目標、校基本素養與系培育核心能力

12. 本系學生每學期修課不得少於 10 學分，不得多於 25 學分，四年最低畢業總學分為 130 學分。除學分數必需達到要求外。校畢業門檻為符合 1131 學習要求(畢業時必須具有 1 張學位證書；1 張跨領域主修證明；3 種類別證照，每種至少 1 張以上-外語能力證照、專業能力證照、電腦能力證照；1 張服務證明)。
13. 108 學年度畢業生各年級學分/時數安排(105 學年應修學分表)如規範 4 表 4-2。本系學生在畢業前，得依自己的性向在觀光休閒、生態旅遊及時尚美食模組等三大專業領域中，選擇一模組作為核心能力之研修課程，並在導師及專業指導教師的指導下，提供修課建議，經與學生討論後，選修與該領域有關之課程，引導該學生學習專業，以逐步達成系教育目標。大三時有半年的校外實習，培養學生職場體驗與就業能力。大四時可選修海外參訪實習或觀光實務專題，培養學生國際觀與問題解決能力。在實作部分，本系有實務專題製作之課程，亦符合 GTAC-2019 學程領域認證規範。本系所開之課程組成詳如規範四所述。

8.2 本系師資與觀光事業領域名實相符

8.2.1 系所專兼任師資結構、專長與系所教育目標及特色知相關性

本系師資陣容堅強，專兼任教師之教學經驗、跨領域專長、師資專長領域多元化，具有博士學位者計有 7 人，具有碩士學位者計有 2 人。目前 108 學年度第二學期專任教師包含：副教授級 5 名，助理教授級 1 名、助理教授級專業技術人員 1 名，合計 7 名。另，106~108 專任師資詳細內容，請詳規範五。

本系師資學歷、研究與技術專長或實務經驗領域均配合學生培育目標、課程規劃及系所發展目標，為使系所能符合產業趨勢且永續發展，在確立教育目標、配合課程規畫設計後，課程架構分為三大課程模組，並與本系教師專長結合，各模組課程之專業教師資歷如規範 5 表 5-10。

8.2.2 配合課程規劃，師資多元化、涵蓋多元領域

本系專業實務之教學目標以發展觀光休閒、生態旅遊及時尚美食模組等三大主軸為特色，依教師個人專長及研究方向進行分組。本系專任教師均具有觀光領域相關專業背景，並擁有各類專業證照及實務經驗，師資專長與本系規劃之三大學程模組發展均能密切配合。觀光休閒組部分之專業師資有吳偉德、劉文得、許家偉與廖文蘭等老師具有專業知能，生態旅遊模組則有吳怡彥、徐貴新、徐慶國等老師有關，時尚美食模組則有陳亮清、徐貴新與吳怡彥老師等開設相關課程。此外為因應產業急速的變化，本系聘請許多業界及學界教師兼任授課，亦有多門課程採業界教師協同教學。

本系培育目標為培育具有觀光休閒、生態旅遊及時尚美食模組專長的觀光事業經營管理人才，專業知能涵蓋各領域，專任師資的專長與本系規劃的三大專長領域主軸發展均能密切配合，東南科技大學觀光系擁有飛航情境教室(空姐忙甚麼場景)、星象觀察實習室、導覽解說實習室、產學旅行社、自行車旅遊實習室及龍谷生態園區。領隊導遊國家證照通過率全國最高，日語導遊領隊全國第一名是本系學生。課程分三大模組，培養學生考取領隊、導遊證照、航空票務證照、國民旅遊領團員證照、遊程規劃證照、自行車領隊、環境教育及咖啡師等證照。培養具有專業知識、人文關懷及良好態度之觀光產業從業人員。課程之搭配完整，且課程規劃與本系之名稱皆能適切的描述觀光系課程內容，因此本系不論在教學課程及師資部份均符合 IEET 認證規範。

認證規範 9：持續改善成效

請說明受認證學程滿足認證規範 9.1~9.3 要求之機制與措施，並輔以相關圖表及提供實際執行之成效與佐證。

規範內容		報告書佐證內容	實地訪評陳列文件
9.1	須持續確保學生在畢業時具備核心能力。(規範 3)	1) 學程定期評量學生核心能力。 2) 學程具備定期檢討評量方式的機制。 3) 學程定期檢討機制可確保畢業生核心能力的養成。	檢討學生核心能力養成的相關工作/會議紀錄。
9.2	課程與教學須持續符合產業需求，及培養學生實務技術能力。(規範 4)	(1) 學程透過定期召開諮詢委員會及其他方式，檢討課程與教學是否符合產業需求及培養學生實務技術能力。 (2) 學程定期檢討機制可確保課程與教學能持續符合產業需求及培養學生實務技術能力。	檢討課程規劃的相關工作/會議紀錄。
9.3	其他持續改善之機制與成果。	學程在其他規範的重要檢討及改善工作及成效。	學程在其他規範的重要檢討及改善的相關紀錄及文件。

改進建議事項：

- 106 學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對實施情形，進行產業及學生之意見調查，並納入改善機制。
- 宜針對歷次評鑑或訪視之回饋意見，納入相關會議進行持續改善。
- 相關認證規範資料宜進行有系統的彙整與呈現。。

改進建議事項具體作法：

- 本系 107 學年度邀請業界師資開設「咖啡經營入門」課程，並完成課後問卷調查分析，並於 108 學年度系諮詢委員會討論及修改課程。
- 已依委員建議，將歷次評鑑及訪視之回饋意見，納入相關會議討論及進行持續改善。
- 將依委員建議，於此次期中訪視時，將相關認證規範資料進行有系統的彙整與呈現。

改善成效：

- 彙整 107 至 108 年度二年的畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果，發現
 - 於 107 年度畢業生問卷調查評量畢業生核心能力結果平均值為 4.44，畢業生核心能力達成度較而需要再強化養成的核心能力分別為「具備有會展從業人員的工作能力(4.03)」及「具備有遊程規劃設計的能力(4.28)」、
 - 於 108 年度畢業生問卷調查評量畢業生核心能力結果平均值為 3.68，畢業生核心能力達成度較而需要再強化養成的核心能力分別為「成為旅遊達人(3.47)」及「具備有遊程規劃設計的能力(3.63)」。

表 9-1 107 年度畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果

程度	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均
核心能力 1 具備有一顆關懷地方情的心。	19	21	0	0	0	4.48
核心能力 2 具備有世界觀的視野。	24	16	0	0	0	4.60
核心能力 3 具備有服務的熱忱。	19	21	0	0	0	4.48
核心能力 4 具備有旅遊業人員基本工作能力。	18	22	0	0	0	4.45
核心能力 5 具備有會展從業人員的工作能力。	6	29	5	0	0	4.03
核心能力 6 具備有遊程規劃設計的能力。	13	25	2	0	0	4.28
核心能力 7 具備有導覽解說的能力。	21	17	2	0	0	4.48
核心能力 8 成為旅遊達人。	31	9	0	0	0	4.78

108 年度畢業生問卷調查評量對於畢業生核心能力結果

程度	5 高	4 中上	3 中	2 中下	1 低	平均
核心能力 1 具備有一顆關懷地方情的心。	5	5	9	0	0	3.79
核心能力 2 具備有世界觀的視野。	5	6	6	1	1	3.68
核心能力 3 具備有服務的熱忱。	5	6	6	2	0	3.74
核心能力 4 具備有旅遊業人員基本工作能力。	5	8	4	1	1	3.79
核心能力 5 具備有會展從業人員的工作能力。	5	6	6	1	1	3.68
核心能力 6 具備有遊程規劃設計的能力。	5	5	6	3	0	3.63
核心能力 7 具備有導覽解說的能力。	6	4	6	3	0	3.68
核心能力 8 成為旅遊達人。	6	4	5	1	3	3.47

【小結】

4. 近二年(107~108 年度)畢業生問卷調查結果，雖然對於學校協助培養核心能力給予高度認同，但經過 2 年的課程適度的調整，畢業生對本系的核心能力受疫情影響認同度整體都略微降低。
5. 近二年畢業生對核心能力培養的達成度，自認主要仍以「具備有遊程規劃設計的能力」的養成仍嫌不足。
6. 針對核心能力「具備有遊程規劃設計的能力」的養成，本系已開設「國民旅遊與領團實務」及「旅程規劃與活動設計」，強化學生在遊程規劃的能力。

9.1 須持續確保學生在畢業時具備核心能力

A. 改善畢業生核心能力培育及評量之機制

系上為確保學生畢業具備核心能力，充份運用品質管理循環 PDCA 機制，使教學品質持續改善，此四項活動分別為 PLAN 計畫、DO 執行、CHECK 檢核、ACTION 行動所達成目標

1. PLAN 計畫：為制定教育目標、核心能力、課程設計；
2. DO 執行：課程規劃、討論與進行教學活動；
3. CHECK 檢核：學生學習與教師教學成效評量(教學成效評量、畢業生問卷滿意度調查、雇主問卷滿意度調查)；
4. ACTION 行動：檢討並修訂教育目標及核心能力(進行教學成效改善會議、系務會議、調整資源分配、擬訂改善方案、提出因應措施策略)。

✓ 本學程之教育目標係配合學校願景、校院目標，以PDCA方式形成



圖 9-1 PDCA 機制圖

為了順應世界潮流變化及相關業界需求與科技的不斷演進、因應變動，本系學生的核心能力於 102 學年度訂定，並於 106 年通過首次接受中華工程教育認證學會(IEET)所提供的技術教育(TAC)三年認證審查。之後，持續運用評量結果改善教學，同時為了能持續對應課程核心，所訂定的學生核心能力與 IEET 認證規範 3 的核心能力關聯性極高，本系教師均依據

學生定期所給予教師教學評量的分數作為改善教學的依據。進入本系就讀的學生在畢業前系最少須修習規定學分，期許具備上述核心能力。同時，考量能持續對應 GTAC 2021 核心能力所修定 108 年最新版本的學生核心能力，本系每學年度透過系相關會議即時調整、修正訂定最新版的學生 8 大核心能力。

B. 改善畢業生核心能力培育及評量之執行成效

為了持續確認畢業生是否具備或達成系訂之核心能力，本系針對課程與學生核心能力之關聯進行探討，特別是透過大四頂石課程(「海外參訪實務專題」課程或是「觀光生態旅遊實務專題」課程)的教學與學習成效的探討，其結果以統計表如表3.3所示，本系所開設的課程均與學生核心能力之養成關聯性極高。因此，本系學生於修畢系上課程後，應能具備本系所定之核心能力。本系理解學生核心能力對其學習發展的重要性，本系每學期至少召開一次課程委員會，以確保整體課程設計對學生核心能力之養成是有助益的。(規範1，表1-2)

1. 學程定期評量學生核心能力：本學程進行「近二年(107~108 年度)畢業生問卷調查，分別完成畢業生核心能力與 IEET 認證規範 3 核心能力關聯」結果及核心能力與教育目標關聯」結果之評量解析。彙整 108 年度已畢業三年學問卷調查評量對於畢業生核心能力結果，如規範 3。
2. 學程具備定期檢討評量方式的機制：本學程定期透過評量作業，建立評量檢核表(Rubrics)了解學生之間的互動表現，例如在班級/組別中的表現是否得宜？建立合理/適宜的 4 級檢核指標，以確認學程定期完成檢討評量方式的機制。
3. 學程定期檢討機制可確保畢業生核心能力的養成：本學程為了確保畢業生核心能力的養成，透過畢業生問卷調查定期檢討，可確保、了解畢業生核心能力的達成度。

9.2 課程與教學須持續符合產業需求，及培養學生實務技術能力

A. 改善課程與教學之機制

本系為了確保的教學品質，於學程制定與修訂教育目標流程中以迴圈概念為改善課程與教學之機制，以圖9-2示意，右迴圈是依據教育目標與核心能力進行課程規劃與設計，於課程結束後對應屆畢業生、教師對課程之反思、學生學期中與學期末學習評量與課程相關資料蒐集來進行成效評估與分析；左迴圈則是透過系友、企業雇主及畢業生問卷調查，經由資料分析瞭解教育目標與核心能力執行成效。綜合左右迴圈之結果，提供分析結果給相關委員會討論，蒐集相關回饋建議，於必要時修訂系教育目標及核心能力。

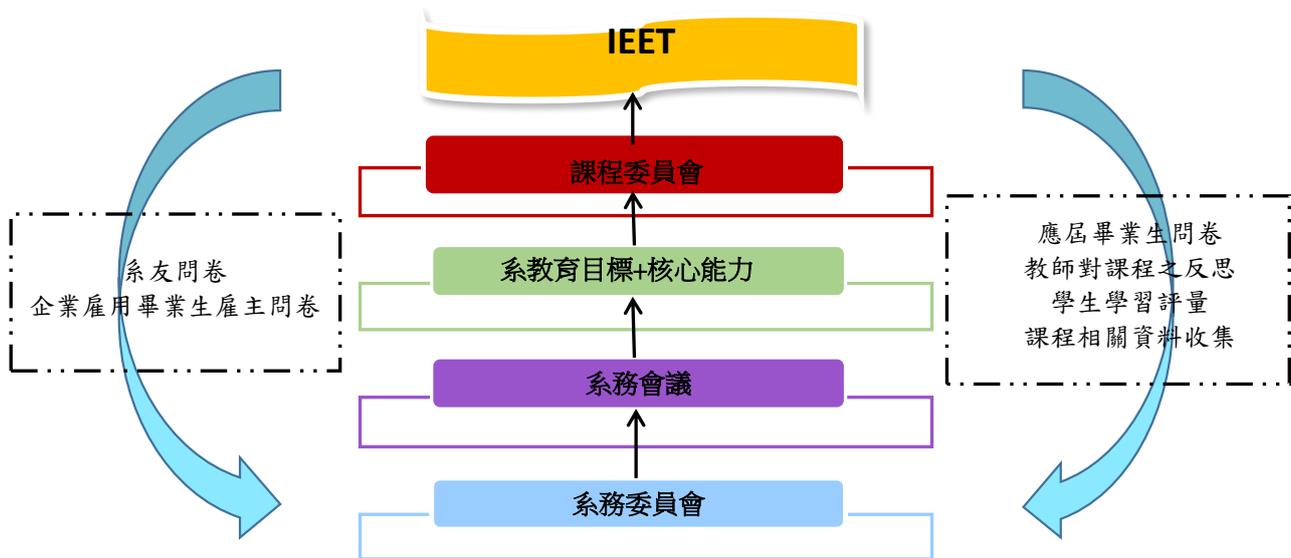


圖 9-2 學程制定/修訂教育目標流程圖

B. 改善課程與教學之執行成效

本系為了確保的教學品質，要求每位教師於每學期開學一週之內須上傳教學進度和課程大綱，且已經持續數年未曾間斷。為了滿足基礎數理及科學課程的要求，本系數學及基礎科學課程以大三之統計學為主，並訂定為必修課程，且每學期末曾有間斷、均開設課程。同時，為了滿足對專業及通識課程的要求，本系規劃課程必定符合專業與實務課程比例為八分之三的規定。其中，本系通識課程由本校通識中心統一開設課程，包括通識核心和通識發展，均能與本系的教育目標「省思、尊重、團隊」一致。

自106年本系接受IEET認證評鑑之後，已於106學年度起迄今(108學年度第2學期)進行畢業生之歷年成績的分析。基於學生畢業能迅速銜接業界的職能要求，每學期本系均召開課程委員會修正開課內容及教學。延續102年迄今，本系歷年皆邀請產業界及學界出席課程諮詢委員會提供寶貴意見，以期依據獲得業界專家及學者的最新需求資訊與意見進行修正，使學生能儘早適應職場的規定與要求。

因應國內外相關產業界的實務需求，本系於每學期均召開課程委員會修正開課內容及教學。自102年截至目前先後邀請產業界專家及學術界教授參加課程委員會，期以獲得產業界及學術界的最新需求資訊。同時，使學生能順利銜接職場的工作，提早適應職場氣氛與要求，本系每年持續安排學生至產業界實習，自104年7月開始實施至今，目前已進入第8梯次。108學年度完成實習的有一個班級，約40名學生。針對上述問題，本系課程委員會決議每年持續於四年級開設觀光事業實務專題及海外參訪實習課程。圖9-2為本系學程制定與修訂教育目標流程圖。106-108學年度學程檢討課程規劃流程暨歷程紀錄表及佐證資料可參閱規範9佐證資料。

9.3 其他持續改善之機制與成果

A. 其他規範之改善機制

學程在其他規範的重要檢討及改善工作及成效。

9.3.1教育目標

本系於上次106年度接受IEET認證評鑑之後，曾分別於107學年度第2學期(2019/9/23)、108學年度第2學期(2020/3/23)總共召開過二次邀請外聘專家/學者、校友等課程諮詢委員會。(如規範1表1-2)下一次諮詢委員會預計於109學年度第2學期召開。

本系教育目標因應106年接受IEET認證評鑑時的審議委員關於將時尚美食納入特色課程，宜針對產業需求，強化此領域相關課程內。本系經過程委員會、系務會議等系重要會議的討論、修正與執行，本學程的「旅遊事業模組」與「領隊導遊模組」合併成為「觀光休閒模組」，「生態旅遊模組」為前次評鑑特色優點維持不變，另配合咖啡教室成立新設立「時尚美食模組」。本學程「時尚美食模組」，已針對產業需求開設的相關課程業已作適切的調整，課程調整說明如下，包括3門課程新增：「咖啡研磨與沖煮」、「咖啡烘焙與拉花」、「咖啡經營入門」

本學程「時尚美食模組」模組的相關課程經討論修正後，已針對產業需求開設的相關課程業已作適切的調整，使學生能在選課作業上依據其個人未來發展方向而作出更明確抉擇。

在整體規劃中，擬於每學年度第2學期，分別就畢業校友、產業界、學術界中，遴選組成10位訪談代表，形成焦點團體。並以深度訪談方式，蒐集意見後分析，作為未來教育目標及施教理念之設計、修正的微調參考依據。本系首先透過課程委員會蒐集歷年教師的授課經驗、學生們的學習心得與反應、校友/家長的回饋及業界的實際需求，每個學年先後在課程委員會及系務會議的討論下將課程均予以細部微調，期能逐步達成所擬定之教育目標。

9.3.2教師

本系自創系以來秉持著因應國內外相關領域市場潮流變化設計課程，維持全系教師師資專業素質優良、領域多方位，以符合授課學生獲利之最高原則。雖然如此，本系透過課程委員會、系教師評議委員會、學生申訴委員會及系務會議等多項輔助會議，提升本系教師教學品質，最終能滿足學生的授課權益。

進修部與日間部相同，本系專任教師多數的工作分配以教學及學生輔導為主，教師之工作時間以每週工作40小時為最多，但擔任行政工作之教師其每週工作量皆大於40小時，其工作分配在服務方面亦佔較大比例，為了滿足學生們的授課權益，每位教師每週的工作時數隨著學年度逐漸增加，但透過上述各種對於教師教學及輔導品質的管理考核機制，首先持續進行本系教師的工作量統計。進修部其他日間部專任老師未擔任授課的課程，規劃由觀光旅遊專長的業界先進至本校系傳授專業知識與技能，以補專任老師近年在實務上專業技能上的不足。

本系每學期舉辦系週會演講及協同教學課程，廣邀業界專家先進至本系交流演講，因此教師透過參與此類活動，持續保持與業界的專業學術交流。此外，本系所有教師每學年分別輪流擔任學生校外實習委員，負責與業界聯繫，輔導學生進行校外實習，每學期至少要赴實習單位一次訪視學生。本系教師亦受公民營機構的邀請，擔任各活動或計畫的監評委員或諮議、審查委員，提供專業諮詢，或受邀至校外機構進行專題演講或教育訓練等活動，也有利用休假期間執業帶團以維繫實務經驗者。因此，本系所有教師皆能持續與相關業界保持良好的交流及互動。同時，為了吸取最新的專業新知，所有教師皆參與學術研討會、專業研習活

動或與教學輔導相關之研習。

本系教師為了能滿足學生們的求知慾望及業界的就業品質要求，自我品質提升要求，每個學年所有教師皆積極參與學術研討會、專業研習活動或與教學輔導相關之研習。為了能迎合現階段性向多元化大學生的輔導工作，每位教師透過學校諮商中心推動之班級經營活動，導師於每學期至少召開4次班會，並與班上同學有一次以上的直接晤談。此外，每位老師每週皆排定至少10小時的固定輔導時間，可以提供學生們前來針對課業、生活或是個人等方面的問題進行諮詢的空間。學校研擬多種獎勵措施與施行辦法並舉辦促進提升學生輔導的相關研習活動，鼓勵教師從事專業知能的研習成長。(佐證資料請參閱規範9本系教師6調整持續改善歷程大事記)

B. 其他規範改善之執行成效

本系係於 106 年首次接受中華工程教育認證學會(IEET)所提供的技術教育(TAC)認證審查，並通過 106 年的審查。截至目前，針對當時委員提供相關的「建議改進意見」，本系經過各類會議的討論、修正與執行，在此提出具體的「改善成效」，針對 IEET 所列舉由規範一～規範九的規範修正內容及其對應的佐證資料，彙整如下(並參閱表 9.1)。

表 9-2 學程(日間部)針對前一週期認證團所提建議改進意見之改善成效

對應規範	建議改善事項	成效
1.1	教育目標宜納入資通訊科技發展暨行動科技運用趨勢	本系教育目標已依委員建議更改為『培育具有觀光理論與實務能力、國際觀與外語能力、網路應用與團隊合作之專業人才。』
1.2	學程有關國際觀與外語能力的提升，除設計語言教學課程外，宜規劃多元化活動以符合拓展學生國際視野能力之培養。	已依委員建議辦理第九屆亞洲賞鳥博覽會，每學期辦理海外參訪活動，辦理學海飛颺赴美國及西班牙，學海築夢至新加坡、帛琉及日本實習。
2.3	缺乏國內外交換學生、學術研討會的實際執行情形資料。	已依委員建議補充第九屆亞洲賞鳥博覽會，學生赴美國及西班牙交換學生及至新加坡、帛琉及日本實習的實際執行情形資料。
2.3	宜針對學生來源、素質，進行調查分析，並提出有效教學的因應策略，以提升教學成效。	已依委員建議分析完成本系 10 大來源高職端學生來源及入學成績之分析。
3.1/3.2 3.3/3.4 3.5/3.6 3.7	缺乏針對應屆畢業生進行問卷調查有關核心能力的分析與回饋。	已完成 108 學年度應屆畢業生問卷調查及核心能力的分析與回饋。預計今年 6 月完成 109 學年度應屆畢業生問卷調查。

3.3	缺乏學生實務創新與創意的相關成效資料。	本系學生參加「Linker 無限可能-全國大專院校創意行銷與創業競賽」，2018 獲得「行銷文案企劃特優獎」，2019 年獲「最佳設計概念獎」
4.1.2	若大四全年安排校外實習，宜在實習前排定實務專題課程，以符合規範要	已依委員建議於 107 學年度開始入學的應修學分表 3 年下學期開設「實務專題」，必修課程 3 學分 3 小時。
4.2	宜進行學生實習的產業別，專題方向與三大模組之關聯性分析。	已依委員建議完成近 3 年學生實習的產業別及三大模組之關聯性分析。另專題方向，待 109 學年下學期「實務專題」課程開設後再行分析。
4.2	106 學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對產業需求，強化此領域相關課程內涵。	已針對產業需求開設咖啡及茶的相關課程，如「咖啡研磨與沖煮」、「咖啡烘焙與拉花」、「咖啡經營入門」及「品茗與製茶體驗」
5.3	106 學年度將時尚美食納入特色課程，宜強化此領域師資專業職能。	已補助本系教師取得精品咖啡協會(SAC)咖啡師及 SCA 烘豆師，充實此領域之專業職能。
5.5	缺乏教師受獎勵與鼓勵的實際成果資料。	已依委員建議陳列本系教師近 3 年獲教育部獎補助款之清冊。
6.3	設備與空間的使用，宜針對開課狀況與教學成效進行說明。	已依委員建議，針對開課狀況與教學成效說明本系設備與空間的使用情形。
7.1/7.4	宜提供經費支援校外教學與參訪的相關機制與實施情形說明。	本系依據「東南科技大學學生校外參訪作業要點」辦理校外教學與參訪事宜，並已依委員建議，彙整列表本系近 3 年校外教學與參訪內容與經費使用情形。
8	缺乏各課程模組與師資專長之關聯度說明。	已依委員建議，完成本系教師之專長與三大模組課程關聯度之說明。
9.2	106 學年度將時尚美食納入特色課程，宜針對實施情形，進行產業及學生之意見調查，並納入改善機制。	本系 107 學年度邀請業界師資開設「咖啡經營入門」課程，並完成課後問卷調查分析，並於 108 學年度系諮詢委員會討論及修改課程。
9.3	宜針對歷次評鑑或訪視之回饋意見，納入相關會議進行持續改善。	歷次評鑑及訪視之回饋意見，已依委員建議，納入相關會議討論及進行持續改善。
9.3	相關認證規範資料宜進行有系統的彙整與呈現。	相關認證規範資料已完成彙整與呈現。

註：原則上須列舉所有制定/修訂核心能力流程之記錄，並請以摘要方式呈現於表格中。